



2024

VIII EDIZIONE

CAMBIAMENTI



PREMIO AL PENSIERO INNOVATIVO DELLE NUOVE IMPRESE ITALIANE



IMPRESE CHE GUARDANO OLTRE

Il progetto

VIII EDIZIONE - 2024



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Premio Cambiamenti – 2024

Un progetto di:



Indice

1. Contesto e Motivazione	4
2. Il Premio Cambiamenti	4
3. Obiettivi del Progetto	4
4. Attività del Progetto	5
5. Funzionamento	5
6. Diffusione.	7
7. Risultati Attesi.....	7
8. Impatto Previsto.....	7
9. Tempi.....	8
10. Valutazione del progetto.....	8
11. Partenariati	8
12. Novità.....	8
13. Budget e Finanziamento	8
14. Sostenibilità del Progetto.....	9
Budget previsionale di progetto.....	10

1. Contesto e Motivazione

Cambiano i paradigmi e le più resistenti consuetudini. La situazione internazionale porta instabilità e incertezza, alcuni settori soffrono più di altri e si adattano. Mai come oggi abbiamo bisogno di visione per provare ad avere una traccia da seguire, uno sguardo sul futuro. Tutto conduce a una nuova concezione di fare impresa.

Come le nuove imprese hanno approcciato a questa fase? Quali sono i trend crescenti e i nuovi paradigmi? Quanto le nuove imprese faranno nuova economia, quanto saranno adattive e quante riusciranno a piegare il futuro? Quanto robotica e AI sconvolgeranno l'esistente?

L'ottava edizione del Premio Cambiamenti sarà figlia di una situazione congiunturale fuori ogni previsione e logica. Le startup mai come adesso guarderanno oltre e difficilmente si volteranno indietro.

2. Il Premio Cambiamenti

Il Premio Cambiamenti di CNA rappresenta un'importante iniziativa per promuovere e sostenere le giovani imprese italiane che contribuiscono all'innovazione e alla crescita sostenibile. Il Premio Cambiamenti è un contest organizzato e gestito da CNA in partnership con altri soggetti e il forte coinvolgimento delle imprese e dei territori. Oramai alla sua ottava edizione è rivolto a tutte le neo-imprese (con meno di cinque anni di attività) e vuole premiare la migliore startup.

Il contest, aperto su una piattaforma ad hoc creata, raccoglie le candidature provenienti da tutto il territorio nazionale (www.premiocambiamenti.it). Ogni impresa compila un form standard e concorre al premio, che consiste in parte in denaro e in parte in servizi messi a disposizione da CNA e dai partner dell'iniziativa.

3. Obiettivi del Progetto

Promuovere l'innovazione e la crescita sostenibile delle startup italiane, favorendo la digitalizzazione, la sostenibilità ambientale e l'inclusione sociale. Il Premio Cambiamenti vuole mettere al centro la nuova impresa italiana, riconoscendo il coraggio di giovani e meno giovani di mettersi in gioco, di realizzare un'attività d'impresa in Italia e di provare a farla crescere e avere un impatto positivo nella comunità territoriale dove la stessa attività insiste.

Nello specifico il Premio Cambiamenti vuole poi:

- Incrementare il supporto alle startup italiane attraverso il coinvolgimento delle sedi territoriali di CNA, dei partner dell'iniziativa e delle istituzioni del territorio;
- Promuovere sostenibilità ambientale e inclusione sociale nelle giovani imprese attraverso premialità specifiche riconosciute dal Premio;

- Stimolare un'attenzione particolare alle micro-comunità territoriali che le neo-imprese naturalmente sostengono, così come agli “investimenti a impatto”;
- Accrescere la consapevolezza delle nuove imprese italiane sull'importanza del loro operato e dell'impatto che le stesse potrebbero avere nell'economia nazionale;
- Sostenere le attività meritevoli al fine di una migliore diffusione e supportare un più facile accesso ai mercati nazionali e internazionali;
- Sostenere un sano processo di innovazione e digitalizzazione della nostra economia attraverso le imprese.

4. Attività del Progetto

Le attività del Premio Cambiamenti riguardano una prima diffusione dello stesso, la successiva apertura del contest, la diffusione attraverso tutti i partner dell'iniziativa, la parte di valutazione, le premiazioni sul territorio per poi giungere alla fase di premiazione finale. Il Premio continua poi la sua attività nel confronto tra startup meritevoli, partner e potenziali investitori attraverso incontri mirati.

5. Funzionamento

Premio CAMBIAMENTI è un'iniziativa dedicata alle neo-imprese di micro-piccole dimensioni con sede in Italia che hanno saputo innovare prodotti e processi, attraverso la loro quotidiana attività, con l'ambizione di rappresentare al meglio il nostro Paese. Imprese che hanno avuto la capacità di introdurre un cambiamento nel loro settore di attività, nel territorio dove operano o nella comunità che vivono.

- *Candidatura* - Per partecipare i candidati devono iscriversi al Premio durante la fase di candidatura, raccontando la propria attività, secondo le modalità indicate nel regolamento presente sul sito del Premio e per mezzo di un form di partecipazione. Il Premio CAMBIAMENTI non è un'operazione commerciale ma vuole premiare e riconoscere il merito delle imprese, incoraggiando, dando visibilità e offrendo concrete possibilità di formazione e di supporto alle candidate che ne prenderanno parte.
- *Tempi* - Il contest sarà aperto il primo luglio e, a meno di proroghe, si chiuderà il 15 settembre p.v.. All'iniziativa potranno partecipare tutte le imprese con meno di 5 anni di attività, o meglio nate dopo il 1 gennaio 2020. Le imprese, per partecipare, dovranno risultare iscritte al Registro delle imprese entro tale data, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente, avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D. Lgs. 159/2011.

- **Strumenti** - La candidatura delle imprese avviene esclusivamente attraverso il sito web dell'iniziativa e per mezzo di uno specifico form che andrà compilato in ogni sua parte, nel rispetto del regolamento pubblicato nello stesso sito.
- **Requisiti** - Le imprese candidate, che rispondano ai requisiti del bando, saranno valutate insindacabilmente dalla Giuria in base ai seguenti criteri:
 - originalità
 - imprese che hanno avuto la capacità di introdurre un cambiamento nel loro settore di attività, nel territorio dove operano o nella comunità che vivono,
 - capacità di rispondere a bisogni/esigenze del mercato – mercato potenziale;
 - livello di competitività nel mercato;
 - evidenza del vantaggio strategico;
 - impatto sociale, culturale, ambientale generato.
 - sostenibilità economica
- **Valutazione** – La valutazione avverrà in tre fasi:
 - La prima fase riguarda la verifica dei requisiti e l'ammissione a risultare ufficialmente un'impresa candidata all'iniziativa. A questa fase seguono una serie di potenziali iniziative sul territorio, organizzate dalle sedi territoriali della CNA, al fine di individuare le migliori startup di singoli territori.
 - La seconda fase di valutazione avviene a livello regionale o di area. Le migliori startup selezionate tra quelle candidate, con sede legale sul territorio di quella Regione/Area, saranno valutate e ammesse a partecipare all'evento di qualificazione alla finale nazionale relativo a quella Regione o Area.
 - La terza fase di valutazione, o fase finale, riguarderà la finale nazionale alla quale saranno ammesse le vincitrici degli eventi di qualificazione in relazione al numero di imprese che ciascun evento potrà ammettere.
- **Giuria** – Nella sua seconda e terza fase, il Premio valuterà le imprese attraverso il prezioso lavoro di giurati, espressione di CNA e dei partner, del mondo dell'impresa e delle istituzioni locali. Le giurie avranno il compito di valutare le migliori imprese del Premio, durante le qualificazioni alla finale nazionale. La giuria nazionale valuterà poi le migliori startup e decreterà i vincitori.
- **Premi** - I premi dell'iniziativa saranno in denaro e servizi offerti da CNA e dai partner di Cambiamenti. Fanno fede i premi pubblicati nella pagina corrispondente sul sito dell'iniziativa. I vincitori di Cambiamenti avranno poi il diritto a partecipare alle masterclass formative e ai momenti di incontro e confronto organizzati da CNA o dai partner ed espressamente dedicate a tutti i partecipanti al Premio. Le imprese vincitrici potranno partecipare gratuitamente a Cambiamenti OFF: l'investor meeting di CNA organizzato per le startup candidate al Premio Cambiamenti, durante il quale sarà possibile incontrare partner e investitori qualificati. E molte altre sono le opportunità e servizi che i partner offriranno ai vincitori.

6. Diffusione.

Il premio, nelle precedenti edizioni, è stato diffuso prevalentemente sui canali social, oltre ad aver avuto alcuni riscontri televisivi, radiofonici e oltre 1000 passaggi sui principali quotidiani nazionali e locali. Ha raggiunto oltre 2 milioni di persone sui social network, con migliaia di click ai vari post e migliaia di utenti unici sul sito premiocambiamenti.it che ha poi visto l'iscrizione di oltre 6000 imprese nelle sette edizioni. Prima delle finali nazionali sono stati organizzati circa 180 eventi sul territorio per premiare le startup locali.

Ogni edizione prevede lo svolgimento di circa venti confronti, tra le premiazioni territoriali, gli eventi di qualificazione alla finale e la finale stessa.

Le attività previste riguardano:

- Programmazione di attività di promozione del Premio attraverso i canali multimediali e la partecipazione ad iniziative specifiche;
- Promozione del contest;
- Promozione dei momenti di valutazione
- Divulgazione dei risultati del Premio e dei vincitori
- Divulgazione delle opportunità successive alla finale nazionale.

7. Risultati Attesi

Il premio punta ad avere un importante coinvolgimento delle startup italiane e un elevato numero di imprese candidate, al fine di ottenere la massima attenzione sui temi che lo stesso pone. Avere un numero importante di candidature, così come le passate edizioni, può attivare un dialogo interessante con le stesse imprese e avviare un processo emulativo utile al fine di:

- Incrementare la capacità delle startup italiane di innovare e crescere in modo sostenibile;
- Diffondere pratiche sostenibili e green nelle giovani imprese;
- Aumentare i livelli di inclusione sociale e coinvolgimento delle comunità territoriali;
- Incrementare la conoscenza dei mercati internazionali per le startup italiane.

8. Impatto Previsto

- Rafforzamento dell'ecosistema delle startup italiane;
- Contributo agli obiettivi dell'UE in materia di innovazione, digitalizzazione e sostenibilità;
- Promozione della coesione sociale e della sensibilizzazione sull'economia a impatto;
- Incremento della nascita di nuove imprese.

9. Tempi

Il progetto ha una durata di circa sei mesi di attività. Il processo di preparazione del contest e di costruzione della rete partenariale si avvia nella tarda primavera. Il primo di luglio viene lanciato il contest, dopo una ufficiale presentazione, il 15 settembre si chiuderà il contest (negli ultimi anni tale termine è stato prorogato al 30 settembre). Nel mese di ottobre si prevedono le premiazioni territoriali, mentre il mese di novembre è dedicato allo svolgimento degli eventi regionali o di area di qualificazione alla finale nazionale. Intorno alla prima metà di dicembre si svolge la finale nazionale. Il premio torna con le sue attività in primavera, per l'organizzazione degli incontri con i mentor e gli investitori.

10. Valutazione del progetto

Il progetto avrà una costante azione di monitoraggio sia nei processi di candidatura che nel funzionamento dell'intera attività. La valutazione del progetto è continua attraverso indicatori di performance specifici (numero di startup supportate, numero di territori coinvolti, etc.). Il progetto avrà poi un report finale sulle attività sviluppate e gli impatti raggiunti.

11. Partenariati

Il progetto prevede il coinvolgimento di strutture e istituzioni partner che dimostrano attenzione al tema della nuova impresa e alla crescita dell'innovazione. Sono coinvolti altresì: centri di ricerca, incubatori, acceleratori e investitori a vario titolo rappresentativi. Il progetto prevede poi il coinvolgimento di esperti del settore e mentor.

12. Novità

Questa ottava edizione prevederà l'ampliamento della platea delle imprese candidate a due nuove categorie (in parte già coinvolte): gli spin-off universitari e le idee d'impresa (o imprese embrionali). Con un processo di valutazione ed emersione di queste due nuove categorie, parallelo a quello del Premio, al fine di non escludere delle ottime iniziative e riconoscere loro percorsi migliori di sostegno.

13. Budget e Finanziamento

Una stima dei costi per l'implementazione delle attività è presentata qui in allegato. Le fonti di finanziamento sono afferenti alla Confederazione e al contributo di soggetti privati, oltre a specifiche partnership che intervengono anche con servizi in kind.

14. Sostenibilità del Progetto

Piano per la continuità delle attività post-finanziamento attraverso il coinvolgimento di partner strategici e la creazione di una rete di supporto alle startup. Costruire dei meccanismi di confronto tra l'universo delle imprese candidate e mentor e investitori, rappresenta un fondamentale passaggio per incrementare l'interesse sull'iniziativa e sviluppare azioni ben percepite e utili per le stesse imprese. Tutto al fine di creare un impatto duraturo e positivo sull'ecosistema imprenditoriale italiano.



Allegato 1: Budget previsionale di progetto

BUDGET PREVISIONALE PER IL PROGETTO PREMIO CAMBIAMENTI 2024

Entrate previste	
Soggetto	Importo
Sistema CNA (Nazionale + territori)	€ 350.000,00
Partner	€ 60.000,00

TOTALE ENTRATE	€ 410.000,00
-----------------------	---------------------

Costi Previsti			
Attività	Stima costo	Totali	%
GENERALE			
Piattaforma e funzionamento	€ 20.000,00		
Impianto grafico	€ 10.000,00		
Promozione e sponsorizzazione	€ 5.000,00		
Servizi vari	€ 5.000,00		
Totale GENERALE		€ 40.000,00	9,76%
PREMI			
Emolumenti per primi tre classificati	€ 30.000,00		
Servizi territori (2k per prime tre)	€ 6.000,00		
Totale PREMI		€ 36.000,00	8,78%
EVENTI REGIONALI/AREA (10 eventi)			
Location	€ 50.000,00		
Allestimento	€ 30.000,00		
Regia e strumentazione	€ 30.000,00		
Totale EVENTI REGIONALI		€ 110.000,00	26,83%
EVENTO FINALE			
Location	€ 12.000,00		
Allestimento	€ 15.000,00		
Regia e strumentazione	€ 10.000,00		
Totale EVENTO FINALE		€ 37.000,00	9,02%

PERSONE			
Interne:			
Capo progetto (6 mensilità piene)	€ 36.000,00		
2 apparato tecnico (4 mensilità piene)	€ 20.000,00		
10 responsabile regionale/area (1,2 mensilità)	€ 60.000,00		
10 apparato tecnico regionale/area (1,2 mensilità)	€ 30.000,00		
Esterni:			
Presentatore finale nazionale	€ 5.000,00		
Motivatore	€ 5.000,00		
Presidente Giuria	€ 3.000,00		
Totale PERSONE		€ 159.000,00	38,78%
PARTECIPAZIONE EVENTO FINALE			
Mobilità e ospitalità startup finaliste	€ 6.000,00		
mobilità e ospitalità partner/giura	€ 5.000,00		
Catering e vitto	€ 4.000,00		
Totale PARTECIPAZIONE		€ 15.000,00	3,66%
VARIE			
Segreteria Organizzativa evento finale	€ 5.000,00		
Spese di rappresentanza, spostamenti e pernotti di chi promuove il Premio	€ 5.000,00		
Diritti di agenzia	€ 3.000,00		
Totale VARIE		€ 13.000,00	3,17%

TOTALE COSTI	€ 410.000,00
---------------------	---------------------