



Un approccio differente verso il futuro

Armando Prunecchi



La forza nei dati:
al centro della rappresentanza

11.05.21

Personae al centro
Percorsi digitali e nuove interazioni





Un approccio differente verso il futuro





INTERAZIONE

DIFFERENTE

...MIGLIORE

...GIUSTO

DIVERSO DA ORA...AGGIUNGERE

● **SID → SISTEMA INFORMATIVO DATI CNA**

CRM → CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Tesseramento Adesioni Marketing

Comunicazione

SENZA DATO

...OGNI CONOSCENZA E' PRESUNTA

...OGNI SCELTA E' AVVENTUROSA

Occorrono:

- strumenti al passo con i tempi.
- **possibilmente**, strumenti di sistema.





Solo dati ?....
Non serve a niente !



DOBBIAMO EVOLVERE

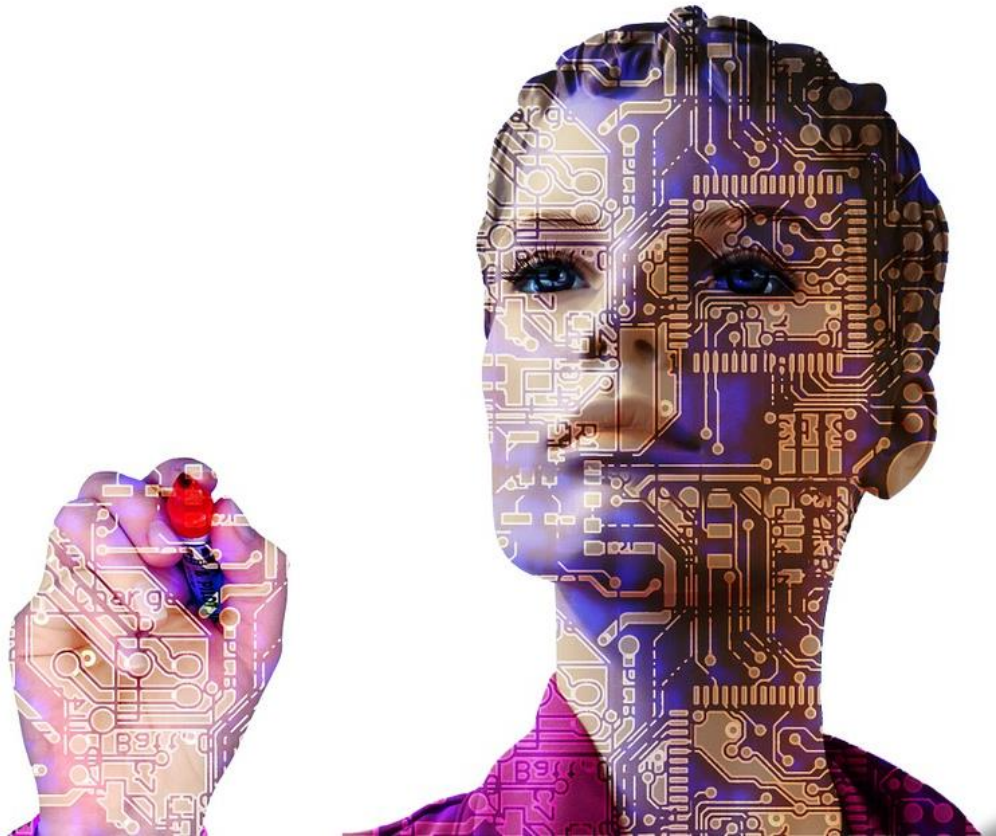




X EVOLVERE...

SERVONO LE PERSONE

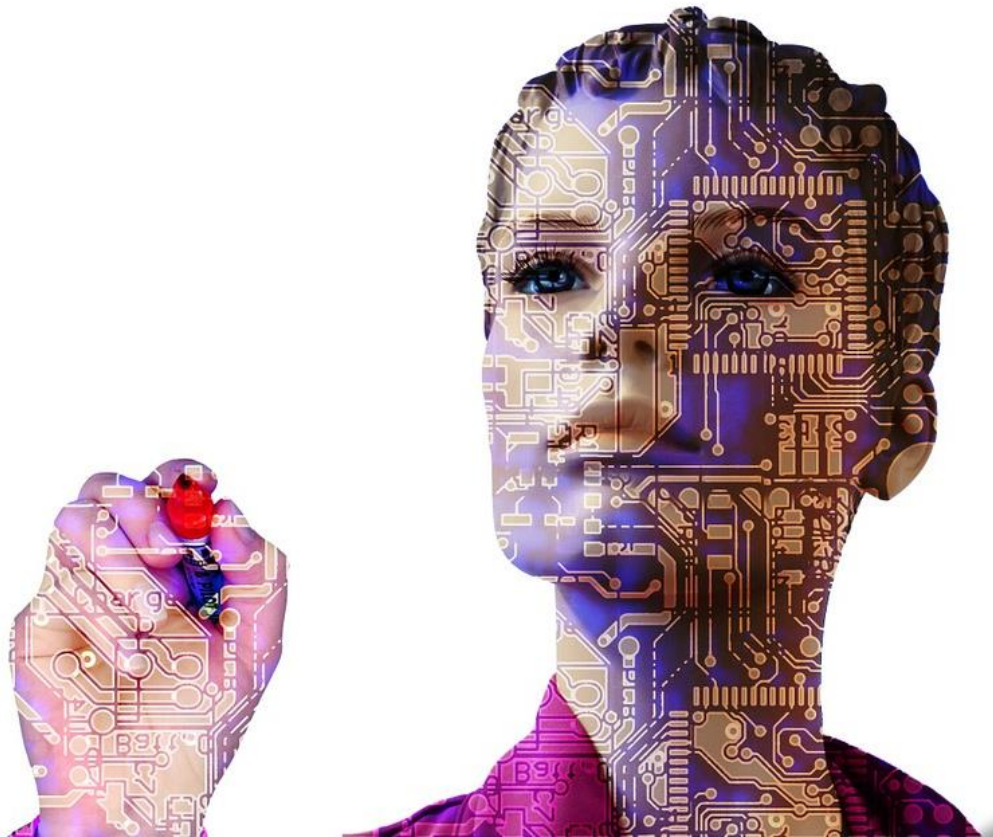
**Non bastano gli strumenti.
Sono necessarie le persone.**



**Dobbiamo aver cura delle
persone.
Sono il nostro valore.
Molto dipende dall'ambiente.
Noi siamo l'ambiente.**

Lavoriamo sui pregi e vediamo il positivo

Aprire il sistema ad esprimere diversità



Dobbiamo abbandonare negativo
Timido → Riflessivo
Agitato → Energico

**Insegnante deve astenersi da
pensare male di uno studente.**

Montessori

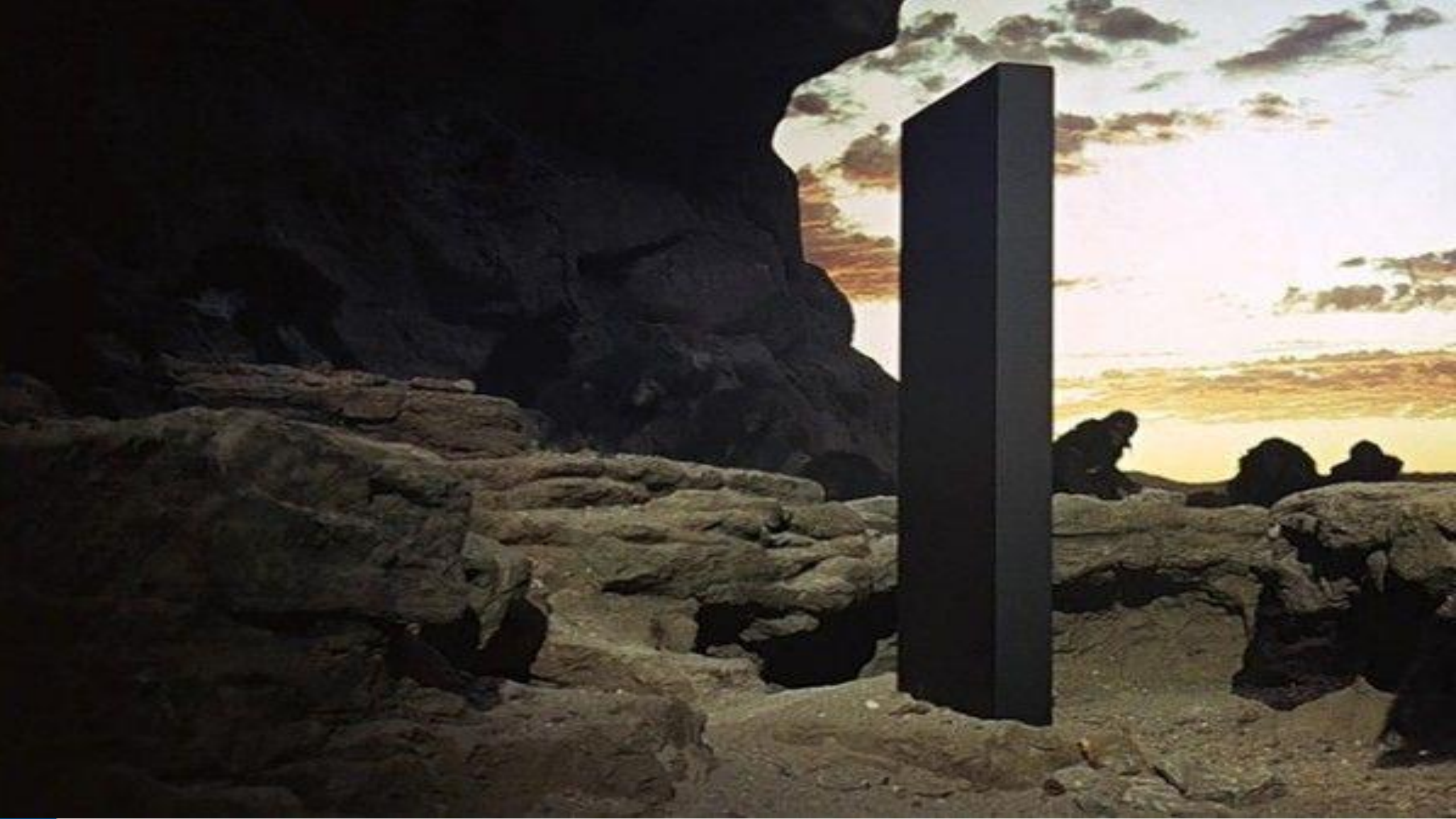


DOVE VOGLIAMO ANDARE

.....NEL FUTURO

RAPPRESENTANZA

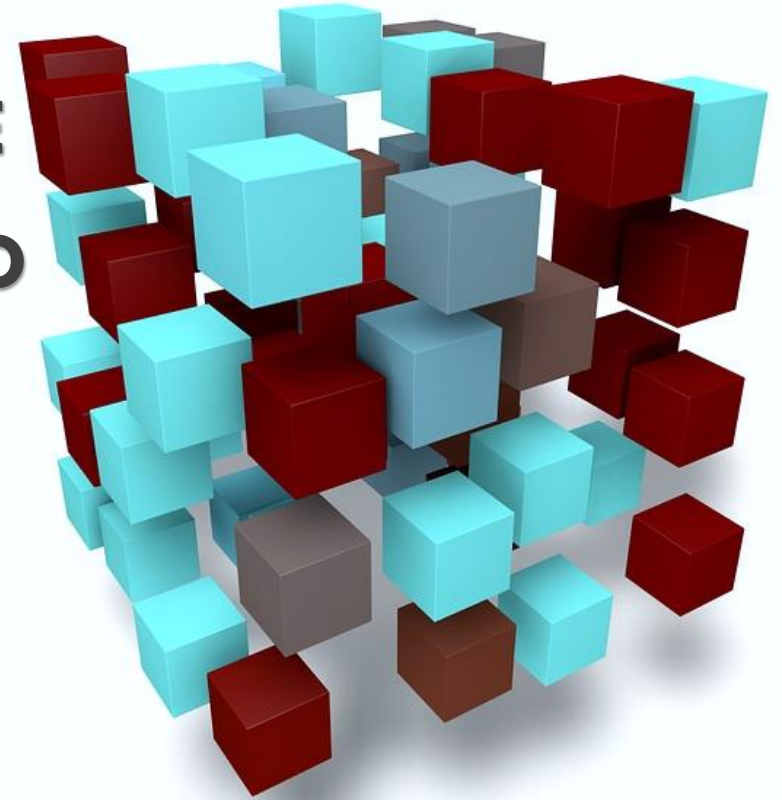




● ...CI GUARDIAMO TROPPO DENTRO

**COME SISTEMA DOBBIAMO EVOLVERE
ERRORE NON PUO' ESSERE UN BLOCCO
DOBBIAMO COGLIERE OPPORTUNITA'**

**ABBIAMO INTELLIGENZE E TALENTI
CONDIVIDERE CULTURA AZIENDALE
CULTURA SI MANGIA LA STRATEGIA**



COME VOGLIAMO



ANDARE

....NEL FUTURO



F5

Personne au centre

Personne évolue toujours

Imitation → Identiques

Copie → Évolution → **Diversité**

Studio
Apprendre
Reproduire
Pensée

Projet
Produire
Vendre
Reproduire



● USIAMO LE INTELLIGENZE

Saper muoversi tra passato e futuro è il vero valore, è la narrazione da fare con i nostri «stakeholders».





REFRESH del SISTEMA



PERCHE' VOGLIAMO

ANDARE ...NEL FUTURO



Vogliamo fare

RAPPRESENTANZA

IDEA di Sviluppo Economia Società



DATOSERVE PER LA RAPPRESENTANZA

PERMETTE CAPACITA' DI
ANALISI

PERMETTE DI CONOSCERE E
FAR CONOSCERE

CHI RAPPRESENTIAMO

COSA RAPPRESENTIAMO



Esempio sui WEBINAR ...oppure
CAMBIAMENTI

AGIRE NEI CONFRONTI DI NON
ASSOCIATI



● **Esempio sui WEBINAR ...oppure
CAMBIAMENTI**

**AGIRE NEI CONFRONTI DI NON
ASSOCIATI**

I CONTATTI ...

SI DEVONO

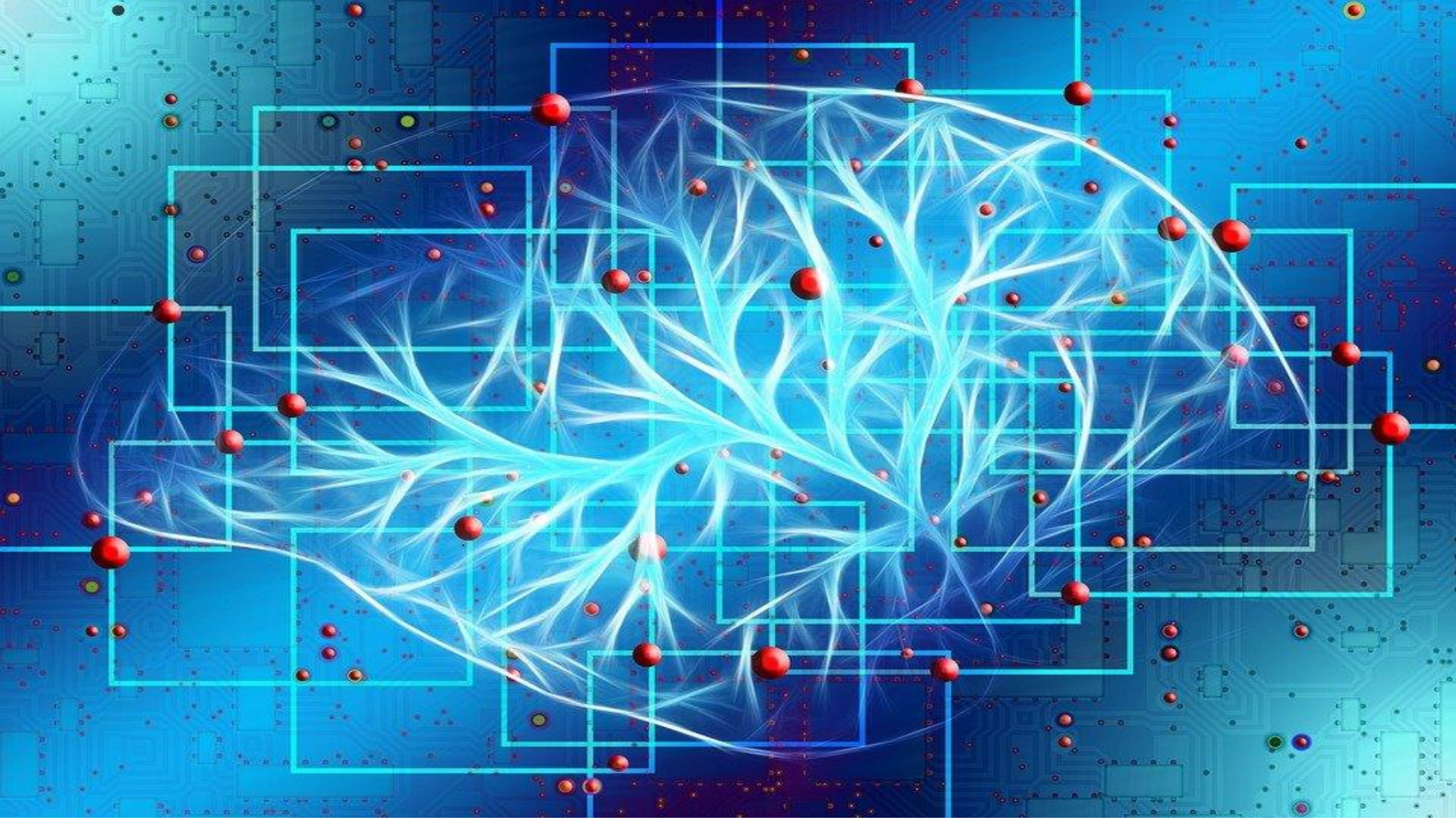
SI DEBBONO

CONNETTERE AL

SISTEMA

Un approccio differente verso il futuro.





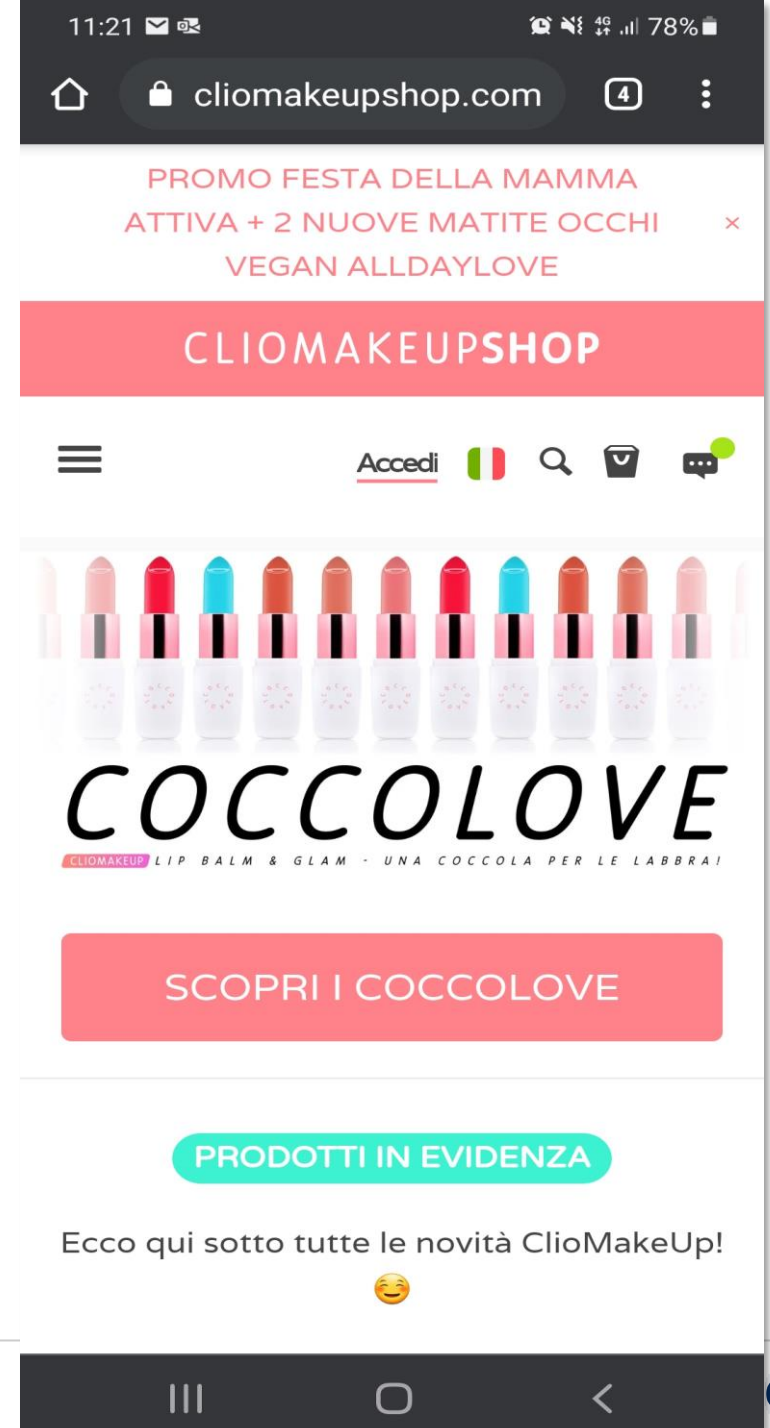
- **«La tecnologia è nulla.
Quello che è davvero importante è avere
fiducia nelle persone,
che loro siano capaci e intelligenti,
e che, se gli fornisci strumenti giusti,
saranno in grado di fare cose fantastiche»**





Carichi una foto e provi il trucco.

Nel negozio fanno consulenza per i prodotti che compri su



Differente

Si aggiunge

E' pensato per te

Corso comunicazione

104 persone – data di nascita



87 hanno risposto
17 non hanno risposto

10 di 20 anni

17 di 30 anni

35 di 40 anni

21 di 50 anni

3 di 60 anni

1 di 70 anni

62 < 50

Per fare Rappresentanza e Consulenza Occorrono le Persone

Gruppo Rosso Roberto Giannangeli

Assistenza & supporto all'evoluzione servizi adempimento

Gruppo Arancio Nicola Tosi

Consulenza & supporto imprese con dipendenti

Gruppo Blu Fabio Bezzi

Consulenza & supporto allo sviluppo e crescita delle imprese.

●

**Se entri in una stanza e pensi di
essere il più intelligente....
esci subito, hai sbagliato stanza,
li non impari niente.**



Grazie.



Armando Prunecchi

Direttore Divisione Organizzazione e Sviluppo del Sistema

svilupposistema@cna.it