



# Innovazione digitale per i professionisti e i mestieri della **bellezza**: l'**AI** come motore di **crescita**

24 Febbraio 2025

Giovanni Laffi,  
*AI Advisor*  
**Boosha AI**

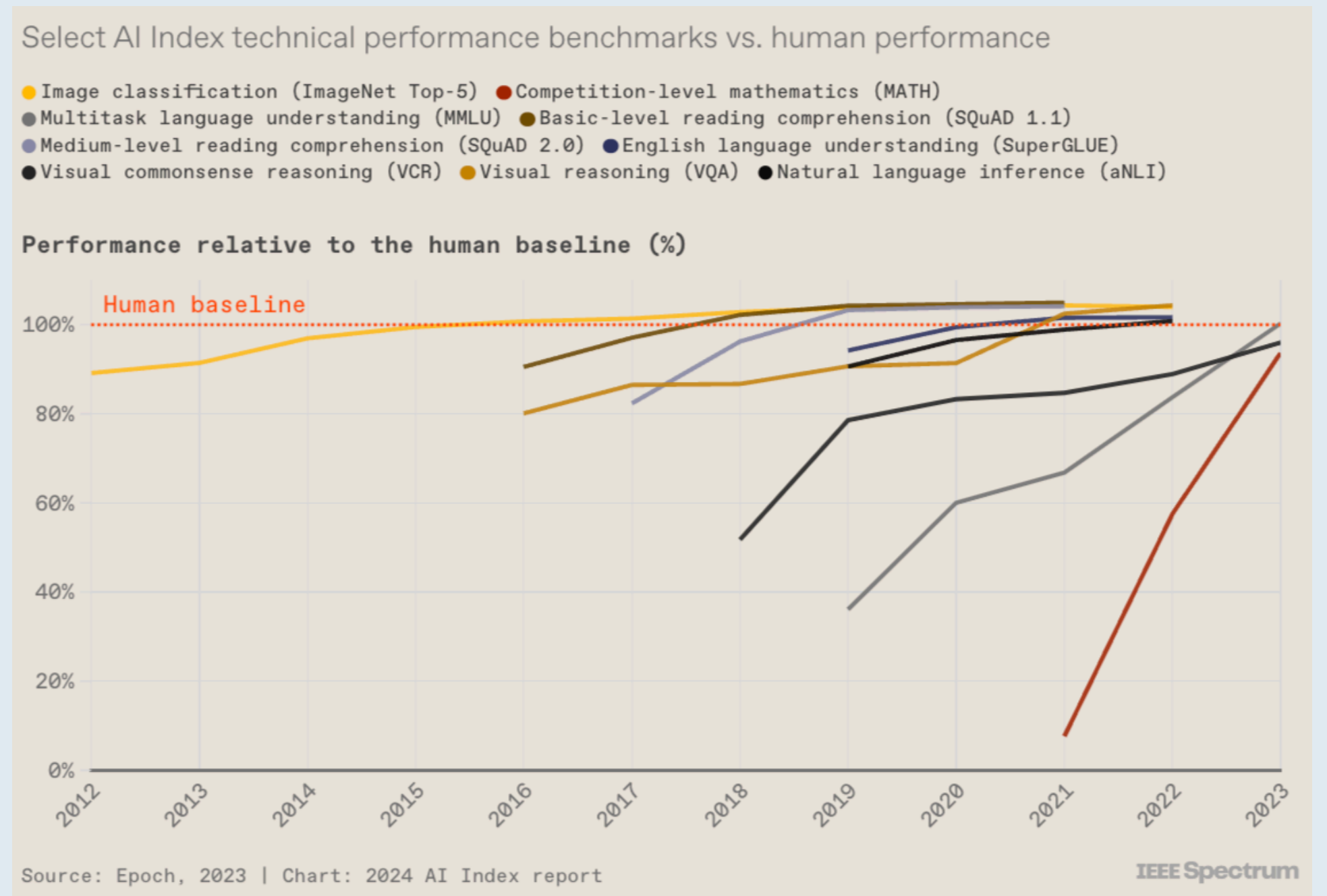
# Agenda

- Consapevolezza e fondamenti di AI
- AI nel settore della bellezza
- Prompt engineering e strumenti di AI
- Gestione social e marketing con l'AI
- Ottimizzazione operativa del salone
- Personalizzazione dei servizi

# Consapevolezza e fondamenti di AI

# L'IA non supera ancora gli umani in tutto

Sebbene l'IA abbia superato gli esseri umani in molte attività, ci sono ancora compiti cognitivi complessi dove **gli umani mantengono un vantaggio**. Ad esempio, i progressi rapidi dell'IA in benchmark come ImageNet mostrano miglioramenti impressionanti, ma restano sfide in campi come la **pianificazione** e il **ragionamento visivo**. Questo suggerisce che, sebbene l'IA stia migliorando rapidamente, ci sono ancora aree in cui le capacità umane sono insuperate.



# Impatto sociale dell'IA Generativa

1. **Impatto del rilascio di ChatGPT 3.5 da OpenAI (novembre 2022) e Claude 3 da Anthropic (marzo 2024):** Hanno generato confusione e incertezza tra le persone, sollevando interrogativi sull'unicità umana di fronte alla tecnologia avanzata, in particolare riguardo l'intelligenza artificiale (IA) che parla.
2. **Differenze tra concetti chiave:** Molte persone non distinguono tra intelligenza, elaborazione delle informazioni, cognizione, consapevolezza e percezione.

# Concetti chiave

- **Intelligenza:** Si riferisce alla capacità di acquisire, comprendere, elaborare informazioni e utilizzarle per risolvere problemi o adattarsi a nuove situazioni. L'intelligenza include varie abilità come il ragionamento logico, la pianificazione, la risoluzione di problemi, il pensiero astratto, la comprensione delle idee complesse, l'apprendimento rapido e l'apprendimento dall'esperienza.
- **Elaborazione delle Informazioni:** Questo termine si riferisce al processo attraverso il quale le informazioni vengono ricevute, interpretate, memorizzate e poi utilizzate. Nell'ambito dell'intelligenza artificiale, si riferisce alla capacità di un sistema di manipolare i dati in maniera significativa, come il trattamento e l'analisi di grandi volumi di dati, o la trasformazione di input sensoriali in risposte.
- **Cognizione:** È un termine ampio che copre tutte le funzioni mentali associate alla conoscenza, comprensione, pensiero e consapevolezza. Include processi come l'attenzione, la memoria, il giudizio, il ragionamento, il problem solving, la decisione e il linguaggio. La cognizione riguarda il modo in cui un essere pensante processa l'informazione e come tale informazione viene utilizzata per interagire con l'ambiente.

# ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Machine Learning

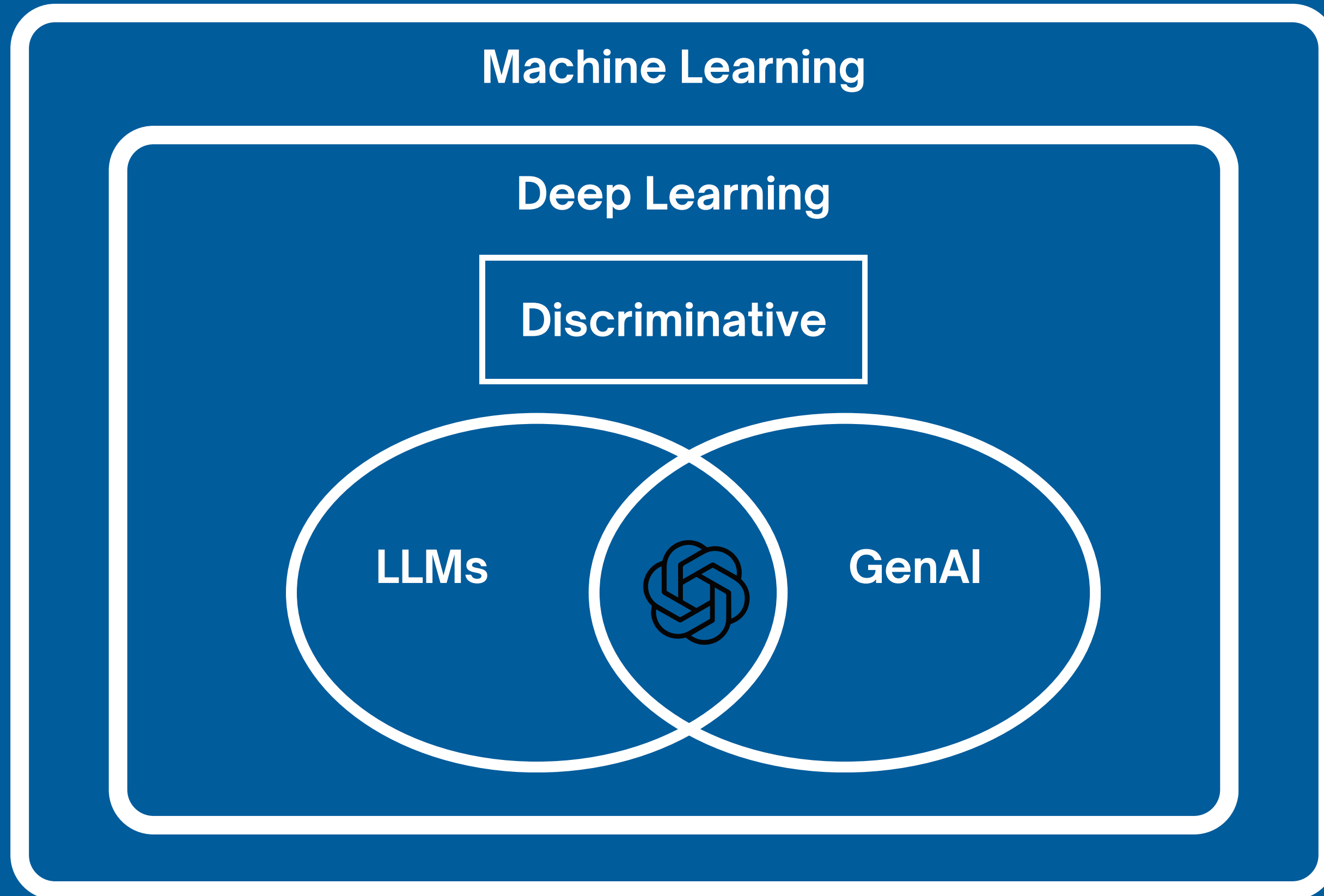
Deep Learning

Discriminative

LLMs



GenAI



*L'AI non crea competenza dove non c'è,  
ma **migliora l'efficacia** delle soluzioni dove  
c'è già competenza.*





AI nel settore della  
**bellezza**

# Personalizzazione dell'esperienza cliente

L'IA sta permettendo un livello di **personalizzazione** senza precedenti:

- **Analisi della pelle e dei capelli:** Tecnologie di computer vision e machine learning analizzano le caratteristiche uniche di pelle e capelli di ogni cliente, fornendo raccomandazioni personalizzate per trattamenti e prodotti.
- **Prova virtuale:** App con realtà aumentata consentono ai clienti di provare virtualmente diversi stili di capelli, trucchi e trattamenti prima di effettuarli realmente.
- **Chatbot e assistenti virtuali:** Forniscono consigli personalizzati 24/7, rispondono a domande e aiutano nella scelta di prodotti e servizi.

# Ottimizzazione delle operazioni

L'IA sta rendendo **più efficienti le operazioni quotidiane**:

- **Gestione intelligente degli appuntamenti:** Sistemi di IA ottimizzano la pianificazione, riducendo i tempi morti e massimizzando l'utilizzo delle risorse.
- **Inventario e rifornimenti:** Algoritmi predittivi gestiscono le scorte in modo ottimale, prevedendo la domanda e automatizzando gli ordini.
- **Analisi dei dati:** L'IA analizza grandi quantità di dati per identificare tendenze, preferenze dei clienti e opportunità di business.

# Innovazione nei prodotti e servizi

L'IA sta guidando lo **sviluppo di nuovi prodotti e servizi**:

- **Formulazioni personalizzate:** Algoritmi creano formulazioni uniche per prodotti come shampoo o creme, basate sulle esigenze specifiche di ogni cliente.
- **Dispositivi smart:** Strumenti di bellezza dotati di IA, come spazzole per capelli intelligenti o specchi con analisi della pelle, offrono consigli in tempo reale.
- **Trattamenti di precisione:** L'IA guida macchinari per trattamenti estetici, garantendo risultati più precisi e personalizzati.

# Miglioramento del marketing e della fidelizzazione

L'IA sta trasformando le **strategie di marketing**:

- **Raccomandazioni prodotti:** Sistemi di raccomandazione basati su IA suggeriscono prodotti e servizi in base alle preferenze e alla storia degli acquisti dei clienti.
- **Marketing predittivo:** L'IA analizza i comportamenti dei clienti per prevedere le loro esigenze future e inviare offerte mirate al momento giusto.
- **Programmi di fidelizzazione intelligenti:** L'IA personalizza ricompense e incentivi per massimizzare la fidelizzazione dei clienti.

# Formazione e sviluppo professionale

L'IA sta cambiando anche il modo in cui i professionisti del settore si formano e si aggiornano:

- **Simulazioni di training:** Sistemi di realtà virtuale e aumentata offrono esperienze di formazione immersive per parrucchieri ed estetisti.
- **Aggiornamento continuo:** L'IA analizza le tendenze globali e fornisce aggiornamenti in tempo reale sulle ultime tecniche e prodotti.

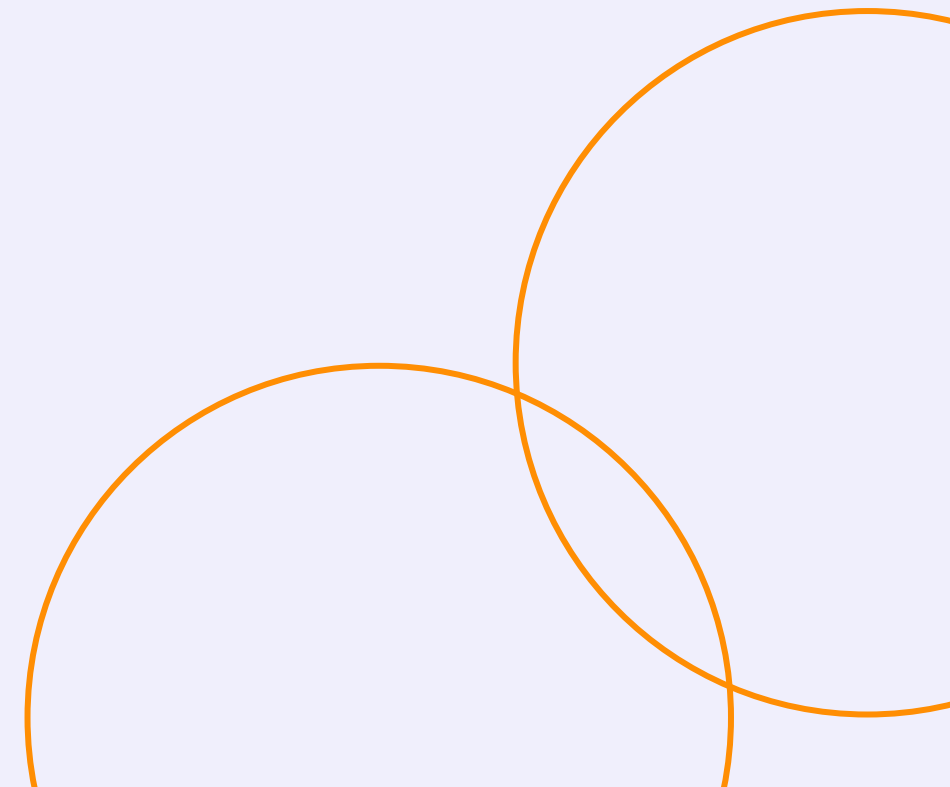
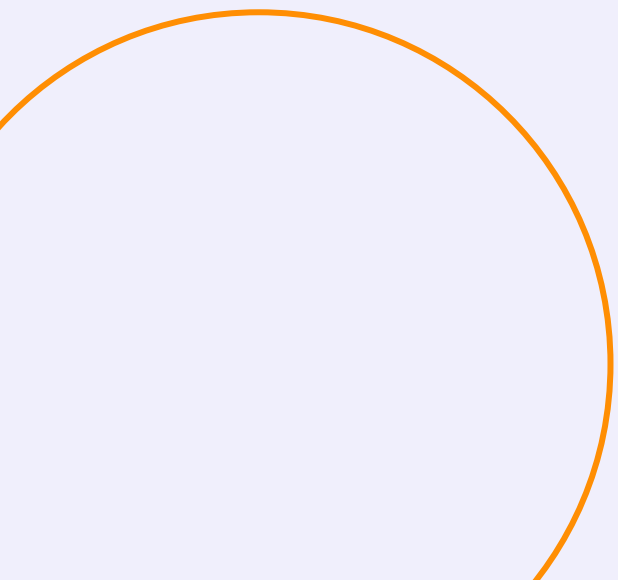
Nonostante questi progressi, è importante sottolineare che **l'IA non sostituirà completamente l'elemento umano nel settore della bellezza.**

**La creatività, l'empatia e il tocco personale dei professionisti rimangono fondamentali.**

L'IA si sta piuttosto affermando come un **potente strumento per potenziare le capacità dei professionisti**, migliorare l'esperienza dei clienti e ottimizzare le operazioni aziendali.

Quindi... l'integrazione dell'IA nel settore della bellezza sta creando nuove opportunità per innovazione, efficienza e personalizzazione, ridefinendo il modo in cui saloni, parrucchieri ed estetiste operano e interagiscono con i loro clienti.

# Prompt Engineering





# Cos'è un Prompt?

- **Definizione:** Istruzione o domanda che guida la risposta di un modello di linguaggio.
- **Esempio** (peggiore): "Come si sommano i numeri in Excel?"
- **Esempio** (migliore): "Come faccio a sommare una riga di importi in dollari in Excel? Voglio farlo automaticamente per un intero foglio di righe con tutti i totali che finiscono a destra in una colonna chiamata "Totale"."

# 1. Formulazione chiara del prompt

- Sii specifico e dettagliato nella tua richiesta
- Fornisci contesto rilevante e informazioni di background
- Usa un linguaggio preciso e non ambiguo

## 2. Strutturazione delle richieste

- Dividi compiti complessi in sotto-compiti più gestibili
- Usa un formato strutturato (es. elenchi puntati, sezioni numerate)
- Specifica il formato desiderato per la risposta

# 3. Iterazione e raffinamento

- Inizia con una richiesta di base e raffina progressivamente
- Fai domande di follow-up per chiarire o approfondire
- Usa i risultati iniziali come input per richieste successive

# 4. Verifica e validazione

- Controlla sempre i risultati per accuratezza e rilevanza
- Usa l'AI come supporto, non come sostituto del giudizio umano
- Confronta le risposte dell'AI con fonti autorevoli quando possibile

# 5. Consapevolezza dei limiti dell'AI

- Riconosci che l'AI può commettere errori o avere bias
- Sii cauto con informazioni sensibili o critiche per il business
- Usa l'AI per compiti creativi o analitici, ma affidati all'esperienza umana per decisioni etiche o strategiche cruciali

# I sei componenti di un buon prompt

- Persona (Agisci come...)
- Task (Compito)
- Context (Contesto)
- Examples (Esempi)
- Format (Formato)
- Tone (Tono)

# Strumenti di AI



# Generazione di testo

- **ChatGPT (OpenAI):** Molto versatile, con prestazioni di alto livello per la maggior parte dei task, inclusi supporto creativo (Dall-e), analisi dei dati (code-interpreter) e ricerca su internet (search). Ottime performance nella programmazione, specialmente il modello o1.
- **Claude (Anthropic):** Specializzato in lettura e comprensione di grandi documenti e sicurezza. Ottime performance nella programmazione. Non ha accesso a internet, e la sua conoscenza, a seconda del modello, è limitata ad aprile (claude 3.5 sonnet) e settembre (claude 3.5 haiku) 2024.
- **Perplexity AI (Perplexity):** È un motore di ricerca potenziato da AI. Ottimo per ricerca di informazione, analisi di mercato e verifica delle fonti. Meno performante in task creativi o tecnici complessi.
- **Gemini (Google):** Equilibrato, con ottime prestazioni in creatività, comprensione testuale e analisi. Da evidenziare per la sua finestra di contesto (1.5M token) comparata a quella degli altri modelli di AI (127k token di ChatGPT e 200k token di Claude)

# Generazione di immagini

- **Ideogram**: è uno strumento AI gratuito che trasforma rapidamente idee in immagini realistiche, design creativi, loghi e poster, distinguendosi per la capacità di generare testo leggibile nelle immagini.
- **Midjourney**: piattaforma AI per la generazione di immagini artistiche e creative basata su testi, utilizzabile per una vasta gamma di applicazioni visive.
- **Adobe Firefly** è un'applicazione web di IA generativa che permette di creare immagini, effetti di testo, palette di colori e altri contenuti di alta qualità usando semplici prompt testuali.

# Creazione di contenuti

- **Canva Magic Studio**: è una suite di strumenti AI integrati in Canva, che facilita processi creativi efficienti e innovativi, offrendo funzionalità come la generazione di testi e immagini e la trasformazione dei contenuti.
- **OpusClip**: uno strumento AI per il video clipping che trasforma video lunghi in clip brevi e virali in un clic, ottimizzando i contenuti per le piattaforme di social media.

# Creazione ed editing di video

- **HeyGen**: è una piattaforma AI per la creazione di video, che consente di produrre video di qualità professionale con avatar generati da AI e voci realistiche, facilmente personalizzabili.
- **Pika** è una piattaforma ideata per trasformare idee in video, utilizzando l'AI. Offre diverse modalità di creazione, tra cui testo-a-video, immagine-a-video e video-a-video. Gli utenti possono modificare e personalizzare i video, sincronizzare le labbra, aggiungere effetti sonori e espandere la lunghezza e la cornice del video, secondo le proprie esigenze creative
- **Runway** è una piattaforma di ricerca applicata all'AI che si concentra sull'avanzamento della creatività attraverso l'AI. Offre una suite di strumenti creativi alimentati dall'AI per trasformare idee in realtà in vari formati come testo-a-video, immagine-a-video, video-a-video.

# Creazione di audio

- **ElevenLabs** offre un generatore di voce AI e un servizio di testo in voce, permettendo la creazione di audio realistico e personalizzabile da testi per vari usi.
- **Adobe Podcast** offre una piattaforma di registrazione e modifica audio basata su AI, accessibile interamente via web, per creare podcast di alta qualità con facilità e rapidità.
- **Loudly** è un sito che offre soluzioni di musica AI per diverse occasioni (aziendali e content creator). Permette di generare musica AI in pochi secondi, 100% royalty-free, e di scoprire musica con raccomandazioni assistite da AI basate sul concetto del tuo video. Offre anche la possibilità di personalizzare la musica direttamente al tuo video con pochi tocchi.
- **Suno** è un generatore di musica AI che crea canzoni originali utilizzando semplici prompt di testo. La piattaforma utilizza chatgpt per testi e titoli di canzoni, e si concentra su brani originali, evitando di riprodurre lo stile di artisti specifici.




# Altri

- **Zapier AI**: Integra l'AI con l'automazione di Zapier, semplificando l'automazione attraverso un'ampia gamma di app e servizi, migliorando l'efficienza dei processi aziendali.
- **GitHub Copilot** è un assistente di programmazione AI integrato in GitHub che migliora l'efficienza degli sviluppatori offrendo suggerimenti di codice e risposte basate su IA, direttamente nell'ambiente di sviluppo.
- **ThereIsAnAIForThat** è un aggregatore che elenca e categorizza una vasta gamma di strumenti AI per vari compiti e settori, aggiornato quotidianamente e utilizzato da milioni di persone.










## ▼ Strumenti AI per potenziare la creatività





### ▼ Testo

-  ChatGPT
-  Claude
-  Perplexity AI Perplexity






### ▼ Immagini

-  [www.midjourney.com](https://www.midjourney.com)
-  Ideogram: Image Generation for Everyone Ideogram: Image Generation for Everyone
-  OpenAI DALL-E 3
-  Adobe Firefly - L'IA generativa gratuita alla portata di chi...
-  Graphy - create pro-level graphs that drive actions.
-  Recraft Infinite AI Artboard - Recraft
-  Canva Canva: Visual Suite for Everyone

### ▼ Video

-  Runway | Tools for human imagination.
-  HeyGen - AI Video Generator
-  Pika
-  OpusClip: #1 AI video clipping tool to create viral shorts

### ▼ Audio

-  ElevenLabs Free Text to Speech & AI Voice Generator | ElevenLabs
-  AI Powered Audio Studio - Wondercraft
-  Adobe Podcast | AI audio recording and editing, all on the w...
-  Cris Cruz AI music for your creative universe | Loudly
-  Suno

*La chiave non è l'uso di tanti “AI tool”,  
ma **una perfetta integrazione** degli  
algoritmi nei flussi dei progetti.*





# Gestione **social** e **marketing** con l'AI

# Gestione social e marketing con l'AI

- **Creazione di contenuti social performanti con ChatGPT/Claude**
  - Post Instagram e Facebook ottimizzati
  - Caption efficaci e hashtag strategici
  - Pianificazione editoriale mensile
- **Generazione di immagini con AI per la promozione**
  - Utilizzo di Canva + AI per visual accattivanti
  - Best practice per le immagini sui social



# Ottimizzazione **operativa** del salone

# Ottimizzazione operativa del salone

- **Gestione intelligente degli appuntamenti**
  - Automazione delle prenotazioni
  - Reminder personalizzati
  - Gestione delle cancellazioni
- **Customer service potenziato**
  - Chatbot per rispondere 24/7
  - Template per comunicazioni personalizzate
  - Gestione recensioni e feedback



# Personalizzazione dei servizi

# Personalizzazione dei servizi

- **Consulenza beauty potenziata dall'AI**
  - Analisi delle preferenze cliente
  - Suggerimenti personalizzati di trattamenti
  - Tracking dei risultati
- **Fidelizzazione clienti**
  - Programmi personalizzati
  - Newsletter su misura
  - Promozioni mirate



# Grazie



[Giovanni Laffi](#)

BOOSHA AI