

● Sistema CNA

S.I.D. Sistema Informativo Dati
come nuova leva d'interazione
CRM

Lino Donzi



La forza nei dati:
al centro della rappresentanza

11.05.21

VIVIAMO IL CAMBIAMENTO

Personae al centro
Percorsi digitali e nuove interazioni



condividere

Il potere di scambiarsi informazioni, storie ed emozioni.

«Silos» di dati divisi per gestore o utilizzatore sono **dati poco utili.**



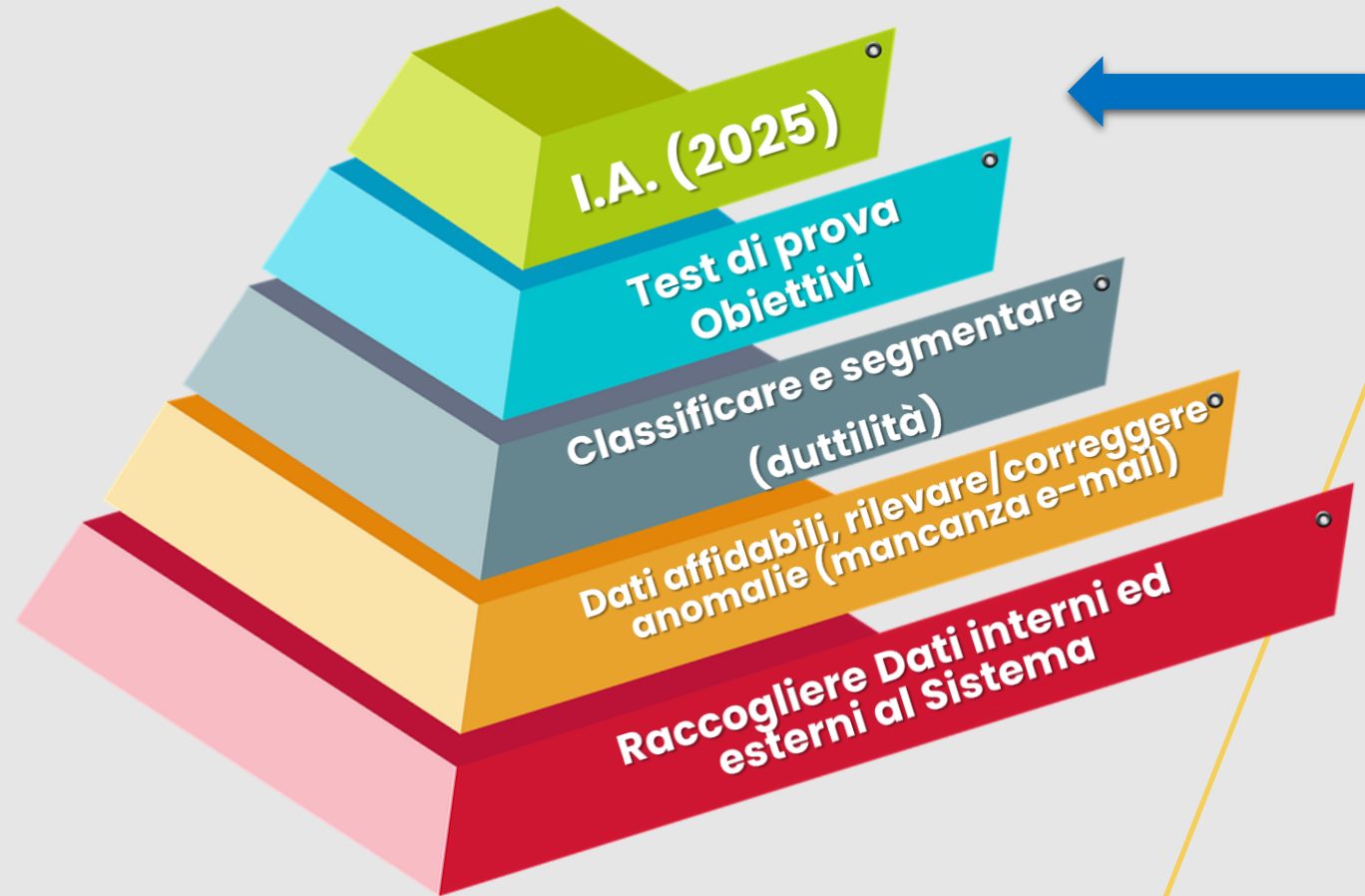
**«*Il tutto è maggiore della
somma delle sue parti*»**

...«*Tutte le cose che hanno molte parti, e il cui insieme non è come un ammasso*»

Non essere un ammasso significa che le parti sono poste in relazione reciproca.

(Aristotele 384 A.C.)

THE DATA SCIENCE



Quali sono le sfide maggiori che stiamo affrontando

costruire il SID



Dalla quantità e dalla qualità dei dati dipende il **valore dell'informazione.**

SID diffusione CRM
semplicità nell'utilizzo, abitudine

Più associati
Azioni strategiche

Osservatorio di Sistema

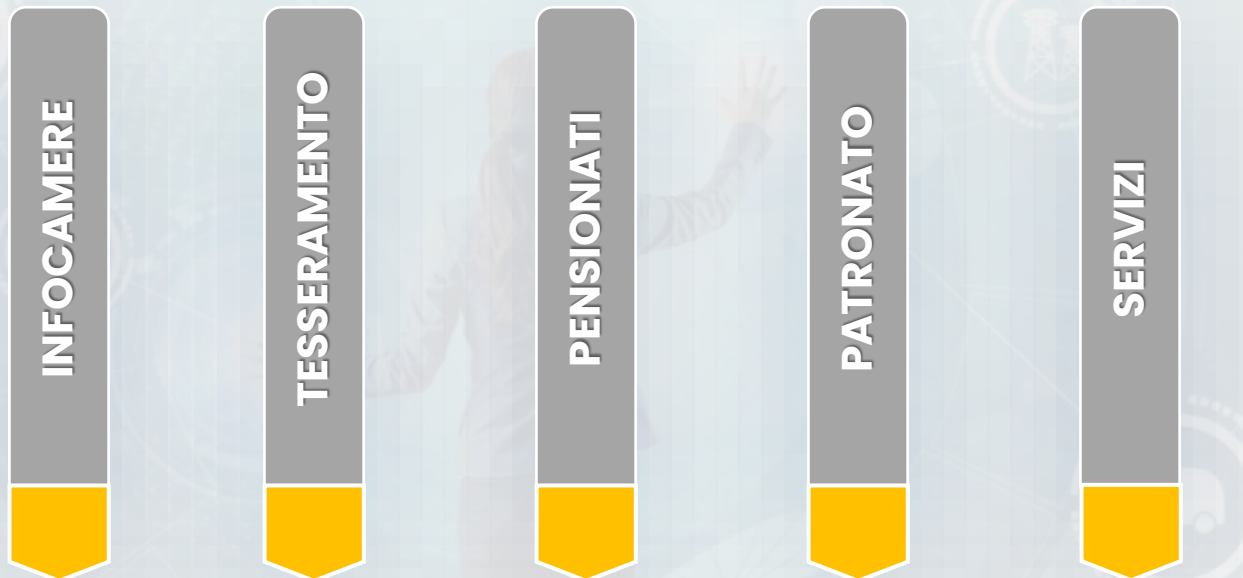


STABILIRE GLI OBIETTIVI

modelli di ricerca e analisi

13 Data

base



Dati omogenei

**CROSS
SELLING**



azioni sui «non iscritti CNA»

Provincia	Titolari Soci	Associati (termoidraulici)	Altre associazioni	Non sindacalizzati	Mercato esterno
✓	1.018	253	117	648	756
		(24,85%)	(11,51%)	(63,64%)	(75,15%)

Mestiere

CF/Età

Aziende con dipendenti

E-mail

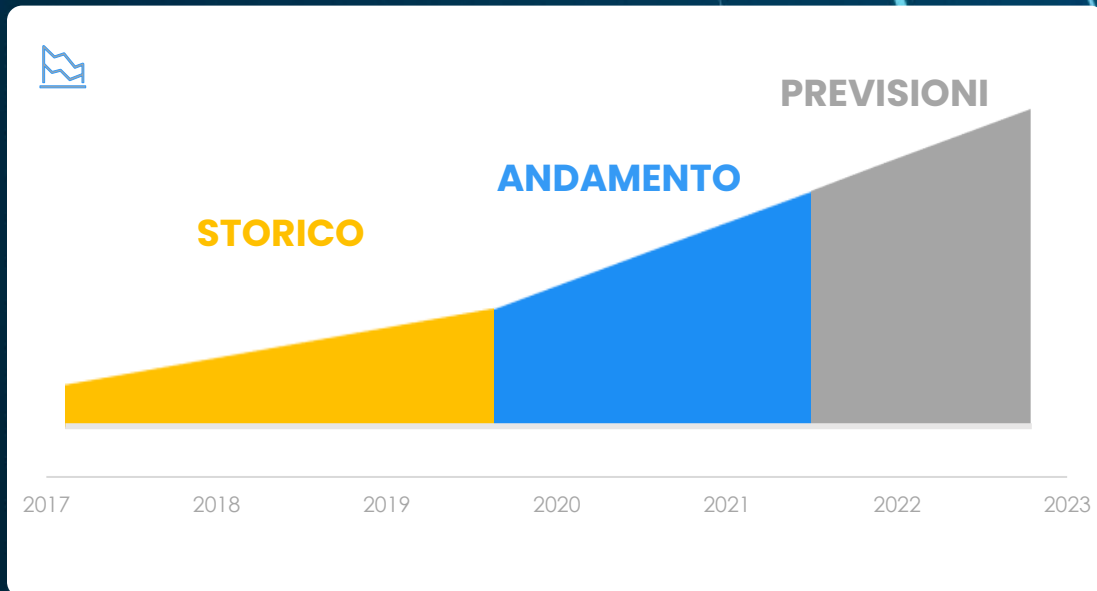
Cellulare

**OFFERTA
MIRATA**

CRM

proiezioni – scenari

variabili qualitative: digitalizzazione, norme, andamento mercati



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Elabora 170 Società di Servizi



Valore della Produzione	€ 323,6 Mln	
Costi di Produzione	€ 112,3 Mln	34,7 %
Personale Dipendente	€ 189,5 Mln	58,6 %
Aumento immobilizzazioni	€ 4,5 Mln	1,37 %
Utile di Gestione	€ 3,7 Mln	1,15 %

verso la creazione di un **SID** all'avanguardia

Costruire un team per gestire progetti pilota

5/6 test in collaborazione con Cna
Territoriali e Unioni/Mestieri

Formazione

abituare il Sistema alla consultazione

CNA SID «gioco di squadra»



Avanguardia

**PARTNER
TECNOLOGICO**

MATEMATICA E ANALISI

STATISTICA

CONOSCENZA ANDAMENTO MERCATI

CAPACITA' REPORTISTICA E GRAFICA

**CAPACITA' DI INTERPRETARE I
DATI**

CNA SID

*«gioco di
squadra»*

S = Pn + E

circolo virtuoso del



Non esiste CNA troppo piccola per un CRM



PERSONE AL CENTRO

Strumento ideale per facilitare la gestione dei **contatti** con i nostri associati

Conoscenza delle **interazioni** con il singolo associato

Gestione delle **campagne promozionali** e classificazione degli associate in gruppi omogenei

il Sistema investe nel CRM

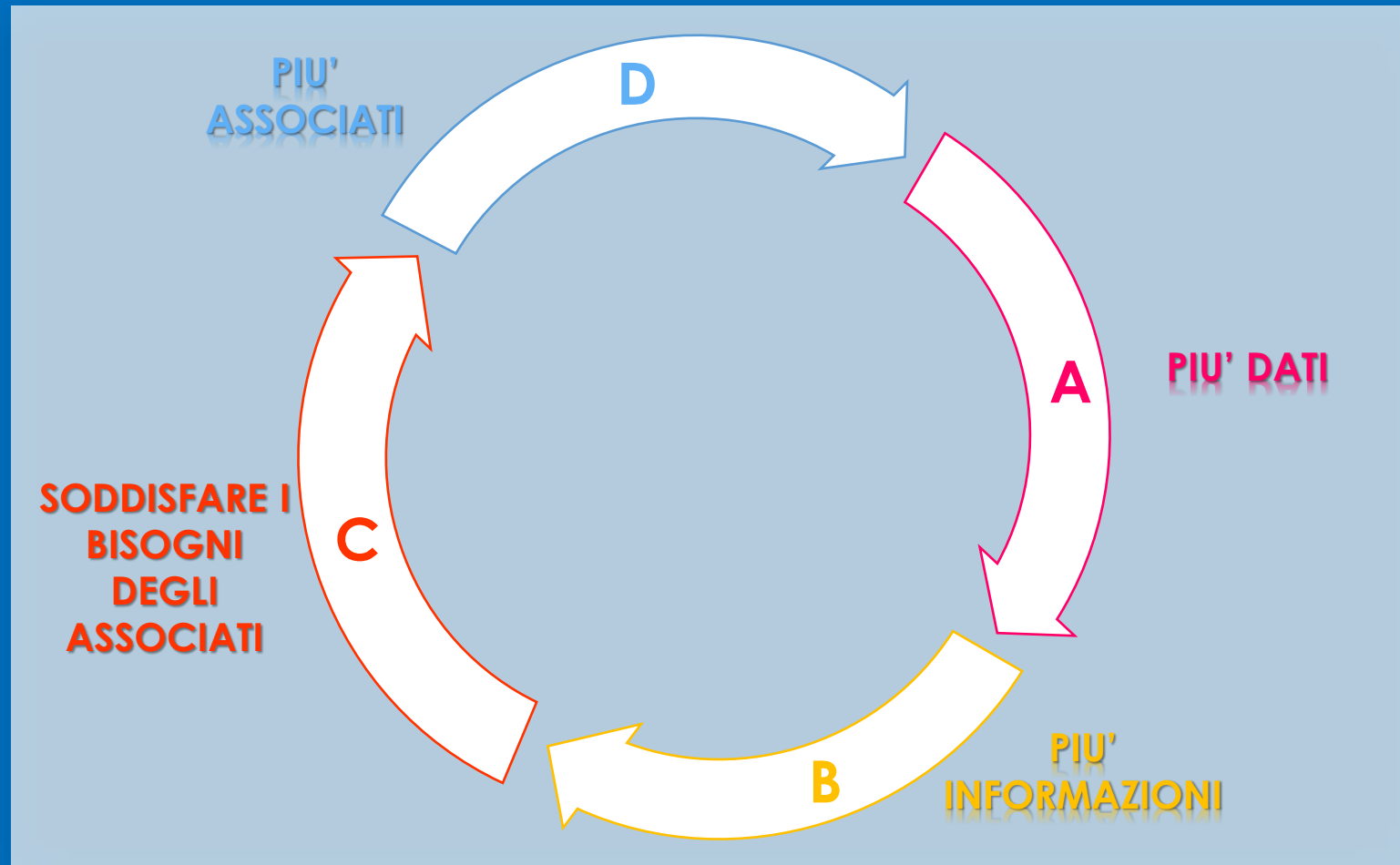
**Contributo CNA Nazionale
30% primo anno**

Attivazione CRM per CNA

	Offerta di mercato	Installazione Formazione	Canone dal 2° anno
Light 1/3 utenti	€ 3.000,00	€ 1.200,00	€ 1.500,00
Medium 4/7 utenti	€ 6.000,00	€ 1.600,00	€ 3.000,00

→ Utenti = responsabili Marketing/Tesseramento

circolo virtuoso del SID e in futuro dell'I.A.



VIVIAMO IL CAMBIAMENTO



Grazie.



Lino Donzi

Resp.le Dipartimento Gestione Risorse Economiche e Finanziarie

donzi@cna.it