

# Step 1

Segui le indicazioni contenute nei vari step. Ti suggeriamo, prima di iniziare, di visionare la privacy policy del Premio per poi procedere nella compilazione dei seguenti campi. Ti informiamo che il sistema genererà una pagina web, modificabile anche in un secondo momento, in cui saranno riportate le informazioni e le foto che avrai inserito e che sarà resa pubblica in seguito alla verifica dell'effettiva rispondenza dell'impresa ai requisiti richiesti. Nota bene le info più sensibili (raccolte negli step 3 e 4) non saranno visibili al pubblico, ma utilizzate soltanto ai fini della valutazione. In ogni campo di questo form troverai una specifica "pubblico/privato" che ti indicherà quali informazioni saranno pubblicate sul sito e quali saranno comunicate esclusivamente ai giurati.

**Prima di tutto il nome dell'impresa (Obbligatorio) - PUBBLICO**

**Cerca indirizzo (Obbligatorio) - PUBBLICO**

**Di che cosa si occupa la tua impresa? (Obbligatorio) - PUBBLICO**

**Attività dell'azienda (Obbligatorio) - PUBBLICO**

**L'impresa deriva da un percorso di ricerca (privato o universitario)? (Obbligatorio) - PRIVATO**

**Sito Web - PUBBLICO**

**Email (Obbligatorio) - PRIVATO**

**Mobile (Obbligatorio) - PRIVATO**

## Step 2

**Descrivi la tua azienda in 3 righe (Obbligatorio) - PUBBLICO**

0 di 250 numero massimo di caratteri

Dicci in breve cosa fate, cosa sviluppa la vostra impresa. Sono le parole che per prime verranno analizzate e che daranno l'idea dell'attività. Il dono della sintesi è fondamentale (250 caratteri).

**Raccontaci la tua attività (Obbligatorio) - PUBBLICO**

Scrivi qui invece in dettaglio come è sviluppata la vostra attività. Racconta cosa fate nello specifico per meglio aiutare a comprendere chi vi leggerà. Non partire da Adamo ed Eva, sii diretto ma dettagliato.

**Foto principale (Obbligatorio) - PUBBLICO**

Tipi di file accettati: jpg, jpeg, png, gif, Dimensione max del file: 5 MB.

Questa foto verrà utilizzata come immagine centrale della pagina dedicata all'impresa

**Foto attività/impresa (Obbligatorio) - PUBBLICO**

Tipi di file accettati: jpg, jpeg, png, gif, Dimensione max del file: 5 MB, Numero max di file: 10.

# Step 3

**Titolare/Amministratore (Obbligatorio) - PRIVATO**

**Email aziendale - PRIVATO**

Se vuoi ricevere comunicazioni anche su un'altra mail, oltre a quella che hai già inserito, compila il campo.

**Telefono (Obbligatorio) - PRIVATO**

Inserisci nuovamente il mobile già inserito o un nuovo numero di telefono (se avete un'utenza fissa).

**Altro telefono - PRIVATO**

Aggiungi, se vuoi, il telefono di un'altra persona in caso non riuscissimo a interagire con te.

**Ragione sociale (Obbligatorio) - PRIVATO**

Inserisci nuovamente il nome dell'impresa, come effettivamente registrata.

**Partita iva (Obbligatorio) - PRIVATO**

Inserisci gli undici caratteri della partita iva dell'impresa.

**Anno di fondazione (Obbligatorio) - PRIVATO**

Seleziona l'anno nel quale è stata registrata l'impresa. È fondamentale in quanto requisito per partecipare. Non possiamo accettare startup registrate prima del 2021, anche se l'attività è realmente iniziata dopo.

**Capitale sociale (Obbligatorio) - PRIVATO**

**Ultimo fatturato (Obbligatorio) - PRIVATO**

**Numero di soci (Obbligatorio) - PRIVATO****Totale personale coinvolto (Obbligatorio) – PRIVATO**

Inserisci il numero di persone realmente coinvolte nell'attività. Titolari, soci, dipendenti, collaboratori.

**Breve profilo titolare/socio/soci operativo/i in impresa (Obbligatorio) - PRIVATO**

Scrivi qui chi sei (se sei il titolare) e chi è coinvolto nella startup, facendo comprendere anche alcuni aspetti particolari del vostro percorso. Aiutaci a conoscervi meglio.

**Descrizione del Modello di Business (Obbligatorio) - PRIVATO**

Qui dici come avete pensato di sviluppare la vostra attività, dettaglia i tempi e i risultati già ottenuti. Aiutaci a capire la vostra sostenibilità. Quali soluzioni strategico-organizzative avete adottato, qual è l'interazione con i vostri fornitori/clienti, Se vi siete dotati di strumenti per analizzare i risultati, etc. Allegherai più avanti, eventuali documenti se serve.

**Target di mercato (Obbligatorio) - PRIVATO**

Dove punta la vostra attività, cosa volete ottenere? Qual è il vostro mercato di riferimento? Se locale, nazionale, internazionale, se puntate a conquistare particolari nicchie di mercato. A chi la vostra impresa si rivolge insomma.

**Hai già ricevuto un qualche supporto/investimento (Obbligatorio) - PRIVATO**

- Premi, grant e finanziamenti pubblici
- Incubatori e acceleratori d'impresa
- Venture capital
- Business angel
- Crowdfunding
- Finanziamenti a debito con sistema bancario
- Niente/altro

Quale struttura/ente? (Da compilare se hai selezionato "Premi, grant e finanziamenti pubblici") - **PRIVATO**

Dove siete accelerati o incubati? ("Da compilare se hai selezionato Incubatori e acceleratori d'impresa") - **PRIVATO**

Quale struttura di venture capital ha scommesso su di voi? (Da compilare se hai selezionato "Venture capital") - **PRIVATO**

Quale business angel ha investito su di voi? (Da compilare se hai selezionato "Business angel") - **PRIVATO**

Quale piattaforma e che tipo di crowdfunding? (Da compilare se hai selezionato "Crowdfunding") - **PRIVATO**

Quale istituto di credito hai scelto? (Da compilare se hai selezionato "Finanziamenti a debito con sistema bancario") - **PRIVATO**

In caso di altro supporto, specifica quale (Da compilare se hai selezionato "Niente/Altro") - **PRIVATO**

**In che fase si trova la tua impresa (Obbligatorio) - PRIVATO**

- Pree – seed
- Seed
- Early stage
- Early growth
- Growth

**Seleziona la categoria che meglio rappresenta la tua impresa: (Facoltativo) – PRIVATO**

Seleziona la categoria che meglio rappresenta il settore o l'ambito principale in cui opera la tua impresa. Questa informazione aiuterà la giuria a collocare correttamente il progetto nel relativo contesto di riferimento. Chi seleziona questa categoria potrà concorrere a premialità parallele al Premio. Le risposte possono essere multiple ma l'attività considerata dev'esser quella principale dell'impresa.

- Futuro del cibo – innovazione nei sistemi di produzione, trasformazione, distribuzione e consumo alimentare, con attenzione a sostenibilità, tracciabilità e nuove abitudini alimentari
- Evoluzione del Made in Italy – valorizzazione dei settori tradizionali italiani attraverso innovazione di processo, design, materiali o modelli di business

- Health Tech: aver cura dell'essere umano – soluzioni, prodotti o servizi che migliorano la salute, il benessere e la qualità della vita
- Energia e Ambiente: la sfida del futuro – innovazioni orientate alla transizione ecologica, all'efficienza energetica, alla mobilità sostenibile e alla tutela ambientale

**Indica se la tua impresa si distingue in modo particolare per una delle seguenti dimensioni trasversali dell'innovazione. (Facoltativo) - PRIVATO**

La selezione è facoltativa e serve a valorizzare ulteriormente le specificità del tuo progetto. Chi seleziona questa categoria potrà concorrere a premialità parallele al Premio.

- Top Innovation Company – impresa che si distingue per il più alto grado di innovazione complessiva
- Top Digital Company – impresa che utilizza in modo strategico e avanzato le tecnologie digitali
- Social Impact Company – impresa che genera un impatto positivo sulla comunità e sul territorio in termini sociali, culturali o ambientali

**Quali dei seguenti caratteri ritieni siano evidenti nella attività che svolge la tua impresa? (puoi selezionarne più di uno) (Obbligatorio) – PRIVATO**

- Originalità
- Capacità di introdurre un cambiamento nel tuo settore, sul territorio o nella comunità che vivi
- Capacità di rispondere a bisogni/esigenze del mercato
- Buon livello di competitività nel mercato
- Chiara evidenza del vantaggio strategico
- Impatto sociale, culturale, ambientale generato
- Sostenibilità economica

# Step 4

## **Video di presentazione dell'impresa (Facoltativo) - PRIVATO**

Ti chiediamo di inserire il link a un **breve video di presentazione** della tua impresa, utile a far comprendere in modo rapido e concreto le attività che svolgi.

Il video è **fortemente consigliato** nella fase di iscrizione e diventerà **obbligatorio** nel caso in cui la tua impresa superi la prima fase di valutazione.

**Durata massima:** 3 minuti (si consiglia di attenersi a circa 2 minuti, come nei pitch della finale).

Non sarà valutata la qualità grafica o tecnica del video, ma **solo il contenuto** e la capacità di descrivere chiaramente cosa realizza l'impresa.

È sufficiente anche un video girato con smartphone, in cui una persona (titolare o referente) presenti in modo sintetico e diretto l'attività e la missione dell'impresa.

 I video più lunghi di 3 minuti non saranno presi in considerazione.

## **Materiale di Presentazione (Facoltativo) - PRIVATO**

Carica qui ciò che può aiutarci a meglio comprendere la tua attività, le capacità sviluppate, l'innovazione creata. Una buona presentazione vale più di tante parole.

## **Link esterno a documenti (Facoltativo) - PRIVATO**

Carica qui ciò che ritieni sia utile che venga analizzato. Attento alla scadenza, evita wetransfer, inserisci un google drive, un dropbox, o altri dischi virtuali i cui link non scadono.