

EPASA-ITACO
BRAND KIT 2023



1. Introduzione

Finalità
Come comunicare insieme?

3



2. Canali social

Vademecum
Format condivisi

6



3. Materiali identitari

Logo | Utilizzi
Font e Palette

9





Introduzione

Intendiamo fornire degli **strumenti utili e di facile utilizzo** che possano **agevolare il lavoro dei territori della rete sul piano comunicativo**, al fine di:

1. **Consolidare il rapporto** con le sedi territoriali CNA;
2. **Aumentare i risultati di copertura e conversioni social**;
3. **Aumentare il numero di pratiche** erogate a livello di sistema.



Come comunicare insieme?

Missione
**COMUNICAZIONE
CAPILLARE**



Opportunità: incrementare la
visibilità del marchio localmente
e creare una *cultura condivisa* di
buona comunicazione.



FACEBOOK
media prioritario

Sul territorio abbiamo individuato le seguenti casistiche:

A



Territorio che intende comunicare attraverso
canali **CNA**, mantenendo una sua piena
autonomia nell'identità visiva.

B



Territorio che si dimostra interessato a utilizzare
(o possiede già) **canali proprietari locali**.

C



Territorio che intende comunicare attraverso
canali CNA, con **minore autonomia** visiva, e
maggiore sinergia con **CNA**.



Cosa forniremo:



**Materiali e
strumenti pratici**

Assistenza

Per richieste di assistenza
scrivere all'indirizzo e-mail:

campagnemkt@epasa-itaco.it



Canali social:

- vademecum
- format condivisi

1. Potrai trovare il **modello** grafico da poter utilizzare direttamente su **Canva** (link a slide successiva);
2. Consigliamo di **creare una copia del progetto** su cui poter intervenire liberamente;
3. Puoi **sostituire le immagini, riscrivere i testi**, ma **dovranno rimanere invariati gli elementi identitari** (elementi grafici, loghi, colori e font). Per approfondimenti vedere la sezione *Materiali identitari (da slide 9 a 13)*;
4. Consigliamo di utilizzare **testi brevi** in modo da mantenere lo stesso numero di parole e righe di testo;
5. Per la **ricerca delle immagini** fotografiche consigliamo di utilizzare le **librerie** di [Shutterstock](#) ed [Envato](#) normalmente utilizzate anche dal Patronato EPASA-ITACO in modo da mantenere uno stile fotografico simile.



I format grafici che abbiamo creato per la tua sede

Abbiamo trasposto su Canva due dei nostri format principali e uno tutto nuovo:

- **servizi**
- **news**
- **webinar**

Con **logo smart** di **EPASA-ITACO** e logo **esteso**.

↓ Puoi trovare i **modelli** ai link: [Servizi](#), [News](#) e [Webinar](#).

Nota:

I format forniti dovranno essere utilizzati per produzioni autonome dei contenuti, per trattare per esempio servizi di carattere regionale.

Sarà importante continuare a **condividere i post** del Patronato Nazionale relativi a temi generali.





Materiali identitari



Il nostro logo racconta una storia

Lo sapevi?



L'origami del Patronato EPASA-ITACO: "il futuro arriva un giorno alla volta"

La storia di questo simbolo è ormai più che decennale.

Nel 2011, infatti, maturava l'idea che fosse necessario "anticipare il futuro" per poter essere al passo con i tempi.

A quell'epoca, il mondo iniziava lentamente a cambiare volto e la pandemia, ormai lo sappiamo, ha accelerato questo processo. Per il nostro patronato questa trasformazione era già in corso.

L'origami simboleggia la trasformazione della carta in "materia digitale": meno sprechi, più ordine e, soprattutto, la costruzione di un archivio virtuale contenente la storia di ogni nostra singola pratica.

Questo simbolo, oggi più che mai, rappresenta la nostra storia e la nostra evoluzione.



01. Logo smart

Come utilizzarlo al meglio?



I tratti distintivi dell'origami:

- Nella sua versione piena, è da utilizzare sempre in monocolore:
 - Bianco codice colore: #ffffff
 - Azzurro codice colore: #2687fb
 - NON sono ammesse sfumature
- Può essere usato anche nella sua versione outline
- NON ruotare o inclinare
- Nella slide a seguire sono indicate le modalità in cui può essere utilizzato come maschera fotografica.



01. Logo esteso

Come utilizzarlo al meglio?



Diamo spazio:

Lascia sempre un'**area di rispetto** attorno al logo, affinché esso non risulti troppo "addossato" ad altri elementi.

Evitare alterazioni, come ad esempio:

- ruotare o inclinare il logo;
- separare simbolo da logotipo, variare la posizione degli elementi;
- omettere elementi del marchio;
- applicare effetti grafici (ombre, sfumature...);
- alterare le cromie. Sono ammessi solo i colori presenti.



02. Font e colori istituzionali

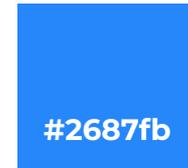
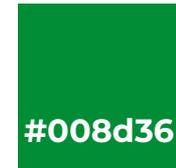
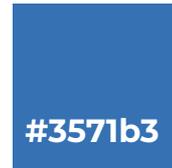
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

Il font istituzionale da inserire nei visual è:
Montserrat ([per il download](#)).

I testi all'interno dei visual:

- Devono essere sempre scritti in maiuscolo nei titoli.
- Alcuni format possono prevedere delle scritte in minuscolo.
- Se ci sono più testi NON devono avere dimensioni troppo differenti tra loro.
- NON devono essere inclinati.
- NON devono essere sfumati.

I colori Istituzionali sono:



R 53;
G 113;
B 179.

R 0;
G 141;
B 54.

R 255;
G 255;
B 255.

R 38;
G 135;
B 251.

EPASA-ITACO
CITTADINI  IMPRESE
Ente di Patronato
Promosso da CNA e CONFESERCENTI

nteractive.