



DIREZIONE NAZIONALE

5 – 6 MARZO 2026

FIRENZE

Benvenuti

Prima Riunione del Mandato 2025-2029

Il documento presentato verrà inviato alle CNA Regionali e Territoriali

- ❖ I Presidenti Regionali si impegneranno ad aggiornare i Presidenti Territoriali non componenti della Direzione Nazionale

Prossima Direzione Nazionale


- ❖ 11 e 12 giugno Lecce

TERZA RIUNIONE di Direzione Nazionale 15 – 16 ottobre

- Apertura candidature per ospitare la riunione
- Le strutture interessate possono manifestare la propria disponibilità a CNA Nazionale **entro 6 giugno**



Ordine del Giorno

- 
- 1. Comunicazioni del Presidente;**
 - 2. Programma 80°;**
 - 3. Roadmap;**
 - 4. Bilancio preventivo CNA Nazionale 2026;**
 - 5. Personalità giuridica CNA Liguria;**
 - 6. SANARTI - Aggiornamenti;**
 - 7. Varie ed eventuali.**

COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE



ASSEMBLEA NAZIONALE



Assemblea Elettiva

Rinnovo degli Organi per il Mandato 2025-2029

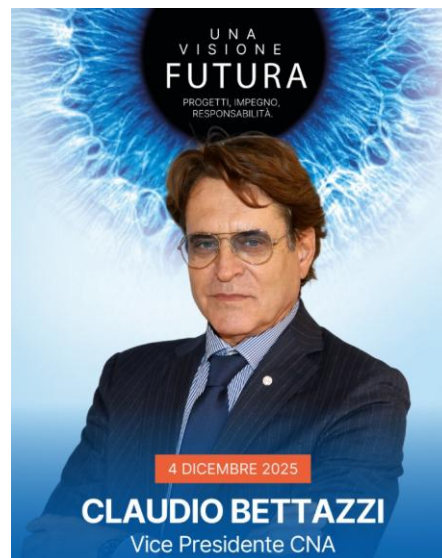


Assemblea Pubblica Visione Futura



VICE PRESIDENTI NAZIONALI

MANDATO 2025 - 2029





ASSEMBLEA NAZIONALE ELETTIVA

Report Presenze Media

Tipologia Canale	Quantità	Dettaglio Testate / Note
Servizi Televisivi	36	Rai 1 (Tg1), Rai 2 (Tg2, Tg Parlamento), Rai 3 (Tg3, Agorà, Tg Parlamento), RaiNews24, Canale 5 (Tg5), TgCom24.
Video su Web TV	23	Il Sole 24 ore, La7, Il Giornale, AGI, Il Messaggero, Il Quotidiano, La Nuova Sardegna, Il Tempo, QN, Corriere dell'Umbria, Il Tirreno, Libero, Vista, Dire (5), ItalPress (5).
Servizi Radiofonici	7	Radio 1 (GR1), Radio 2 (GR2), Radio 3 (GR3), Radio Vaticana.
Articoli Quotidiani	17	Il Sole 24 Ore, ItaliaOggi, BresciaOggi, Giornale di Brescia, Libertà, Unione Sarda, La Repubblica, Domani, L'AltraVoce, La Nuova Ferrara, La Verità, QN (Nazione, Carlino, Giorno), Gazzetta di Modena.
Lanci Agenzie	124	Ansa, Askanews, ItalPress, Agenzia Dire, AGI, Agenzia Vista.
Articoli Siti Web	375	Portali di informazione online nazionali e locali.
Articoli Sito CNA	9	Redazionali interni e comunicati ufficiali.
TOTALE IMPATTO	591	Copertura multicanale completa.

Eventi 2026 – Vice Presidenti Nazionali



Paolo Silenzi
SIGEP - Rimini



Lorenzo Zanotti

Accendere il futuro
L'Italia e la sfida della
transizione energetica



Leonardo Santarelli
Formazione
CNA giovani
Imprenditori



Eleonora Rigotti
VicenzaOro



Maria Fermanelli
58esimo Anniversario
Comunità Sant'Egidio



Cinzia Fabris
Roadmap

Cucina Italiana a Patrimonio Immateriale dell'Umanità UNESCO



10 dicembre 2025

Proclamazione Cucina Italiana a Patrimonio Immateriale dell'Umanità UNESCO. Delegazione CNA per celebrare la proclamazione presso l'Auditorium Parco della Musica, serata organizzata dal Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida.



Consegna dei prodotti delle nostre Imprese Associate in Arabia Saudita e Egitto

CNA, da subito, ha accompagnato la campagna per il riconoscimento della nostra Cucina.



NATALE 2025



Visita alla Pasticceria da Gino Milano - Linate

Con il Presidente del
Consiglio, Giorgia Meloni



Incontro Natalizio

CNA Nazionale: Eleonora Rigotti, Fabio Bezzi

CNA Lombardia: Stefano Binda

CNA Milano Matteo Reale – Laura Buscarini

LEGGE QUADRO



Evento congiunto CNA e CONFARTIGIANATO

Primavera 2026

Disponibilità da parte del Governo, ma tante correnti contrarie nel mondo Associativo e anche da alcuni esponenti politici.

Eventi 2025



Taormina Food Expo

ASSEMBLEA ANNUALE CNA SICILIA
Parte Pubblica: Talk "Cibo, Cultura e
Impresa: Da Sicilia Regione europea
della gastronomia 2025 alla
candidatura UNESCO della cucina
Italiana

Giorgio Salvitti, Senatore e
Consigliere del Ministro
dell'Agricoltura, Francesco
Lollobrigida



**Conferenza Nazionale
dell'Export e
dell'Internazionalizzazione
delle Imprese**

Inaugurata dal Ministro degli
Affari Esteri Antonio Tajani,
insieme al Ministro dell'Agricoltura
Francesco Lollobrigida.



**Natale Artigiano
Souvenir di Roma**

CNA Roma



DAZI

LE MISURE TARIFFARIE STATUNITENSI HANNO PENALIZZATO FORTEMENTE L'EXPORT MADE IN ITALY

IL **2025** HA RAPPRESENTATO UN ANNO PARTICOLARMENTE CRITICO PER LE ESPORTAZIONI ITALIANE: I DAZI IMPOSTI DAGLI STATI UNITI HANNO INFATTI MESSO A REPENTAGLIO LE VENDITE ALL'ESTERO IN QUELLO CHE E' IL NOSTRO SECONDO MERCATO DI SBOCCO (13% DELL'EXPORT ITALIANO COMPLESSIVO)

AUTOMOTIVE	-18,5%
PRODOTTI IN METALLO	-7,9%
MOBILI	-8,2%
MECCANICA	-3,4%
CERAMICHE E PIASTRELLE	-1,9%

COMPLESSIVAMENTE **L'EXPORT DIRETTO DELL'ITALIA VERSO GLI USA E' DIMINUITO DI CIRCA 2 MILIARDI DI EURO**

SI TRATTA PERO' DI UNA STIMA PER DIFETTO DEL DANNO COMPLESSIVO POICHE' NON CONSIDERA I FLUSSI DI EXPORT INDIRETTO (EXPORT DI BENI INTERMEDI E STRUMENTALI IN PAESI CHE POI RI-ESPORTANO NEFLI USA)

LE NUOVE MISURE PROTEZIONISTICHE USA, SPESSO CONTRADDITTORIE, HANNO GENERATO FORTE INCERTEZZA RENDENDO INSTABILI RAPPORTI DI PARTNERSHIP COMMERCIALE CONSOLIDATI NELL'ARCO DI DECENNI DI COOPERAZIONE ECONOMICA

LA STESSA INCERTEZZA SEMBRA PREDOMINANTE ANCHE NEL 2026. L'AUSPICIO E' UN RITORNO ALLA «NORMALITA'» MA E' COMUNQUE NECESSARIO ATTIVARSI PER RICERCARE NUOVI MERCATI NEI QUALI LE MICRO E PICCOLE IMPRESE ITALIANE POTRANNO ESSERE PROTAGONISTE

DAZI

REPORT MEDIA



Periodo monitoraggio – da sabato 28 febbraio a martedì 3 marzo 2026

Quotidiani:	10 QN; Gazzetta di Modena-Reggio-Nuova Ferrara; L'Altravoce-il Quotidiano Nazionale; Nuova Sardegna; La provincia Pavese; Il Tirreno
Lanci agenzie di stampa:	8 Dire (2); Aska(2 lanci); Italpress (4 lanci)
Passaggi Radio:	1 Rds-Gr RDS(Dichiarazione Dario Costantini)
Articoli sui testateweb:	46

CORRIDOI PROFESSIONALI



In collaborazione con:

- Ministero dell'Interno
- Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Fundació Ibn Battuta e PIMEC

Destinatari:

- 350 lavoratori egiziani (≥30% donne)
- 50 lavoratori marocchini

Inserimento lavorativo:

- 200 accessi al mercato UE
 - 130 in Italia + 70 in Spagna
- Coinvolgimento di circa 350 Imprese Artigiane

Obiettivi:

- Migrazione legale e formazione qualificata (in coerenza con la Legge 5 maggio 2002)
- Inclusione socio-culturale
- Rafforzamento competenze per sviluppo economico nei Paesi di origine

Obiettivo

Attivazione Progetto - Giugno 2026

Coinvolgimento territoriale del progetto Italia

- Imprese artigianali e commerciali
- Area principale: Emilia-Romagna Città pilota e aree interne:
 - Umbria - Toscana



Cronoprogramma

28-29 settembre 2024	Cairo City, Ministero del Lavoro Egitto, Rasha Abdel Basset, Relazioni Internazionali,
Luglio 2025	Amb. Wael Badawy, Ministero per gli Affari Esteri, migrazione ed espatriati
Marzo 2025- Ottobre 2025	Video - Karim AWAD, First Secretary, Migration, Refugees and Combatting Human Trafficking,
17 dicembre 2025	Visita Min. Lavoro Repubblica Araba d'Egitto, Ministro del Lavoro, Mohammed Gobran.
21 gennaio 2026	Videocall_Ministro del Lavoro Egitto

ARABIA SAUDITA

Dicembre 2026

Visita in Arabia Saudita



Incontri calendarizzati:

Ambasciatore S.E. Carlo Baldocci

Waleed H. Alorainan, Segretario della Federazione delle Camere di Commercio Saudite

Kamel S. Al-Munajjed, Presidente Saudi-Italian

Business Council, per rafforzare i rapporti commerciali con l'Arabia Saudita.

Webinar di avvicinamento alla missione CNA a Riyadh

2 marzo

Aggiornamento situazione geopolitica

RIYADH - 3 - 7 MAGGIO 2026

**MISSIONE D'AFFARI CNA
IN ARABIA SAUDITA**



Save the Date

Programma:

4 maggio:

Incontri B2B tra Imprenditori italiani e sauditi organizzati con il supporto della Federazione delle Camere di Commercio Saudite.

5 e 6 maggio:

Incontri istituzionali ed operativi, organizzati con il supporto dell'Ambasciata d'Italia e dell'Ufficio ICE di Riyadh.

INCONTRI ISTITUZIONALI 2026



**Ministro dell'Interno
Matteo Piantedosi**

2 marzo 2026

Delegazione CNA

- Dario Costantini, Presidente Nazionale
- Otello Gregorini, Segretario Generale



**Presidente della Camera dei Deputati
Lorenzo Fontana**

11 febbraio 2026

Delegazione CNA

- Dario Costantini, Presidente Nazionale
- Otello Gregorini, Segretario Generale



**Ministro Daniela Santanchè
Ministero del Turismo**

18 febbraio 2026

Delegazione CNA

- Dario Costantini, Presidente Nazionale CNA
- Marco Mischia, Presidente CNA Turismo e Commercio



Prossimi incontri istituzionali

9 marzo 2026 – Ministro del Made in Italy

Incontro per costi energetici, Transizione 5.0 e
conto termico 3.0



...dalle nostre Artigiane e Artigiani d'Italia



CNA Toscana Centro

Manifattura, Artigianato e scuola: il futuro passa dalle competenze

Presenti all'evento Sottosegretaria del Ministero dell'Istruzione e del Merito, On. Paola Frassinetti e con il prof. Luigi Burroni



VivianGroup
Marcello Rafanelli, Presidente CNA Chimica, Vetro, Gomma e Plastica



Goti Arredamenti - Massimo Goti, Presidente CNA Legno e Arredo



Buon Compleanno Erina!



Massimiliano Peri, Presidente CNA Benessere e Sanità e CNA Acconciatori



CNA Lucca - Carnevale di Viareggio

CONSULTA DEI PRESIDENTI REGIONALI



Presidenti Regionali Vice Presidenti Nazionali

27 febbraio 2026



BUROCRAZIA

Si fa presto a dire **IMPRESA**



Publicazione 13 marzo 2026

A cura della CNA con prefazione di Sabino Cassese



EVENTO CNA

29 Aprile 2026

Camera di Commercio Roma

RISULTATI OTTENUTI

Le CNA TERRITORIALI salgono a 28.
Mentre i regionali rimangono a 13.



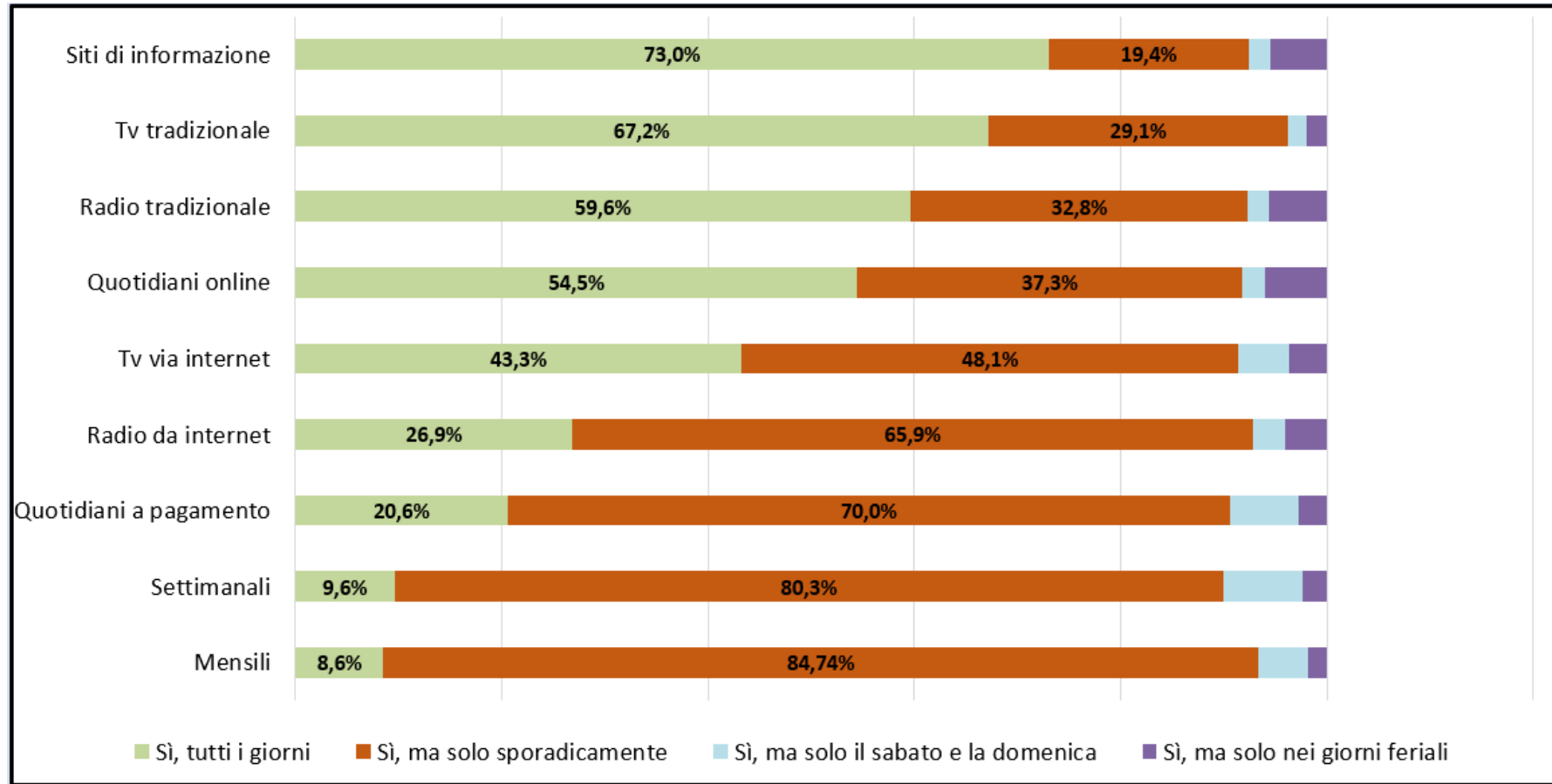
RISULTATI OTTENUTI 2025

E' un confronto costante con la politica e con le istituzioni perché il nostro Paese sia, sempre di più, a misura delle Imprese Artigiane e delle PMI.

CNA REGIONALI	CNA TERRITORIALI	
	PIEMONTE	VENETO
CNA PIEMONTE	CNA PIEMONTE NORD	CNA VENETO OVEST
CNA VAL D'AOSTA	CNA BIELLA	CNA PADOVA ROVIGO
CNA ABRUZZO	CNA TORINO	CNA BELLUNO
CNA ALTO ADIGE	CNA CUNEO	
CNA UMBRIA	LAZIO	TOSCANA
CNA EMILIA ROMAGNA	CNA VITERBO	CNA AREZZO
CNA LIGURIA	CNA FROSINONE	
CNA LOMBARDIA	CNA RIETI	LOMBARDIA
CNA MARCHE	CNA LATINA	CNA MANTOVA
CNA LAZIO	CNA ROMA	CNA PAVIA
CNA TOSCANA	EMILIA ROMAGNA	CNA BERGAMO
CNA VENETO	CNA PARMA	
CNA SICILIA	CNA PIACENZA	
	CNA RIMINI	
	CNA RAVENNA	
	CNA MODENA	
	CNA IMOLA	
	CNA BOLOGNA	
	CNA REGGIO EMILIA	
	LIGURIA	
	CNA IMPERIA	
	CNA GENOVA	
	CNA LA SPEZIA	
	CNA SAVONA	



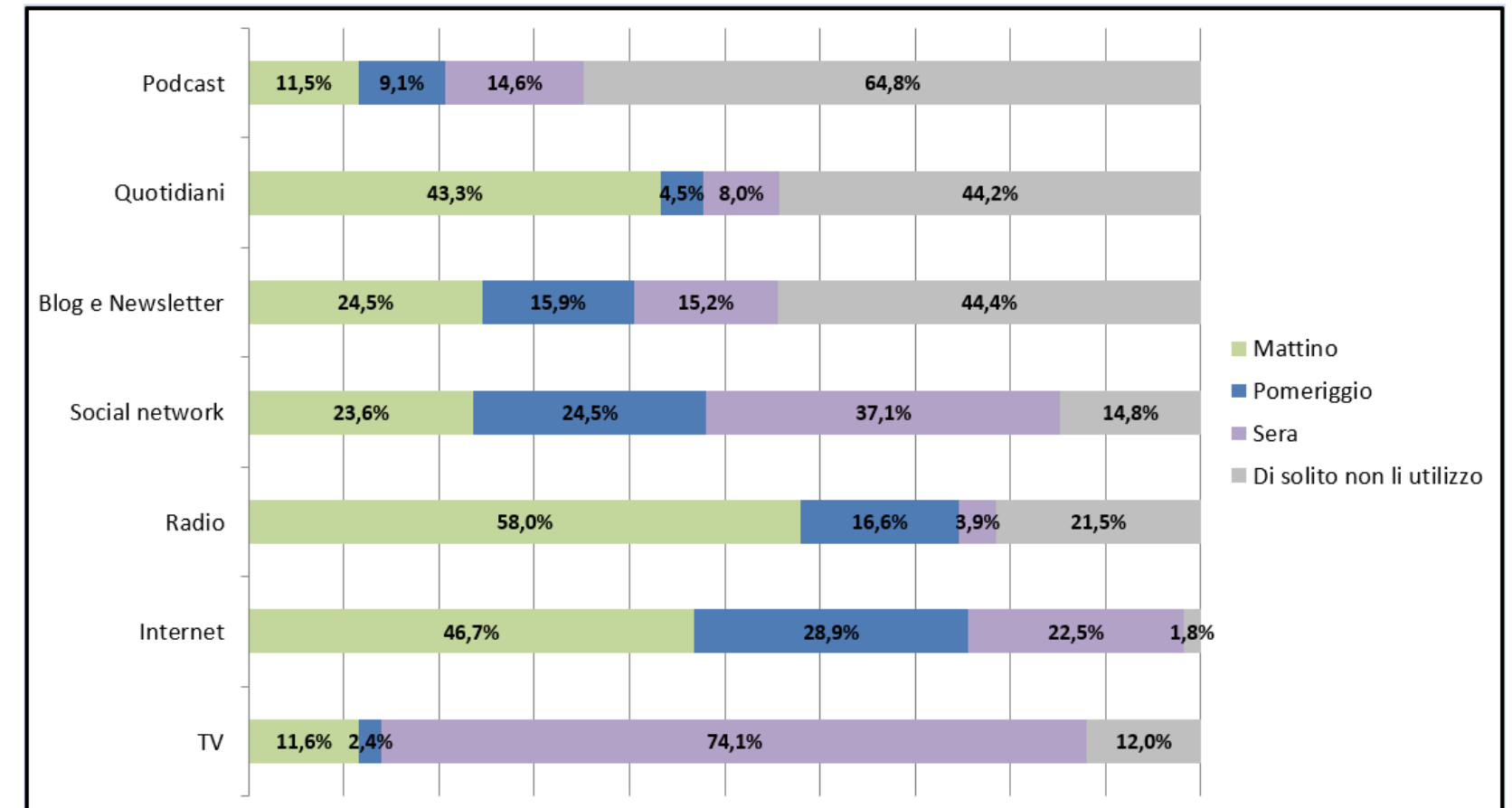
INDAGINE SUI CANALI INFORMATIVI UTILIZZATI DAGLI IMPRENDITORI ASSOCIATI CON RESPONSABILITA' DI RAPPRESENTANZA TERRITORIALE E SETTORIALE



Utilizzo dei diversi media/strumenti di informazione (val.%)



Fasce orarie di utilizzo dei principali strumenti di informazione



INDAGINE SUI CANALI INFORMATIVI UTILIZZATI DAGLI IMPRENDITORI ASSOCIATI CON RESPONSABILITA' DI RAPPRESENTANZA TERRITORIALE E SETTORIALE

	CNA REGIONALI	questionari somministrati	RISPOSTE	% su tot.	% su tot.qsxreg	NOTE
1	ABRUZZO	171	90	4,58%	52,63%	
2	BASILICATA	50	44	2,24%	88,00%	
3	CALABRIA	76	35	1,78%	46,05%	
4	CAMPANIA	128	24	1,22%	18,75%	
5	EMILIA ROMAGNA	826	452	23,03%	54,72%	
6	FRIULI VENEZIA GIULIA	58	21	1,07%	36,21%	
7	LAZIO	141	99	5,04%	70,21%	
8	LIGURIA	168	121	6,16%	72,02%	
9	LOMBARDIA	307	141	7,18%	45,93%	
10	MARCHE	236	119	6,06%	50,42%	
11	MOLISE	39	4	0,20%	10,26%	
12	PIEMONTE	425	147	7,49%	34,59%	
13	PUGLIA	72	40	2,04%	55,56%	
14	SARDEGNA	69	12	0,61%	17,39%	
15	SICILIA	611	143	7,28%	23,40%	manca Palermo
16	TOSCANA	780	302	15,38%	38,72%	
17	TRENTINO ALTO ADIGE	78	27	1,38%	34,62%	
18	UMBRIA	58	21	1,07%	36,21%	
19	VAL D'AOSTA	42	21	1,07%	50,00%	
20	VENETO	233	100	5,09%	42,92%	
	TOTALE MAIL	4509	1963	100,00%	43,54%	



Identikit dell'Imprenditore Intervistato

Profilo socio-economico del campione

Genere 71,8% uomini

Età 62,3% tra 50-70 anni

6% oltre 70 anni

2,1% sotto i 30 anni

Titolo di studio

28,1% laurea

58,0% diploma superiore

Tipologia di impresa 67,1% Imprese Artigiane

CNA DEL WEEK-END

Indagine aspettative Imprese 2026 (declinate nei territori)

Periodo di monitoraggio Da sabato 31/01 a lunedì 02/02

Tipologia Canale	Quantità
Articoli sui quotidiani	9
Lanci agenzie di stampa	10
Articoli sui siti web	44

Report sull'Indagine aspettative imprese 2026

Periodo di monitoraggio Dal 4 al 5 gennaio 2026

Tipologia Canale	Quantità
Articoli sui quotidiani	6 in totale
Lanci agenzie di stampa	18
Articoli sui siti web	85

CNA: "Nel 2025 tiene l'artigianato grazie al Nord Est e al Sud ma in 10 anni perse 128mila imprese"

Periodo di monitoraggio Da sabato 31/01 a lunedì 02/02

Tipologia Canale	Quantità
Quotidiani	9
Lanci agenzie di stampa	8
Passaggi Radio	1
Passaggi TV	1
Articoli sui siti web	91 in totale

Piccole Imprese e intelligenza artificiale

Periodo di monitoraggio Dal 17 al 26 gennaio 2026

Tipologia Canale	Quantità
Quotidiani	7
Lanci agenzie di stampa	15
Passaggi Radio e TV	5
Articoli sui siti web	62 in totale

Progetto Artigianato- Scuola

Un progetto per valorizzare il saper fare e il **valore dei Mestieri Artigiani** (scuole inferiori, superiori e agli ITS)



PROTOCOLLO D'INTESA CNA Ministero dell'Istruzione e del Merito

Roma, 17 giugno 2025

*“Rafforzare le competenze dei
giovani per il loro orientamento e la
futura occupabilità”*

COMUNICAZIONI CNA

- Prot. 83/2025 a firma del Presidente e Segretario
- Prot. 99/2025 a firma del Segretario Generale
- Prot.140/2025 a firma del Segretario Generale

RIUNIONI CNA *con Segretario/Direttori CNA Regionali e Territoriali*

- 21 luglio 2025
- 29 luglio 2025: riunione di recupero

CNA si impegna a realizzare:

•Osservatorio Permanente

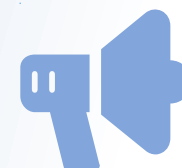
Raccolta dati sui fabbisogni professionali e supporto al matching imprese–giovani

•Career Day Artigianato

Incontro tra studenti e imprese, stage, lavoro e colloqui

•Premio “Artigianato e Scuola”

Idee d'impresa con tutor artigiani, selezioni territoriali e finale nazionale



Il Protocollo (di durata Triennale) prevede un **Comitato paritetico** composto da 4 persone (2 per MIM e 2 per CNA) per monitorare:

Progettazione e promozione dei percorsi formativi +
Informazione e orientamento per studenti e scuole
Accordi territoriali con scuole e strutture ospitanti +
Monitoraggio competenze e raccolta feedback giovani
Allineamento al mercato del lavoro e aggiornamento profili professionali + **Relazione annuale** con risultati, criticità e proposte di miglioramento

**Premio Scuola – Lavoro
14 maggio 2026**





Progetto di Protezione e gestione emergenze catastrofali

Vademecum per i territori colpiti:

cosa fare subito e con chi.
Il manuale operativo da mettere a disposizione dei territori



Messa a disposizione del sistema

delle reti pubblico-private per l'Emergenza.



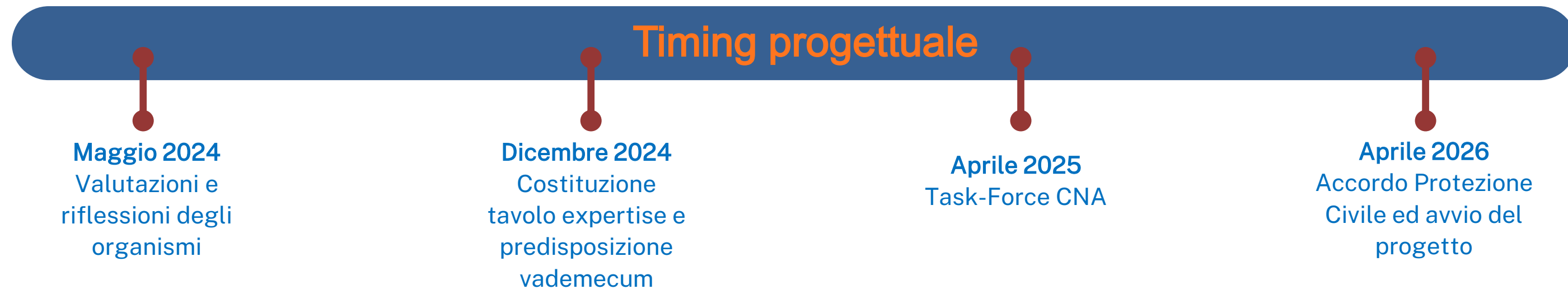
Cosa fare per:

- dare info preventiva e accompagnamento agli associati
- ricognizione e censimento danni
- richiesta indennizzi e risarcimenti
- risorse straordinarie e raccolta fondi
- reti di imprese associate per interventi emergenziali



Task Force CNA

(formata da chi ha avuto esperienza nel campo) da attivare subito a sostegno dei territori colpiti



Evento CNA – 10 Aprile 2026

Ciao Bruno



11 gennaio 1955 - 5 marzo 2023

GRAZIE