



# **CNA 80° — Strategia di comunicazione**

5/3/2026

## Visione

**L'80° anniversario di CNA non è un singolo evento, ma l'intero 2026:**

un percorso annuale di progetti, attivazioni e momenti che culmina nell'Assemblea nazionale e nella celebrazione ufficiale dell'80° a Roma.

*"Vogliamo realizzare qualcosa che duri anche dopo l'80°?"*

Il precedente del 70° anniversario — quando fu lanciato il Premio Cambiamenti, un evento itinerante che dura ancora oggi — indica una strada possibile: **creare un'eredità duratura.**

## Gruppo di lavoro 80°imo

Attraverso il coinvolgimento di diversi Segretari Regionali e territoriali di tutto il sistema Nazionale abbiamo voluto:

*Creare una squadra rappresentativa del sistema CNA per progettare e coordinare, a livello nazionale, le iniziative per celebrare gli 80 anni della Confederazione valorizzandone la storia e orientandone il futuro.*



## Il logo per l'80esimo anniversario

La linea simboleggia il percorso di CNA in questi 80 anni: tradizione e innovazione s'intersecano sottolineando la visione futura di CNA: proiettati verso l'alto, come il pallino dell'ottantesimo.



*Per esigenze di tempo il logo è stato approvato rapidamente dopo un confronto interno e il passaggio in Presidenza*



**VALORE FUTURO.  
80 anni di saperi, passione e coraggio.  
Guardare avanti, costruire assieme.**

## Le iniziative

**Canzone e video 80°**

**Mostra mestieri**

**Mostre mercato**

**Lavoro nelle scuole**

**Torneo Sportivo**

**Evento istituzionale**

Inizio Ottobre - (Ospite speciale: Cazzullo)

**Iniziative annuali**

Next

Premio cambiamenti

Semplificazione

Made in Italy

e altre

# Assemblea nazionale e celebrazione ufficiale 80°



**NOVEMBRE  
2026**

Convergenza a  
**ROMA**



**Target primari**

 **Giovani**

 **Comunità**

 **Istituzioni**

**Temi CNA**

Celebrazione e festa

Visibilità pubblica

Coinvolgimento giovani



Periodo

**Novembre  
2026**

*I contenuti e lo svolgimento dell'Assemblea nazionale e la celebrazione ufficiale 80° saranno un tema di confronto successivo.*




*L'aggiornamento successivo avverrà a Giugno nella prossima Direzione.*

# Oltre l'80° — L'eredità che continua

## 1 Lavoro nelle scuole medie/superiori

"Immagini del lavoro" — Progetto orientamento con premio CNA

### Target

-  Giovani (medie/superiori)
-  Imprese associate
-  Comunità

### Temi CNA

- Formazione e competenze
- Orientamento professionale

Potenziale di continuità




**ALTO**

## 2 Mostre mercato

Lancio del format mostre mercato con marchio di qualità CNA — "dove sai che ci sono artigiani veri".

Formato replicabile in diversi territori CNA nelle stesse giornate

### Target

-  Imprese associate
-  Giovani
-  Comunità

### Temi CNA

- Commercio e mercati
- Turismo esperienziale
- Legalità e contrasto abusivismo

Potenziale di continuità

**MOLTO ALTO**

Contenuti riutilizzabili

## Prossimi passi

- ~~10 Febbraio~~ ✓

Passaggio in Presidenza:

- **5 Marzo**

Presentazione del piano alla Direzione

- **Fine Marzo**

Presentazione del piano al sistema e all'esterno  
(giornalisti e istituzioni)





**CNA**

Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia



**COESIVA**