Oltre

FOCUS SUL MARKETING D'IMPRESA

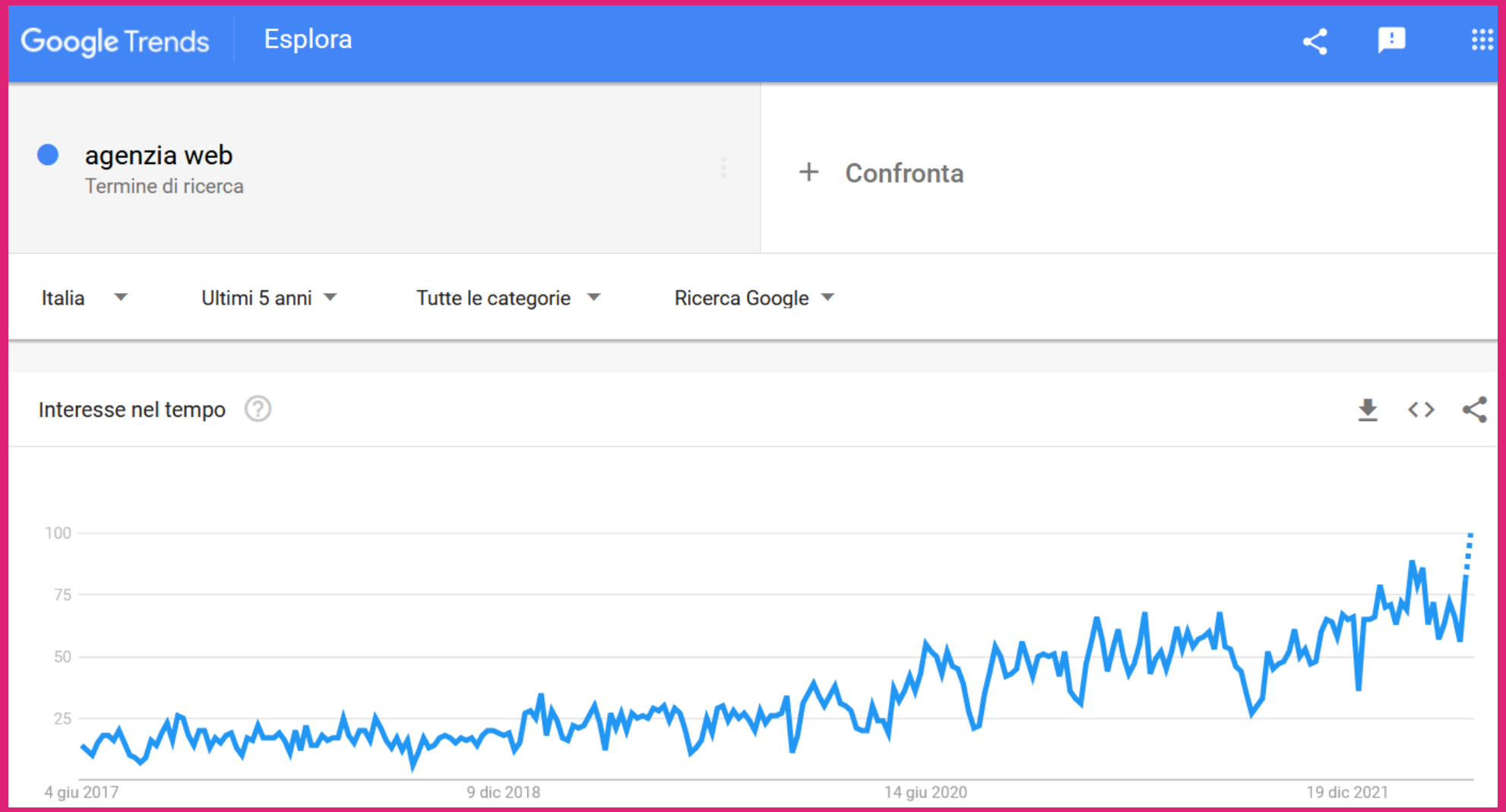
CNA

WE MAKE FUTURE!

ARA PACIS
06.06.2022

Marco Quadrella

Proviamo a costruire il futuro del marketing guardando il presente tra numeri e trend.



Le ricerche per la chiave [agenzia web] sono triplicate rispetto al 2019. B2B, B2C, grandi e piccoli stanno definitivamente comprendendo l'esigenza di una presenza strutturata su internet.

Le aziende si stanno digitalizzando

Report Istat «Imprese e ICT – Anno 2021», 11/01/2022

Nel 2021, **il 60,3% delle piccole e medie imprese** (PMI) italiane **ha raggiunto almeno un livello base di intensità digitale (56% la media Ue27).** Il target europeo 2030 è del 90%.

Tra le imprese con almeno 10 addetti il **51,9% ha acquistato servizi cloud** di livello intermedio o sofisticato (35% la media Ue27, 75% l'obiettivo europeo 2030).

In aumento le imprese che **usano almeno due social media** (da 22% a **27%**, media Ue27 al 30%).

Ma il margine di crescita è ancora enorme

Report Istat «Imprese e ICT – Anno 2021», 11/01/2022

Arretra l'adozione di software per la condivisione di informazioni tra funzioni aziendali diverse (**Erp**, Enterprise Resource Planning) **passando dal 37% del 2017 al 32%** in controtendenza rispetto all'andamento della media Ue27 che ha raggiunto il 39%.

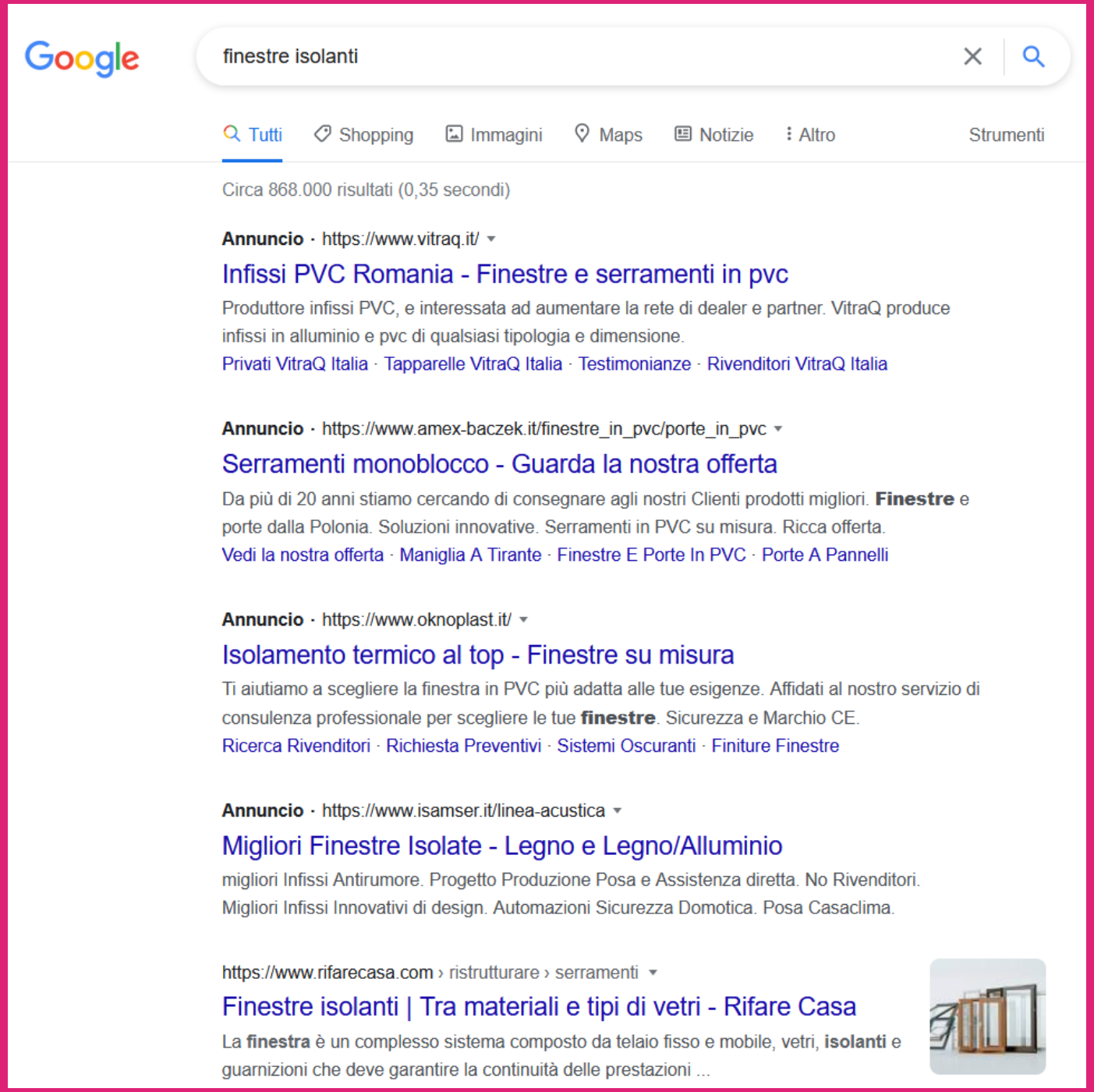
Tra le imprese con almeno 10 addetti **solo il 18% ha utilizzato un** sistema informatico per gestire le relazioni con i propri clienti (**Crm**, Customer Relationship Management) contro il 22% della media Ue27.

Le PMI con vendite e-commerce di almeno l'1% del fatturato sono il 13%, contro una media Eu27 del 18% (nel 2011, inizio delle serie storiche, l'Italia era al 4% contro un 12% Eu27).

Primo risultato assoluto (a pagamento)

Sopra l'organico (a pagamento)

Primo «gratuito» (organico o SEO)



Qualche dinamica interessante di queste aste

Chi è in grado di trasformare il maggior numero di click in vendite, può permettere di spendere di più.

Chi è in grado di fare più margine per ciascuna prima vendita, può permettersi di spendere di più.

Chi è in grado avere più controllo sul processo di vendita, di collegare una vendita all'attività di marketing che l'ha generata e di stimolare le vendite successive, può permettersi di spendere molto, molto, molto di più.

Una cartina tornasole sullo stato dei mercati

Dati prelevati da Google Ads, 3/06/22

	Italia	
	sopra l'organico	primo assoluto
falegname	€ 0,28	€ 1,09
finestre isolanti	€ 0,21	€ 0,82
idraulico	€ 0,89	€ 4,56
pizzeria	€ 0,37	€ 1,45
scarpe da running	€ 0,13	€ 0,41
transpallet	€ 0,35	€ 1,48

Una cartina tornasole sullo stato dei mercati

Dati prelevati da Google Ads, 3/06/22

	Italia		Germania		
	sopra l'organico	primo assoluto	sopra l'organico	primo assoluto	% diff. primo assoluto
falegname	€ 0,28	€ 1,09	€ 0,57	€ 1,64	+50,46%
finestre isolanti	€ 0,21	€ 0,82	€ 0,41	€ 1,11	+35,37%
idraulico	€ 0,89	€ 4,56	€ 0,64	€ 4,05	-11,18%
pizzeria	€ 0,37	€ 1,45	€ 0,43	€ 1,22	-15,86%
scarpe da running	€ 0,13	€ 0,41	€ 0,60	€ 2,12	+417,07%
transpallet	€ 0,35	€ 1,48	€ 0,92	€ 3,39	+129,05%

Una cartina tornasole sullo stato dei mercati

Dati prelevati da Google Ads, 3/06/22

	Italia		Germania			Regno Unito		
	sopra l'organico	primo assoluto	sopra l'organico	primo assoluto	% diff. primo assoluto	sopra l'organico	primo assoluto	% diff. primo assoluto
falegname	€ 0,28	€ 1,09	€ 0,57	€ 1,64	+50,46%	€ 0,61	€ 2,29	+110,09%
finestre isolanti	€ 0,21	€ 0,82	€ 0,41	€ 1,11	+35,37%	€ 1,09	€ 6,26	+663,41%
idraulico	€ 0,89	€ 4,56	€ 0,64	€ 4,05	-11,18%	€ 1,71	€ 12,89	+182,68%
pizzeria	€ 0,37	€ 1,45	€ 0,43	€ 1,22	-15,86%	€ 0,50	€ 2,59	+78,62%
scarpe da running	€ 0,13	€ 0,41	€ 0,60	€ 2,12	+417,07%	€ 0,44	€ 1,42	+246,34%
transpallet	€ 0,35	€ 1,48	€ 0,92	€ 3,39	+129,05%	€ 1,46	€ 8,44	+470,27%

Una cartina tornasole sullo stato dei mercati

Dati prelevati da Google Ads, 3/06/22

	Italia		Germania			Regno Unito			USA		
	sopra l'organico	primo assoluto	sopra l'organico	primo assoluto	% diff. primo assoluto	sopra l'organico	primo assoluto	% diff. primo assoluto	sopra l'organico	primo assoluto	% diff. primo assoluto
falegname	€ 0,28	€ 1,09	€ 0,57	€ 1,64	+50,46%	€ 0,61	€ 2,29	+110,09%	€ 0,22	€ 1,15	+5,50%
finestre isolanti	€ 0,21	€ 0,82	€ 0,41	€ 1,11	+35,37%	€ 1,09	€ 6,26	+663,41%	€ 1,19	€ 8,57	+945,12%
idraulico	€ 0,89	€ 4,56	€ 0,64	€ 4,05	-11,18%	€ 1,71	€ 12,89	+182,68%	€ 8,92	€ 44,01	+865,13%
pizzeria	€ 0,37	€ 1,45	€ 0,43	€ 1,22	-15,86%	€ 0,50	€ 2,59	+78,62%	€ 1,00	€ 3,94	+171,72%
scarpe da running	€ 0,13	€ 0,41	€ 0,60	€ 2,12	+417,07%	€ 0,44	€ 1,42	+246,34%	€ 0,84	€ 3,33	+712,20%
transpallet	€ 0,35	€ 1,48	€ 0,92	€ 3,39	+129,05%	€ 1,46	€ 8,44	+470,27%	€ 2,00	€ 10,75	+626,35%

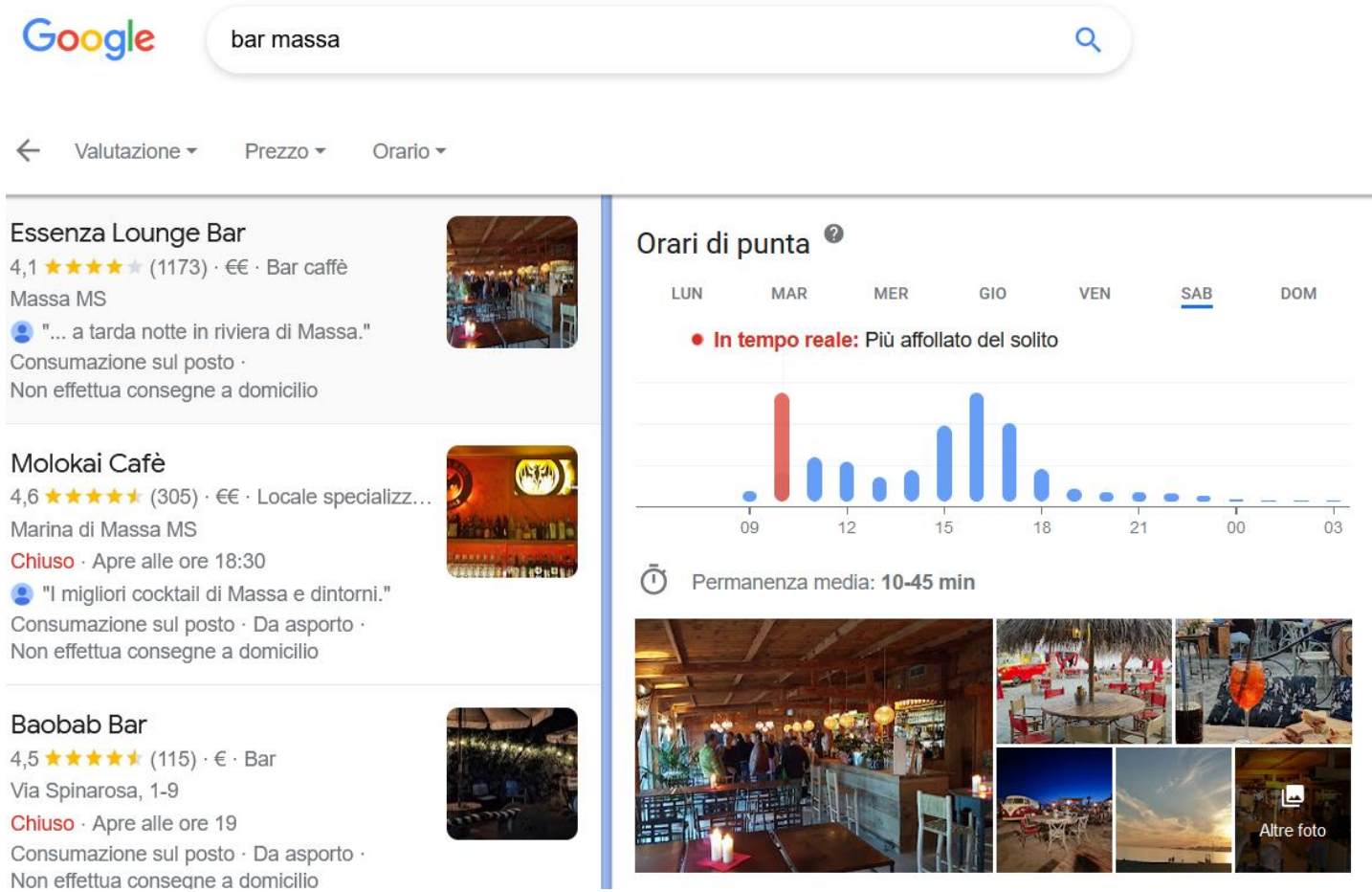
In tempi incerti essere più vicini al cliente e più rapidi a intercettare nuove abitudini di consumo è una caratteristica decisiva.

Fonti di dato molto facili da ascoltare

Web Analytics del vostro sito web (Google Analytics).

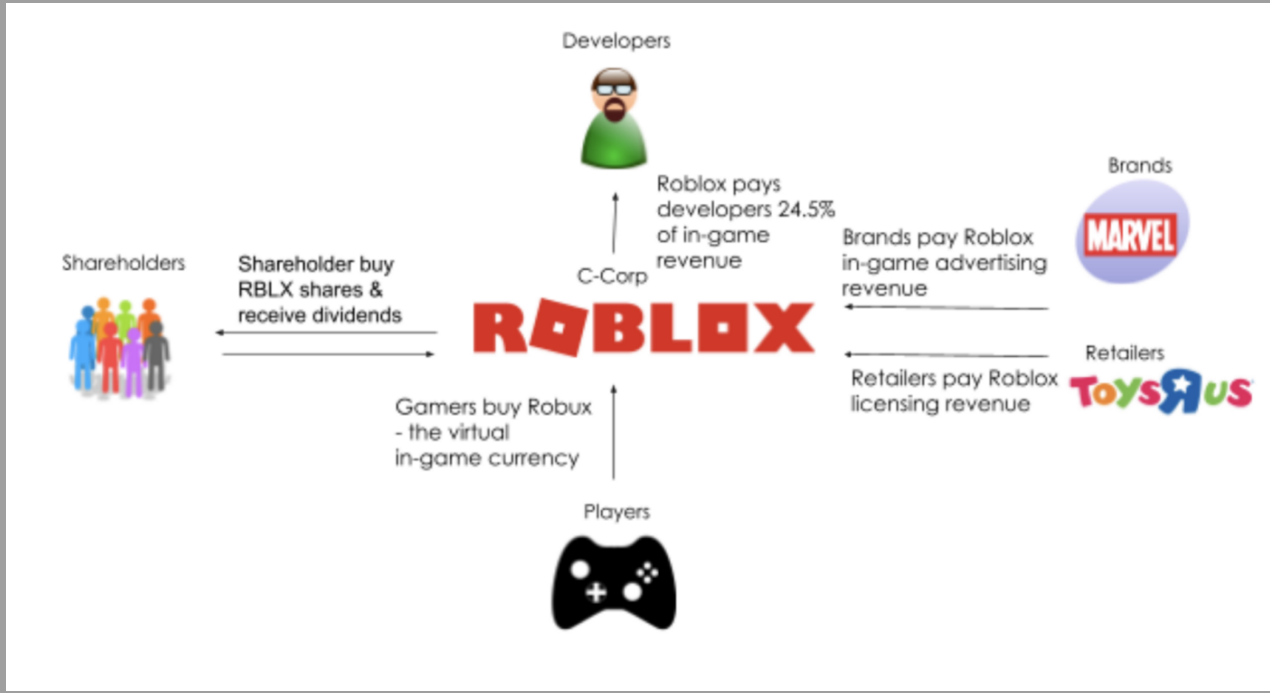
Ricerche che vi fanno trovare su Google, orari di massima affluenza del vostro negozio o dei negozi simili al vostro in città.

Le piattaforme stanno rendendo l'accesso agli strumenti sempre più democratico.



Il mondo dei consumi e delle PMI potrebbe trovare nuovi sbocchi dopo l’epoca del web e quella del mobile.

«About 75% of American children ages 9 through 12 play Roblox regularly with friends» - CNN business



Fonte: The "Metaverse" Economy: Journey from Web 2.0 to Web 3.0 - Kate Mitselmakher

I metaversi esistono già e stanno sviluppando nuove forme di arte (NFT), nuove professioni, nuovi servizi.

E il marketing può aiutarci nel comprendere le nuove realtà.

Oltre

FOCUS SUL MARKETING D'IMPRESA

Grazie.

WE MAKE FUTURE!

Marco Quadrella

COO – Search On Consulting