

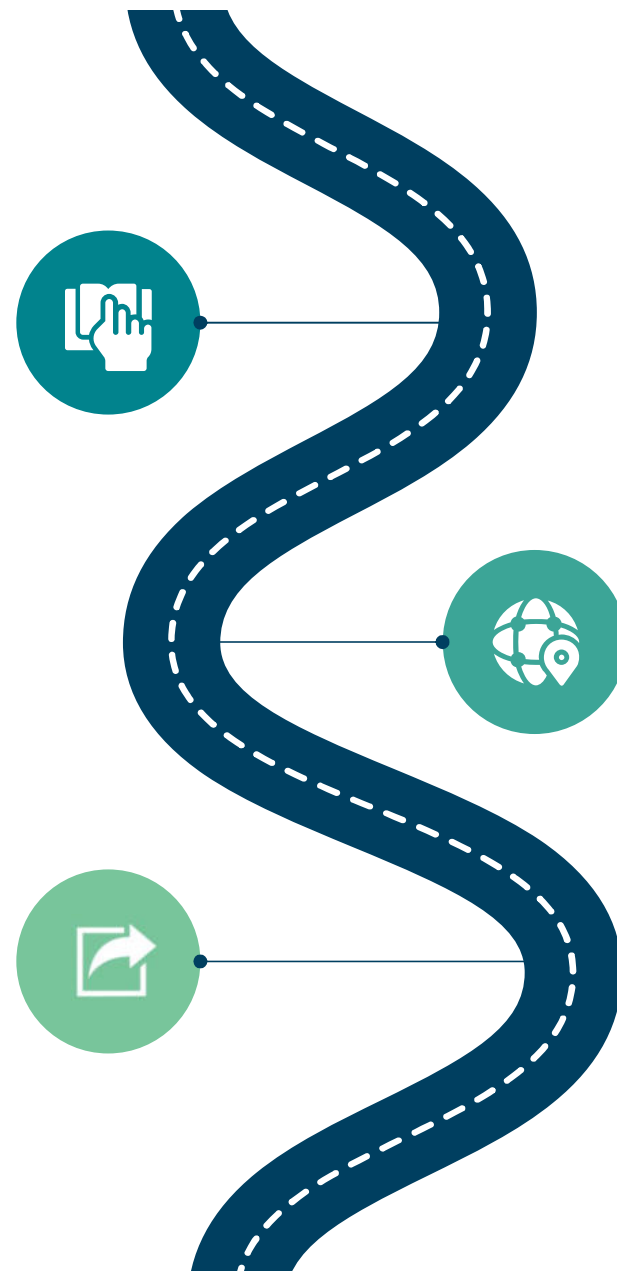


Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

# Direzione Nazionale CNA

Nicola Tosi  
Direttore Divisione Organizzazione e Finanza

Firenze, 5-6 marzo 2026



# Estratto dal Piano di Mandato 2025-2029

7

## AUDIT TENUTA E CRESCITA DEL SISTEMA

- \* **evoluzione del modello di audit** con funzioni ampliate in ottica territory-friendly a vantaggio del sistema
- \* **attività preventiva di analisi** e proiezioni supportate da strumenti di AI Regia Nazionale
- \* **osservatorio permanente** e laboratorio per lo studio e la diffusione delle migliori esperienze
- \* **giornata dedicata alla condivisione e diffusione delle buone prassi**
- \* **implementazione di modelli di sviluppo** e di piani formativi mirati per la replicabilità delle esperienze e diffusione capillare dei servizi
- \* **intelligenza collettiva** messa a fattor comune delle risorse umane migliori in ambito manageriale e consulenziale e sviluppo e aggiornamento delle competenze

8

## SERVIZI CONDIVISI INFRASTRUTTURE DI SISTEMA



### Obiettivo

Valorizzare le **competenze di sistema** e l'**intelligenza collettiva**, traducendole in servizi specialistici sempre più orientati all'Impresa e all'offerta, su larga scala, di prestazioni innovative.

### LINEE DI AZIONE

- \* **Servizi orientati all'impresa** modulabili replicabili su tutto il sistema, diffondendo pratiche efficaci e soluzioni innovative
- \* **Sinergie e collaborazioni tra territori** tramite promozione di soluzioni di sistema, sviluppate in partnership
- \* **Piattaforme e sicurezza informatica** integrate per la gestione di APP, CRM, Intranet, Sito unico di sistema, Sportello Virtuale, Cybersecurity
- \* **Sistema Informativo Dati (SID)** e infrastrutture di sistema con l'impiego dell'AI e procedure automatizzate
- \* **Contenuti e canali condivisi** per promuovere contributi specialistici e coinvolgere gli associati
- \* **Persone e competenze** messa a valore della mappatura di competenze dedicate a mestieri, rappresentanza, consulenza e servizi

9

## LA COMUNICAZIONE

### OBBIETTIVO:

Render più attrattiva la nostra comunicazione, migliorare la percezione dell'Artigianato e di conseguenza della CNA.

L'ARTIGIANATO È FIGO

### COSA FARE:

#### social

Intensificare le azioni sulle piattaforme già presidiate, con video, carousel, reel e quanto possa meglio impattare. Ampliare la nostra presenza anche su nuovi spazi, aprire a **Instagram** e **TikTok** adeguando lo stile di comunicazione.

#### influencer

Sfruttare da una parte gli **influencer professionisti** per trasmettere i nostri valori e meglio raccontare l'Artigianato alle giovani generazioni. Al contempo provare a **"diventare nuovi influencer"** sfruttando le abilità di alcuni nostri Associati nel far emergere contenuti e raccontare, tramite loro, il nostro mondo. Trasformare **CNA Storie** in tale direzione.

#### tv

Rafforzare la presenza sulla tv generalista, nei tg e nelle trasmissioni di approfondimento per acquisire maggiore autorevolezza e credibilità.

#### interazione

Realizzare ogni settimana un **instant pool** elaborando velocemente i dati e offrire un pacchetto di comunicazione pronto per tutte le redazioni ogni domenica. Completo di infografica, pillole video e numeri importanti, che possa offrire alle redazioni nuovo materiale e spunti. Saremo così più produttivi e presenti.

#### sitoweb unico

Un passo di valore per la Confederazione: metterà a sistema tutti gli spazi digitali, garantendo omogeneità di immagine, rafforzando la CNA e arricchendo di contenuti ogni singolo sito, pur preservandone l'autonomia di utilizzo.

#### podcast e radio

Due strumenti utili per raccontare il valore dell'artigianato e delle piccole imprese: i **podcast** rappresentano una realtà da testare, che permetterebbe approfondimenti tematici e storie d'impresa fruibili ovunque e in ogni momento; la **radio** potrebbe diventare il punto d'arrivo per una migliore divulgazione di contenuti dedicati.



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

PIANO DI  
MANDATO



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

# CNA Audit, la Roadmap Strategica

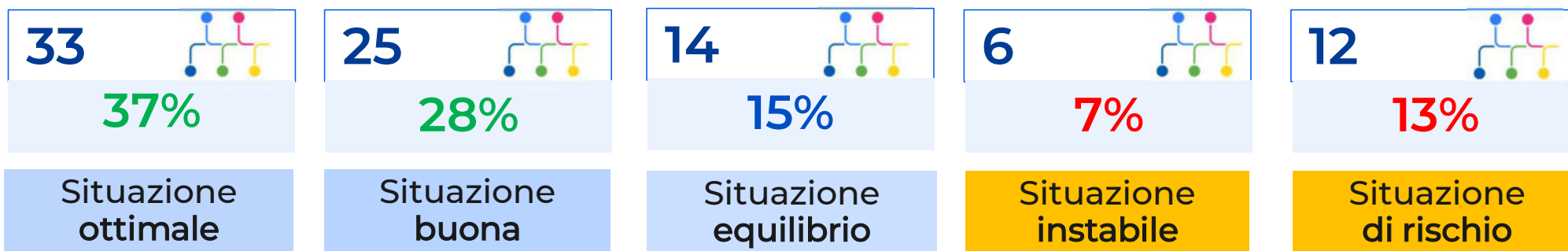


# CNA Audit, Osservatorio di Sistema

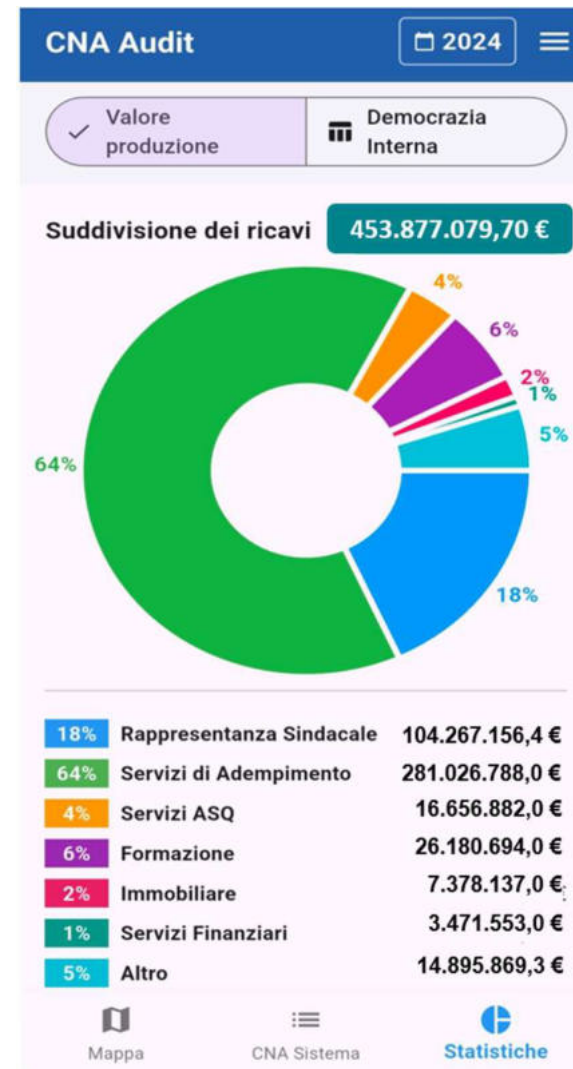
Ottimale/Buona: riferimento per il Sistema dal punto di vista organizzativo e best-practice

Equilibrio: ambito di intervento per travaso delle migliori esperienze dalle aree virtuose

Instabile/Rischio: interventi urgenti e analisi approfondita per percorsi di salvataggio

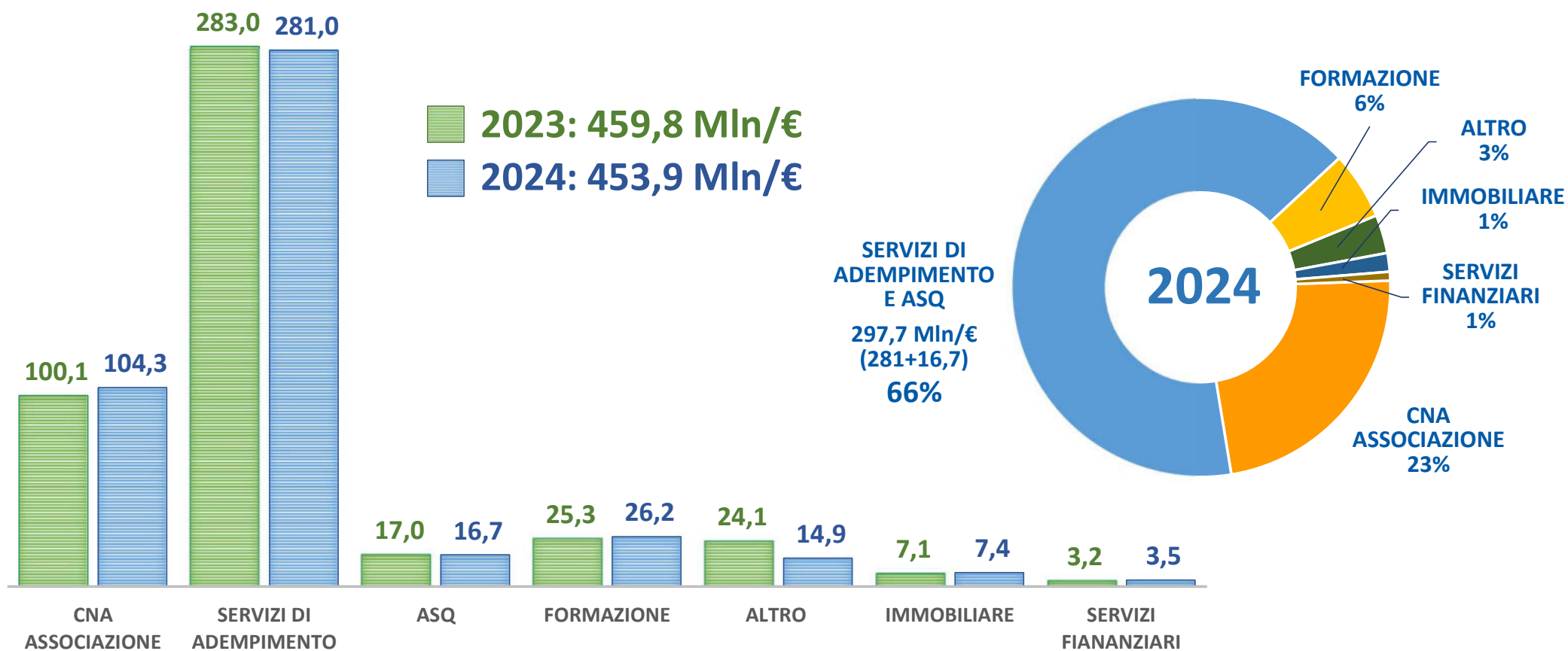


Il Rating è assegnato sulla base dei dati ricevuti da CNA Audit alla data odierna ed è basato su un panel di 90 Sistemi Territoriali



Nota: il prospetto è un'elaborazione basata sui dati inseriti dai territori nel Portale Audit alla data del 31.12.25 e fa riferimento a un panel di 90 Sistemi Territoriali

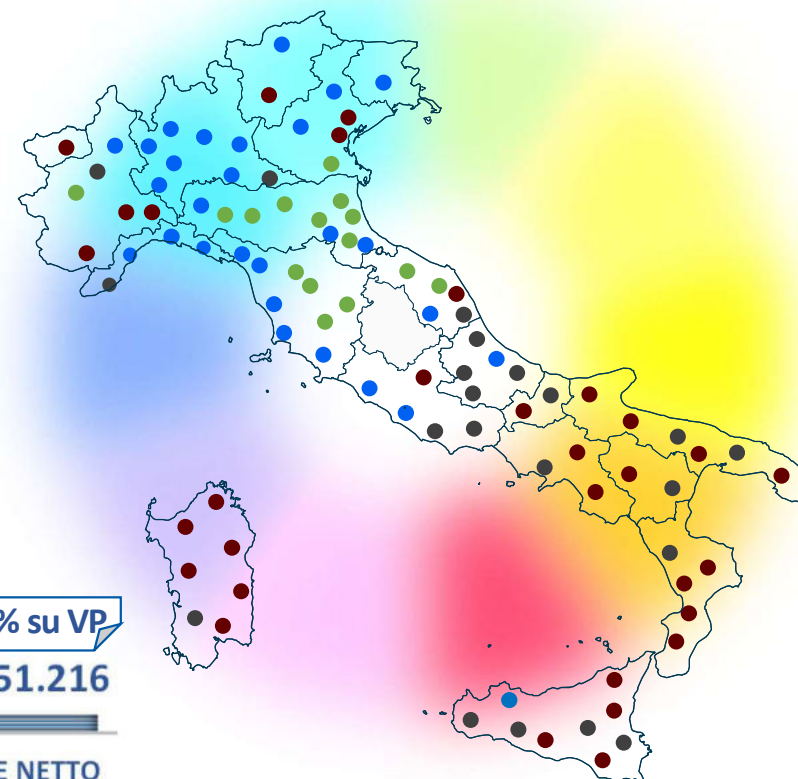
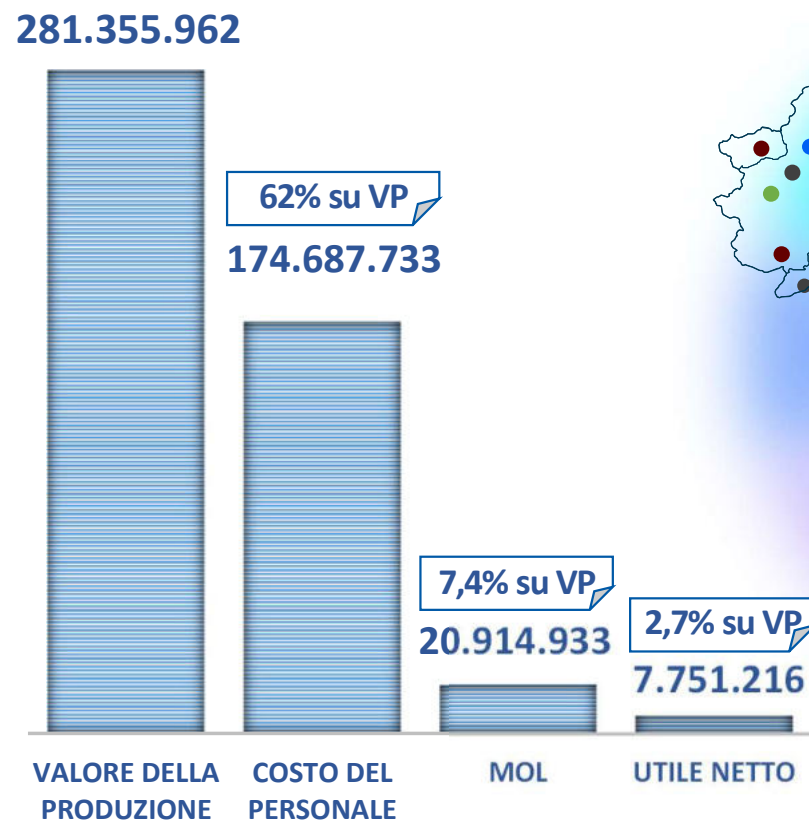
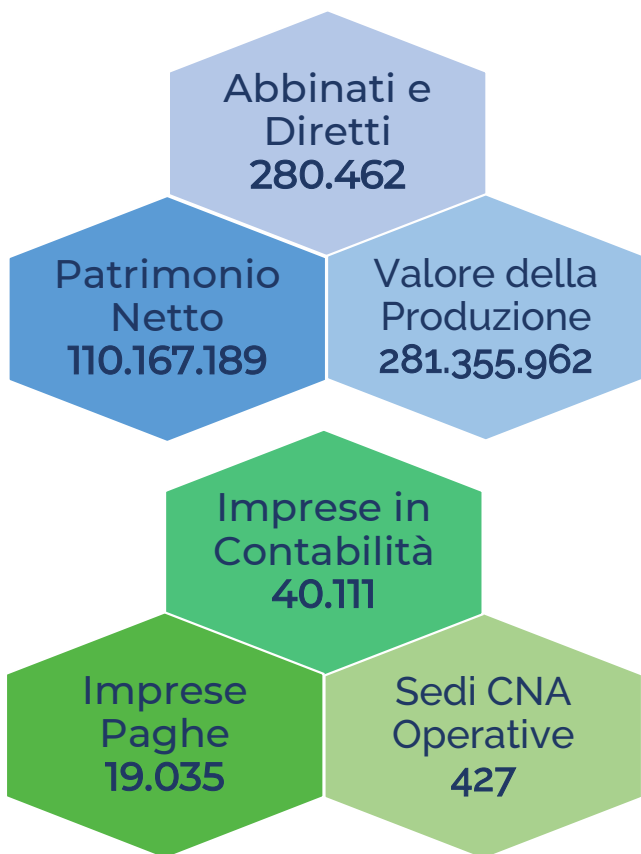
# Suddivisione dei ricavi Confronto 2023 - 2024



Nota: il prospetto è un'elaborazione basata sui dati inseriti dai territori nel Portale Audit alla data del 31.12.25 e fa riferimento a un panel di 90 Sistemi Territoriali

# Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

## 96 CNA TERRITORIALI

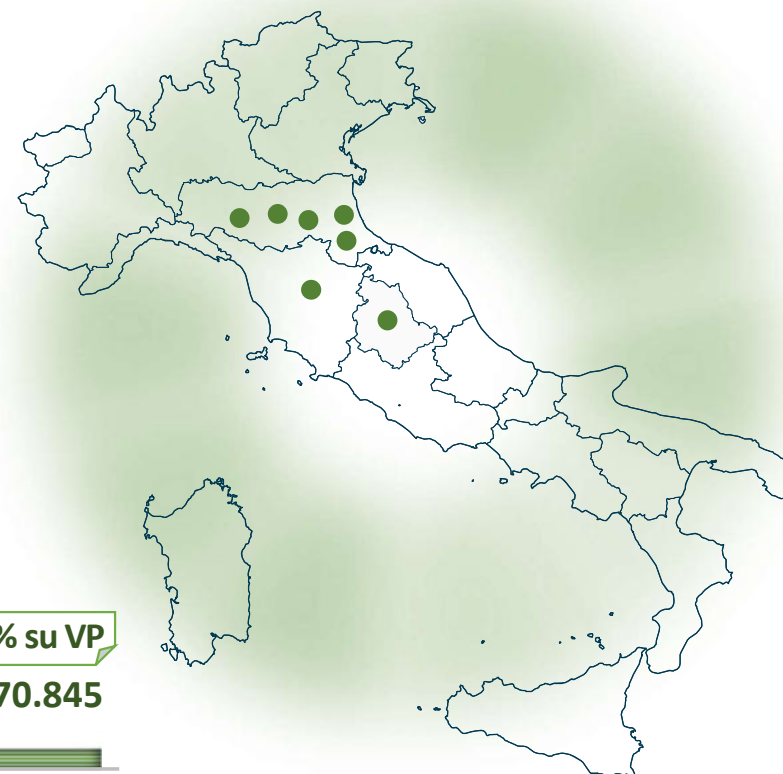
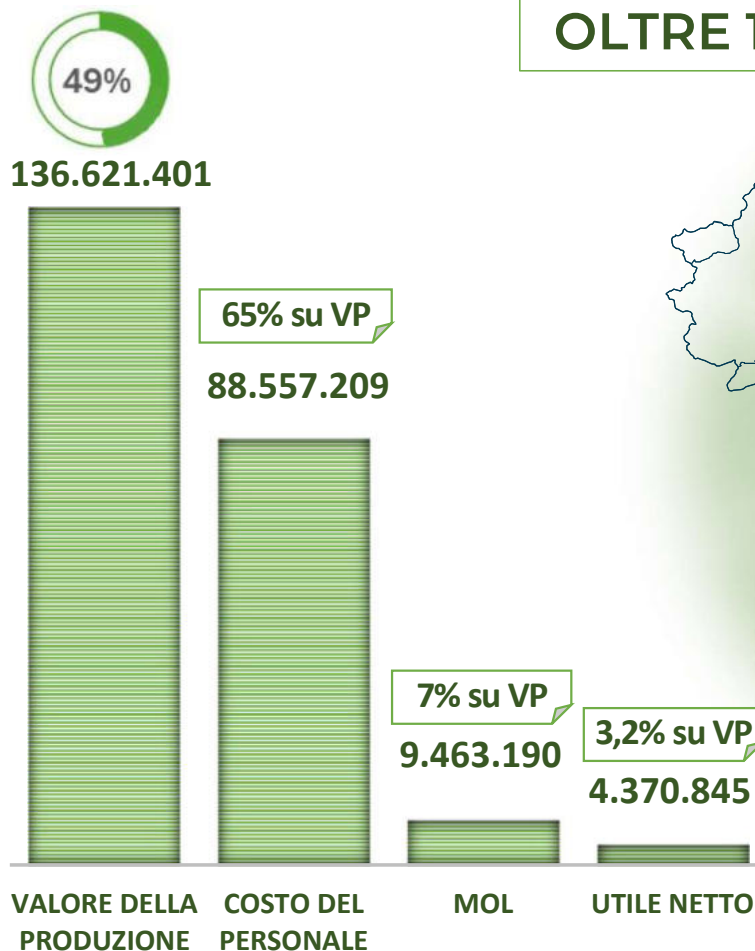
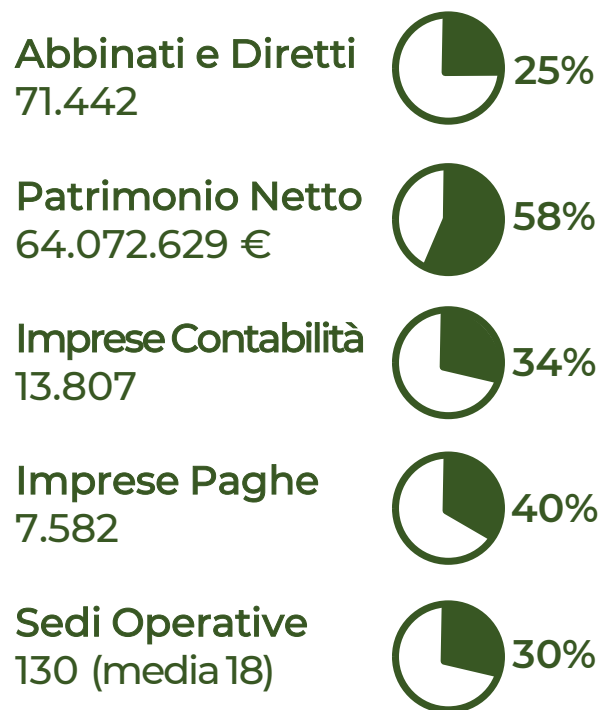


Nota: il prospetto è un'elaborazione basata sui dati inseriti dai territori nel Portale Audit alla data del 31.12.25 e fa riferimento a un panel di 90 Sistemi Territoriali

# Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

1° gruppo 7 CNA TERRITORIALI

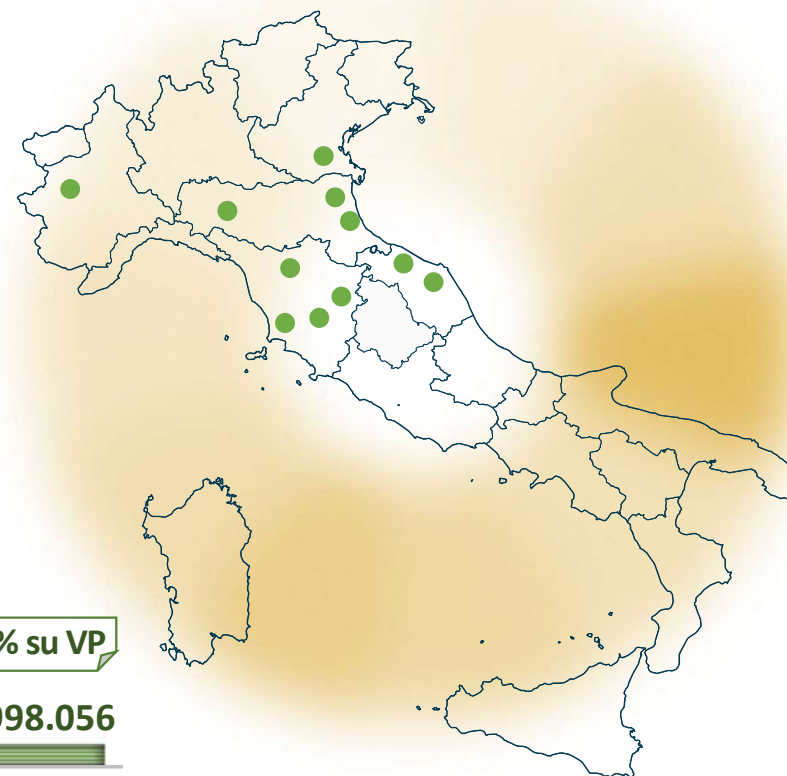
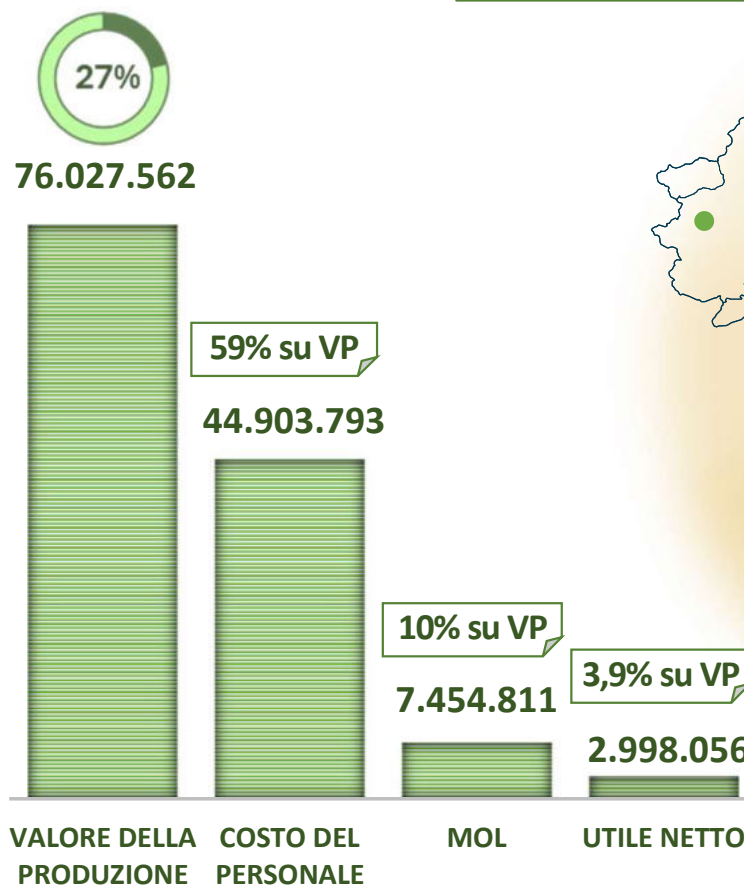
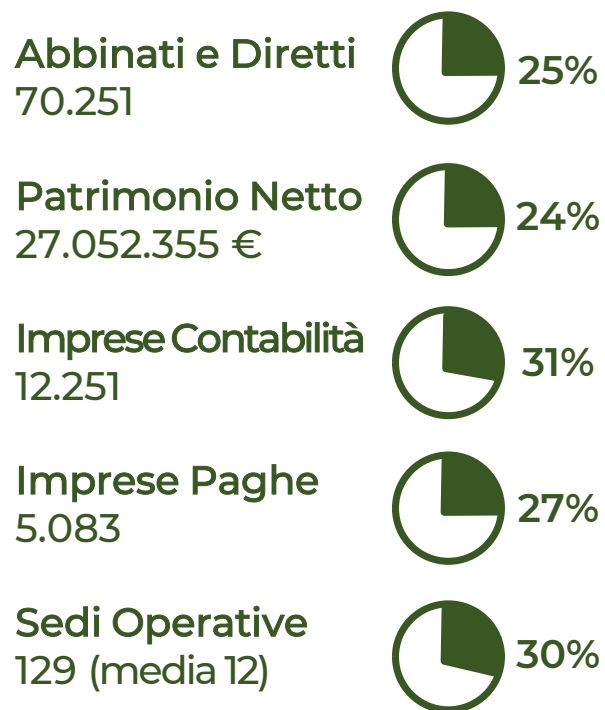
OLTRE 10 MLN DI FATTURATO



# Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

2° gruppo 11 CNA TERRITORIALI

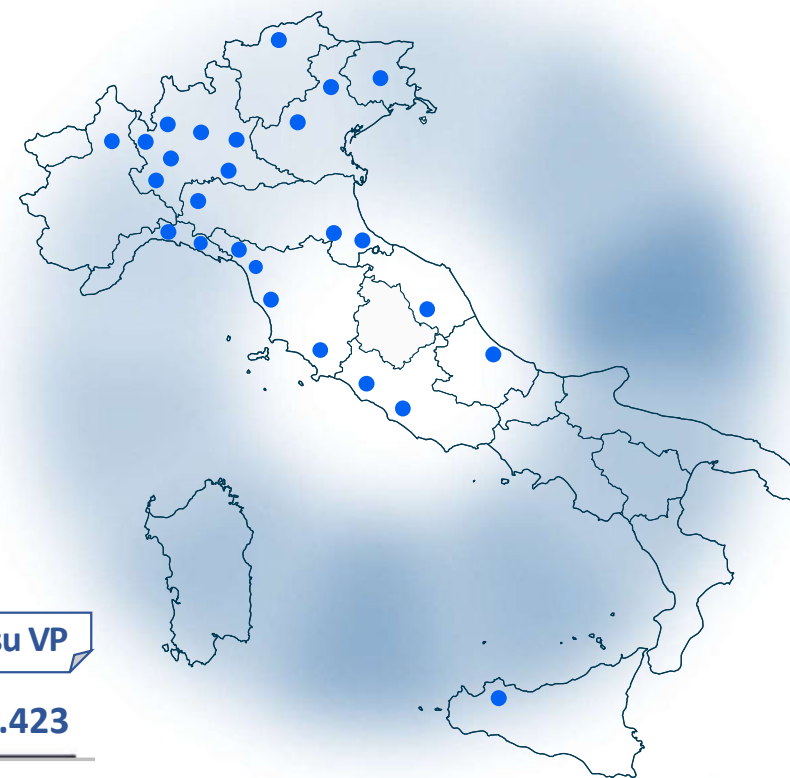
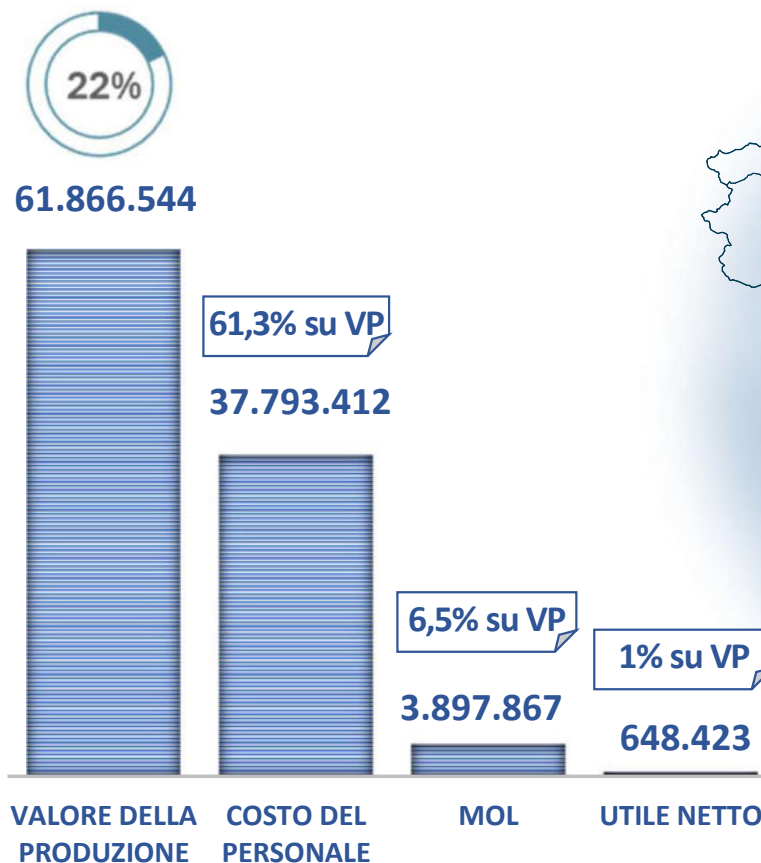
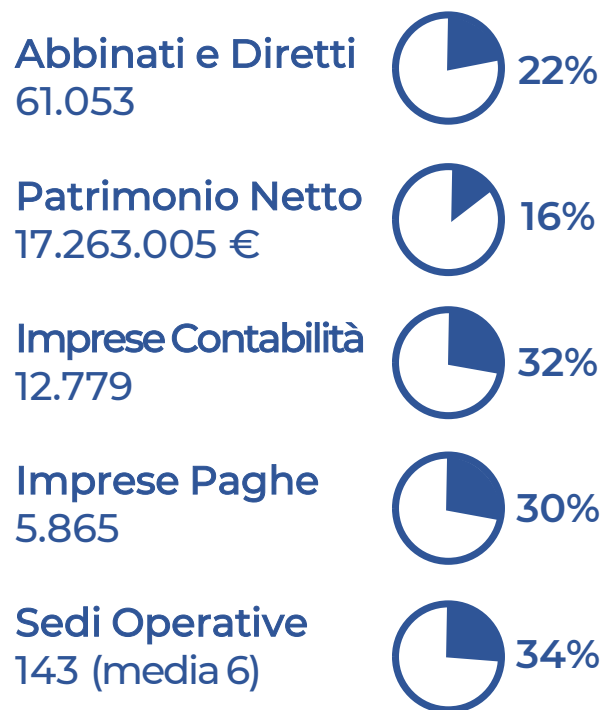
DA 5 MLN A 10 MLN DI FATTURATO



# Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

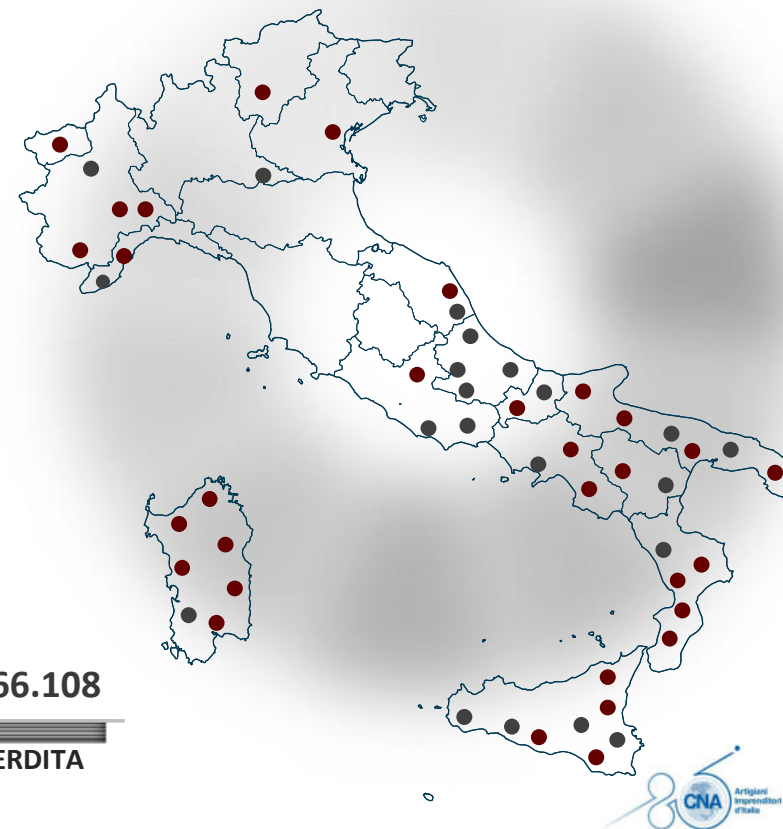
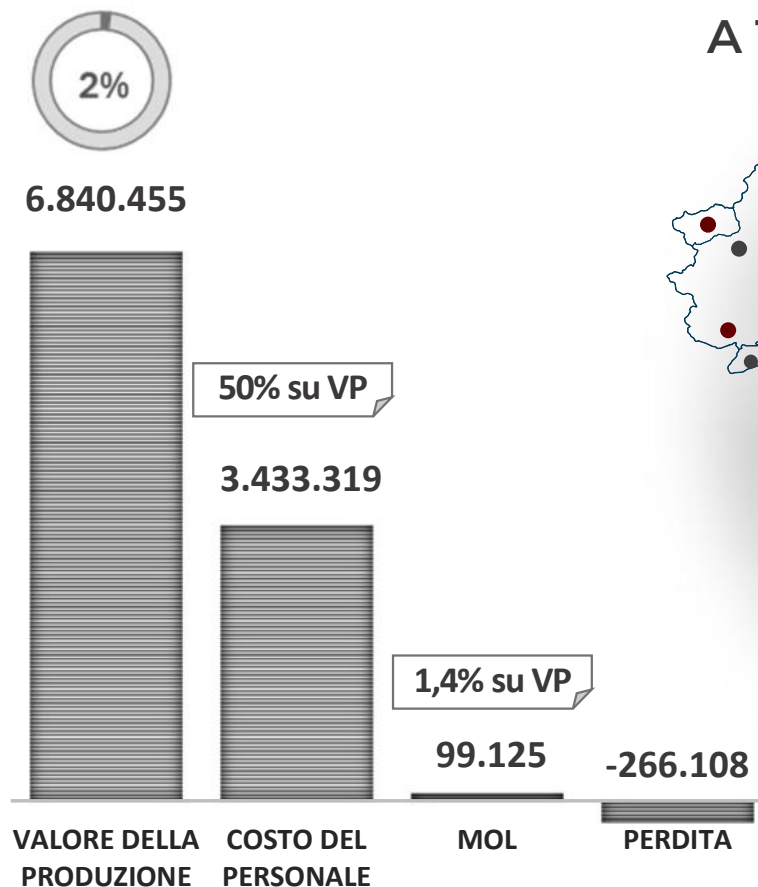
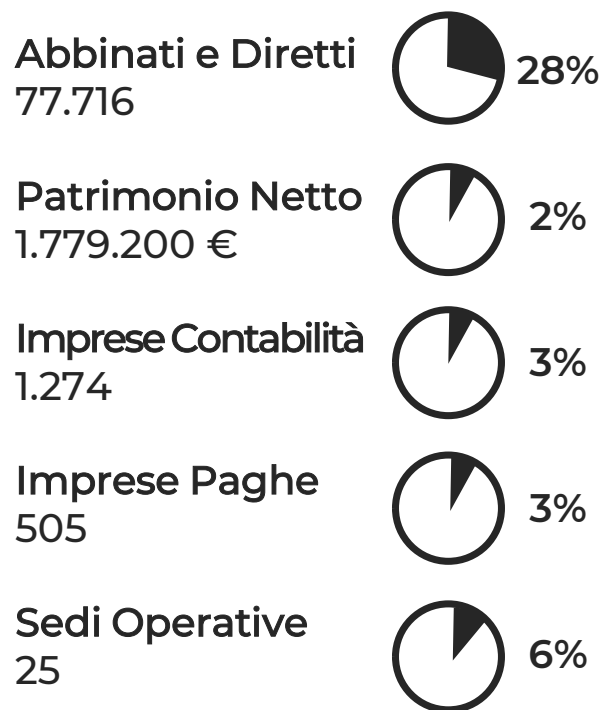
3° gruppo 25 CNA TERRITORIALI

DA 1 A 5 MLN DI FATTURATO

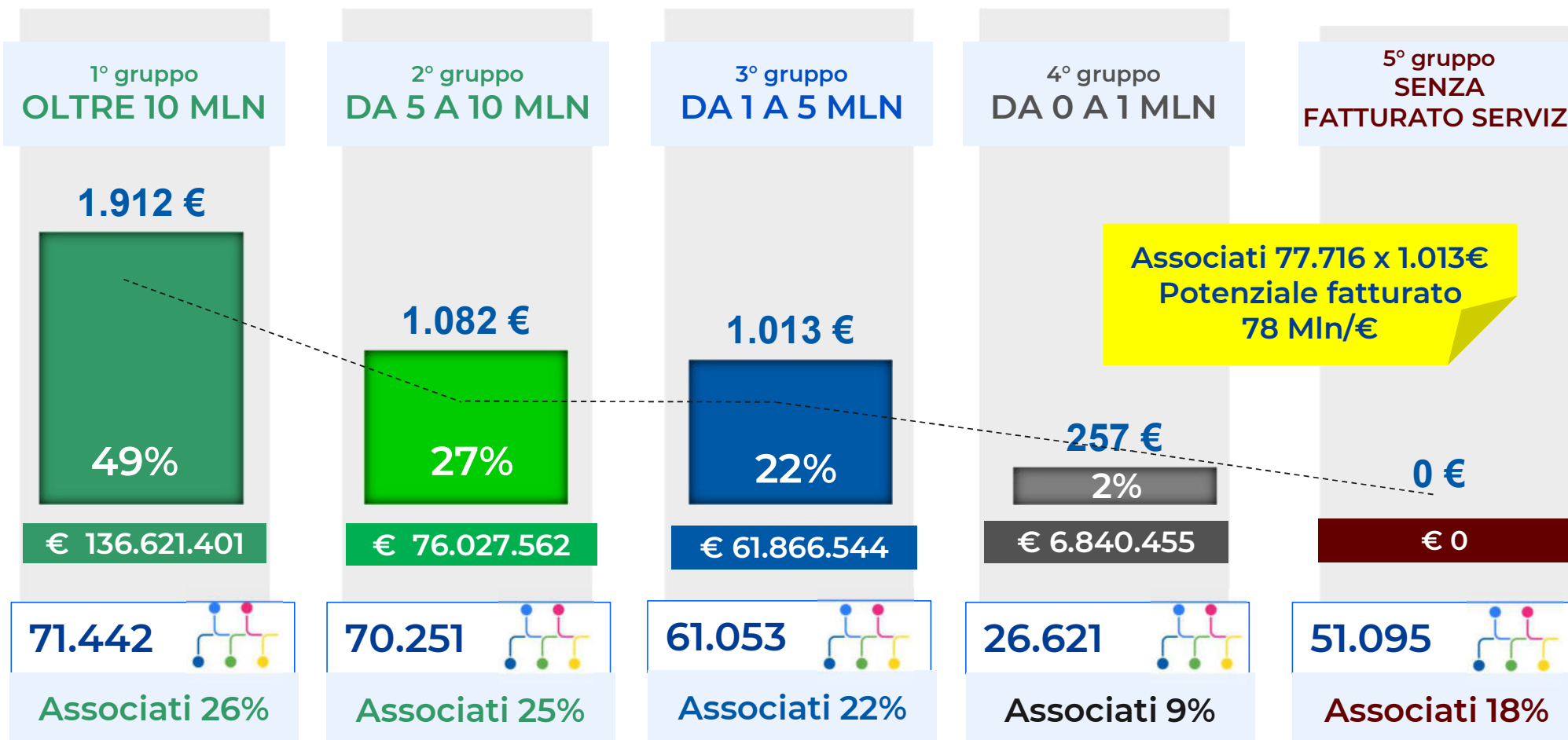


# Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

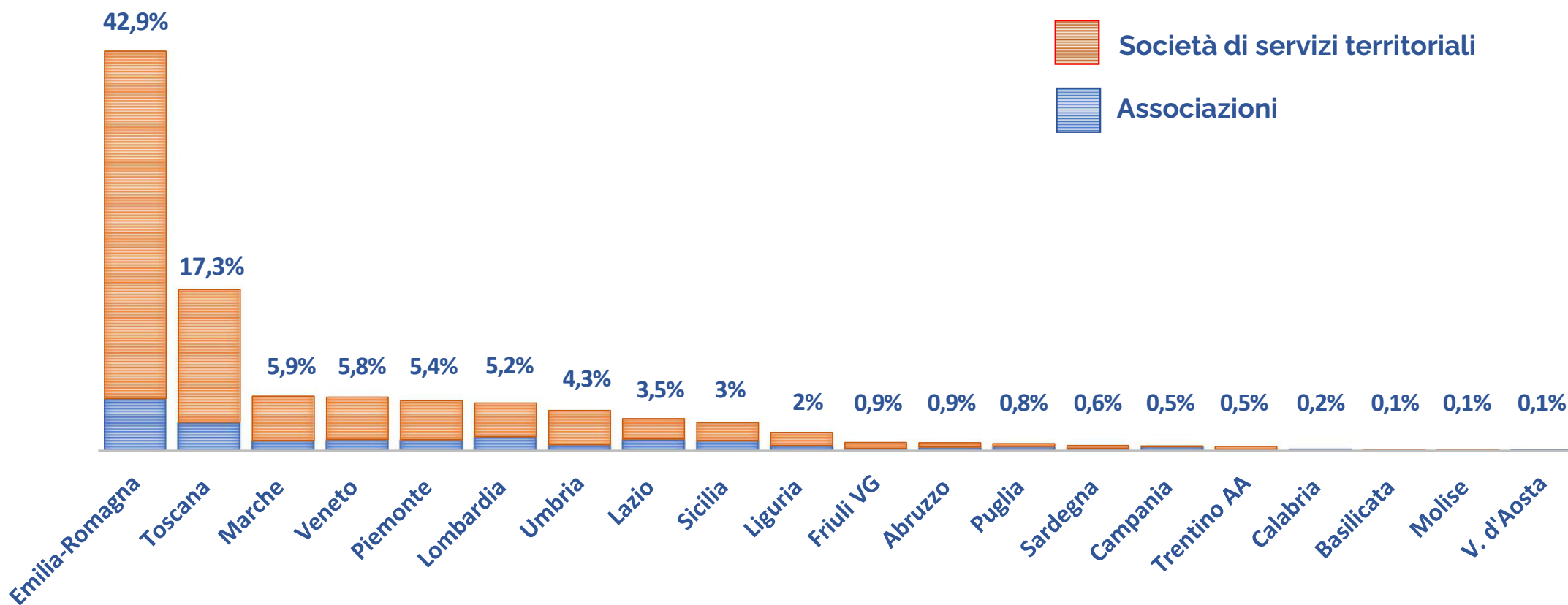
4° gruppo 53 CNA TERRITORIALI  
DA SENZA FATTURATO SUI SERVIZI  
A 1 MLN DI FATTURATO



# Il Sistema societario dei Servizi di adempimento



# I ricavi delle Associazioni e delle Società di servizi territoriali



Nota: il prospetto è un'elaborazione basata sui dati inseriti dai territori nel Portale Audit alla data del 31.12.25 e fa riferimento a un panel di 90 Sistemi Territoriali

# Erogazione dei Servizi e Riscossione quote



**CNA con Servizi**    **CNA senza Servizi**

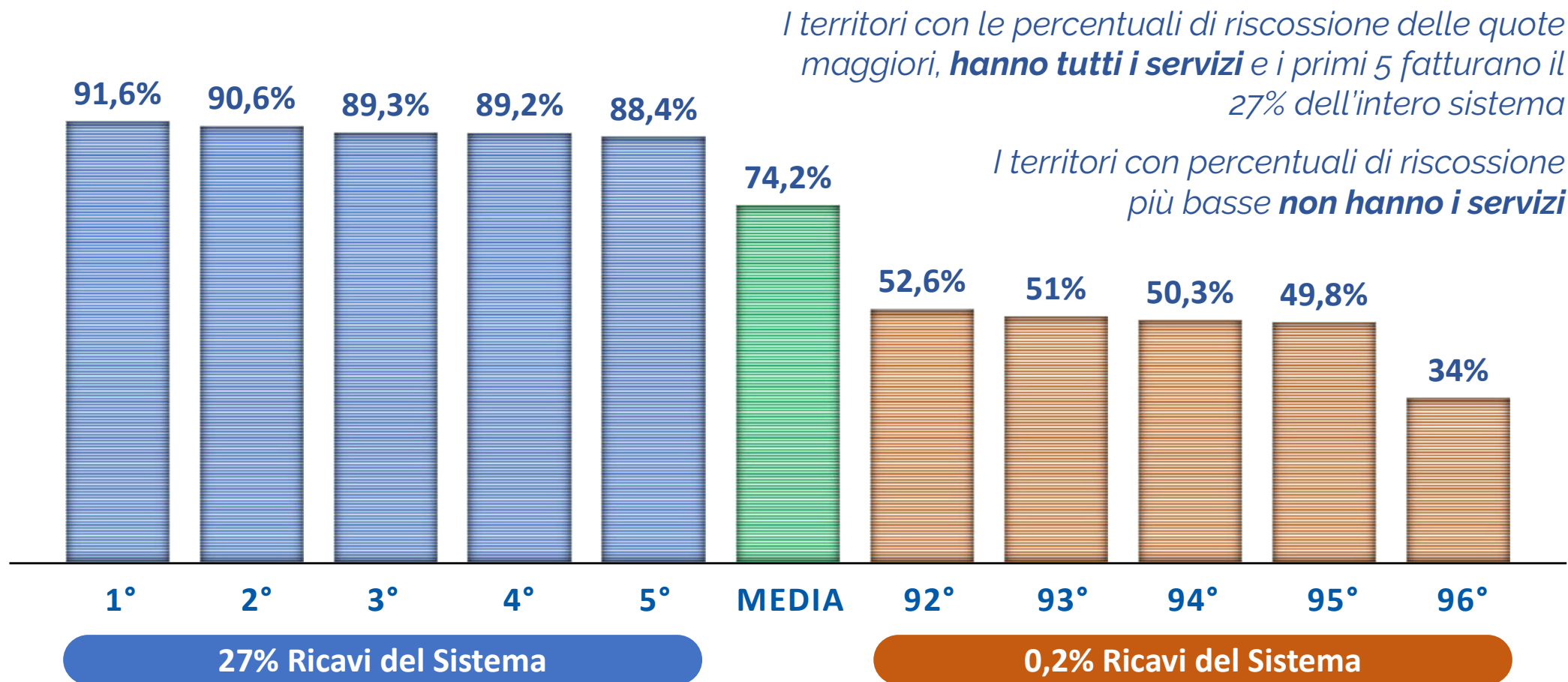
Le **CNA Territoriali che erogano servizi** agli associati hanno il 24% di «non Paganti» (Abbinati 145.604 – non paganti 34.840)

Le **CNA Territoriali che NON erogano servizi** agli associati hanno il 36% di «non Paganti» (Abbinati 25.373 – non Paganti 9.218)

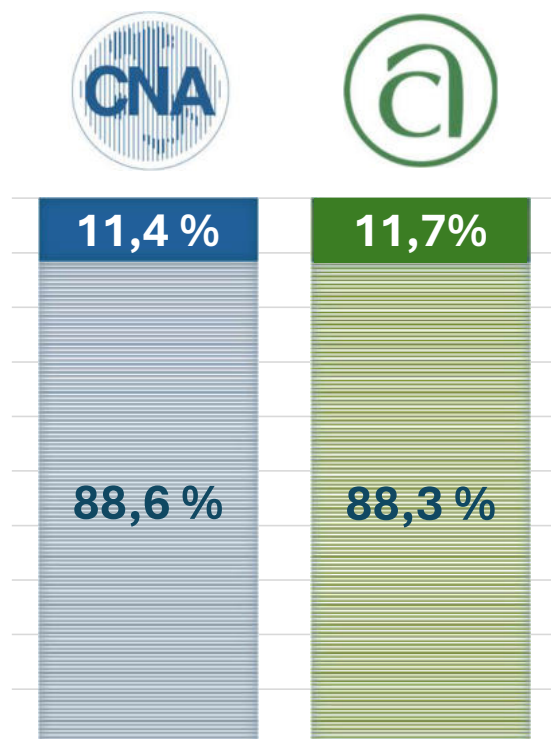
 Abbinati paganti     Abbinati NON paganti



# Erogazione dei Servizi e Riscossione quote



# Erogazione dei Servizi e rappresentatività a confronto con i nostri «competitor»



Artigiani abbinati INPS  
rispetto imprese attive  
territori CON servizi CNA

Confronto tra gli artigiani abbinati CNA e CGIA rispetto al totale imprese nei territori CNA con offerta o senza dei servizi

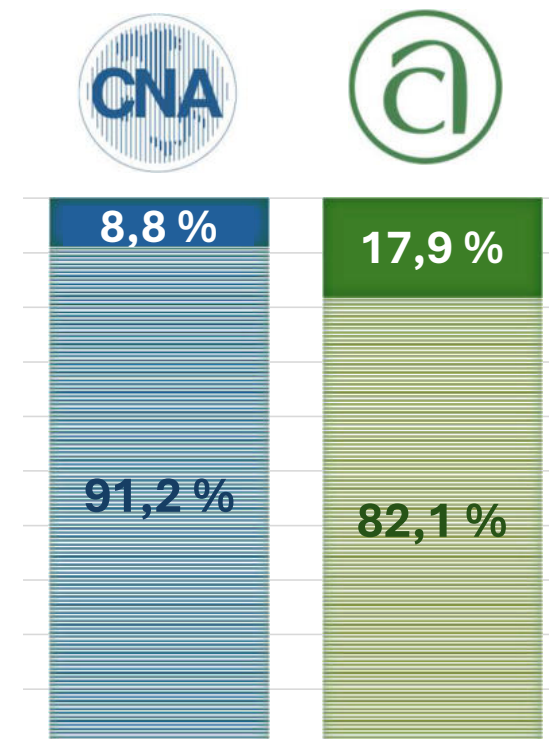
**Imprese artigiane attive: 1.258.079**

**Artigiani abbinati nei territori CNA che offrono servizi:**

CNA	119.490
CGIA	122.227
Infocamere	1.043.978

**Artigiani abbinati nei territori CNA che NON offrono servizi:**

CNA	18.851
CGIA	38.254
Infocamere	214.101



Artigiani abbinati INPS  
rispetto imprese attive  
territori SENZA servizi CNA

# Lo sportello virtuale e i servizi condivisi

Digitalizza i processi, ottimizza le connessioni con gli associati, sviluppa forme di collaborazione tra territori

*Lo Sportello Virtuale consente alle CNA di interagire digitalmente tra loro al servizio degli associati, offrendo funzionalità operative e di relazione tipiche di una consulenza in presenza*

Un'unica piattaforma per:

- Dare **risposte tempestive** e non perdere il contatto con il cliente
- **Fornire supporto digitale** e ampliare le prestazioni
- **Ridurre i costi operativi** e migliorare l'efficienza



video

# Sito web e dominio unico

Un percorso condiviso verso un'identità digitale **unica, chiara, riconoscibile**



**2 progetti di Sistema,  
1 unico obiettivo:**

**“fare di CNA un punto di riferimento digitale autorevole, attrattivo, visibile”**

## Per tutti

Non è **un** progetto di restyling grafico, ma **due** progetti di Sistema complessi e strutturati disponibili per TUTTI

**+40**

**Un percorso costruito insieme**

Oltre 40 incontri con i territori.  
Ascolto, confronto, co-progettazione:  
ogni scelta nasce da esigenze reali

# Il progetto del dominio unico cna.it

## Un dominio. Un'identità. Ovunque.



### Identità

Un unico dominio per siti e mail rafforza solidità, professionalità e riconoscibilità



### Autorevolezza

Posizionamento SEO. Con Google AI Overview, un dominio autorevole per essere nelle "fonti"



### Sicurezza

Gestione centralizzata DNS tramite Cloudflare: protezione DDoS, certificati SSL automatici

# +50

Già circa 50 CNA si sono attivate per la migrazione



## UNA NUOVA SINTASSI:



**utente@territorio.cna.it**  
**territorio.cna.it**

cnaemiliaromagna.it  
cna-calabria.it  
cnafe.it  
cnaimola.it  
mo.cna.it  
cnaparma.it  
cnapc.it  
cnafc.it  
cnaavg.it  
cnafermo.it  
mc.cna.it  
cnabari.it  
cncatania.com  
cnatoscana.it  
cnafirenze.it

emiliaromagna.cna.it  
calabria.cna.it  
ferrara.cna.it  
imola.cna.it  
modena.cna.it  
parma.cna.it  
piacenza.cna.it  
forlisesena.cna.it  
avg.cna.it  
fermo.cna.it  
macerata.cna.it  
bari.cna.it  
catania.cna.it  
toscana.cna.it  
firenze.cna.it



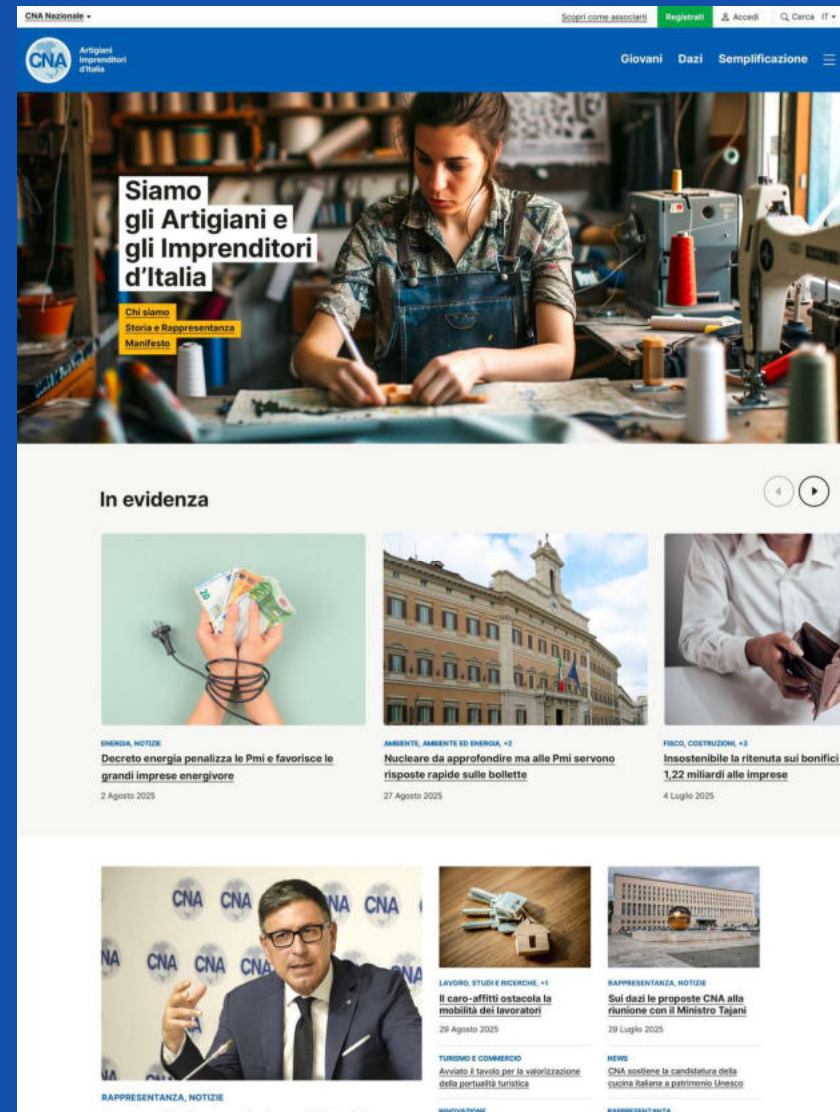
# Nuovo sito web

*Il dominio è il biglietto da visita.  
Il sito è la casa.*

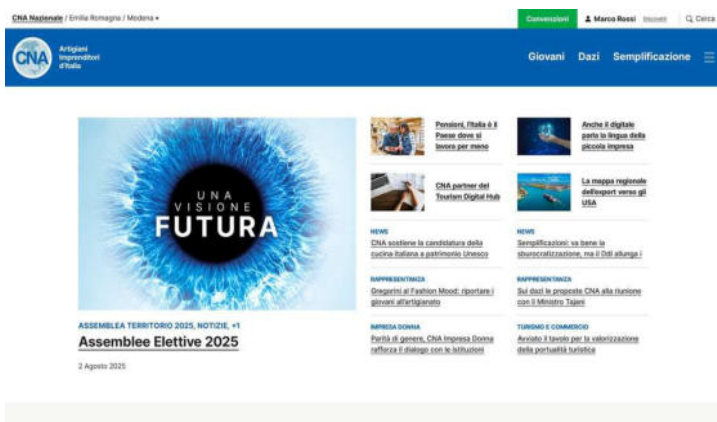
Il nuovo sito CNA non è solo una nuova veste grafica. È una **piattaforma modulare, connessa, personalizzabile**

Costruita sulle esigenze emerse da oltre 40 incontri con i territori

Online dal mese di **marzo** il sito nazionale. Subito dopo saranno calendarizzate le migrazioni dei siti territoriali



# Il nuovo sito web E' il messaggio che determina il layout più efficace



## Magazine

In continuità con l'approccio attuale, mostra una selezione di notizie recenti o scelte dalla redazione



Ideale per un flusso editoriale costante e dare visibilità al racconto quotidiano



## Approfondimento

L'immagine cattura l'attenzione, il titolo guida verso i contenuti. Dopo l'immagine la lettura si sposta sui temi



Adatto per posizionamento editoriale e temi di rappresentanza



## Hero

Focalizza l'attenzione su un tema con immagine descrittiva o ispirazionale, testo breve, 1-3 link di approfondimento



Forte impatto visivo. Adatto per campagne e iniziative strategiche

# Il nuovo sito web VOSTRO, ma semplice e coerente



## Personalizzato

Layout a blocchi interamente componibile. Moduli personalizzati, configurabili e combinabili. Molto più che in passato, potrete personalizzare il sito

## Gestione autonoma

Facilità di gestione operativa per chi ci lavora ogni giorno. Header e Footer di Sistema garantiscono coerenza. Il corpo del sito è vostro!

## Servizi, Eventi, Landing Page

Moduli e soluzioni a disposizione del territorio pensate per consentire una facile implementazione delle aree importanti per l'attività quotidiana



# Il nuovo sito web

## Un Sistema connesso e conveniente



### Nazionale > Regionale > Territorio (e viceversa)

L'utente si autentica una volta sola e naviga senza interruzioni tra tutti i livelli



**Circolarità dei contenuti**  
Un articolo pubblicato a livello nazionale può apparire automaticamente sui siti territoriali (e viceversa). Content Syndication evoluta per tutto il Sistema

### Pacchetto sito web Premium

Piattaforma completa con le funzionalità "full-optional"



**10.500 euro**

**0**

A thumbs-up icon in a blue circle, indicating a positive feature or benefit.

### Fee di manutenzione

Canone di manutenzione annuale

**3.500 euro**

**1.000 euro**

A thumbs-up icon in a blue circle, indicating a positive feature or benefit.

**Si parte!**

