



Roadmap

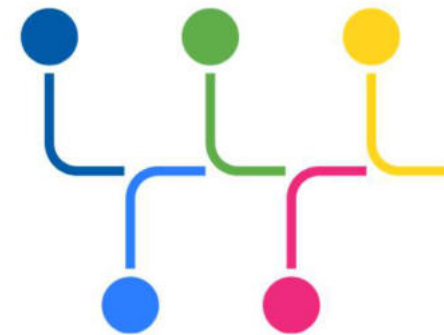
UN SISTEMA CHE COSTRUISCE VALORE

Nicola Tosi
Divisione Organizzazione e Finanza



ROMA, 25-26 FEBBRAIO 2026
Precise House Mantegna

- 1 Osservatorio Audit**
- 2 Servizi condivisi**
- 3 Privacy**
- 4 Sito web e domini**



ROMA, 25-26 FEBBRAIO 2026
Precise House Mantegna

Estratto dal Piano di Mandato 2025-2029

7

AUDIT TENUTA E CRESCITA DEL SISTEMA

- * **evoluzione del modello di audit** con funzioni ampliate in ottica territory-friendly a vantaggio del sistema
- * **attività preventiva di analisi** e proiezioni supportate da strumenti di AI Regia Nazionale
- * **osservatorio permanente** e laboratorio per lo studio e la diffusione delle migliori esperienze
- * **giornata dedicata alla condivisione e diffusione delle buone prassi**
- * **implementazione di modelli di sviluppo** e di piani formativi mirati per la replicabilità delle esperienze e diffusione capillare dei servizi
- * **intelligenza collettiva** messa a fattor comune delle risorse umane migliori in ambito manageriale e consulenziale e sviluppo e aggiornamento delle competenze

8

SERVIZI CONDIVISI INFRASTRUTTURE DI SISTEMA



Obiettivo

Valorizzare le **competenze di sistema** e l'**intelligenza collettiva**, traducendole in servizi specialistici sempre più orientati all'Impresa e all'offerta, su larga scala, di prestazioni innovative.

LINEE DI AZIONE

- * **Servizi orientati all'impresa** modulari replicabili su tutto il sistema, diffondendo pratiche efficaci e soluzioni innovative
- * **Sinergie e collaborazioni tra territori** tramite promozione di soluzioni di sistema, sviluppate in partnership
- * **Piattaforme e sicurezza informatica** integrate per la gestione di APP, CRM, Intranet, Sito unico di sistema, Sportello Virtuale, Cybersecurity
- * **Sistema Informativo Dati (SID)** e infrastrutture di sistema con l'impiego dell'AI e procedure automatizzate
- * **Contenuti e canali condivisi** per promuovere contributi specialistici e coinvolgere gli associati
- * **Persone e competenze** messa a valore della mappatura di competenze dedicate a mestieri, rappresentanza, consulenza e servizi

9

LA COMUNICAZIONE

OBIETTIVO:

Render più attrattiva la nostra comunicazione, migliorare la percezione dell'Artigianato e di conseguenza della CNA.

L'ARTIGIANATO È FIGO

COSA FARE:

social

Intensificare le azioni sulle piattaforme già presidiate, con video, carousel, reel e quanto possa meglio impattare. Ampliare la nostra presenza anche su nuovi spazi, aprire a **Instagram** e **TikTok** adeguando lo stile di comunicazione.

influencer

Sfruttare da una parte gli **influencer professionisti** per trasmettere i nostri valori e meglio raccontare l'Artigianato alle giovani generazioni. Al contempo provare a **"diventare nuovi influencer"** sfruttando le abilità di alcuni nostri Associati nel far emergere contenuti e raccontare, tramite loro, il nostro mondo. Trasformare **CNA Storie** in tale direzione.

tv

Rafforzare la presenza sulla tv generalista, nei tg e nelle trasmissioni di approfondimento per acquisire maggiore autorevolezza e credibilità.

interazione

in CNA della domenica

Realizzare ogni settimana un *instant pool* elaborando velocemente i dati e offrire un pacchetto di comunicazione pronto per tutte le redazioni ogni domenica. Completo di infografica, pillole video e numeri importanti, che possa offrire alle redazioni nuovo materiale e spunti. Saremo così più produttivi e presenti.

sitoweb unico

Un passo di valore per la Confederazione: metterà a sistema tutti gli spazi digitali, garantendo omogeneità di immagine, rafforzando la CNA e arricchendo di contenuti ogni singolo sito, pur preservandone l'autonomia di utilizzo.

podcast e radio

Due strumenti utili per raccontare il valore dell'artigianato e delle piccole imprese: i **podcast** rappresentano una realtà da testare, che permetterebbe approfondimenti tematici e storie d'impresa fruibili ovunque e in ogni momento; la **radio** potrebbe diventare il punto d'arrivo per una migliore divulgazione di contenuti dedicati.



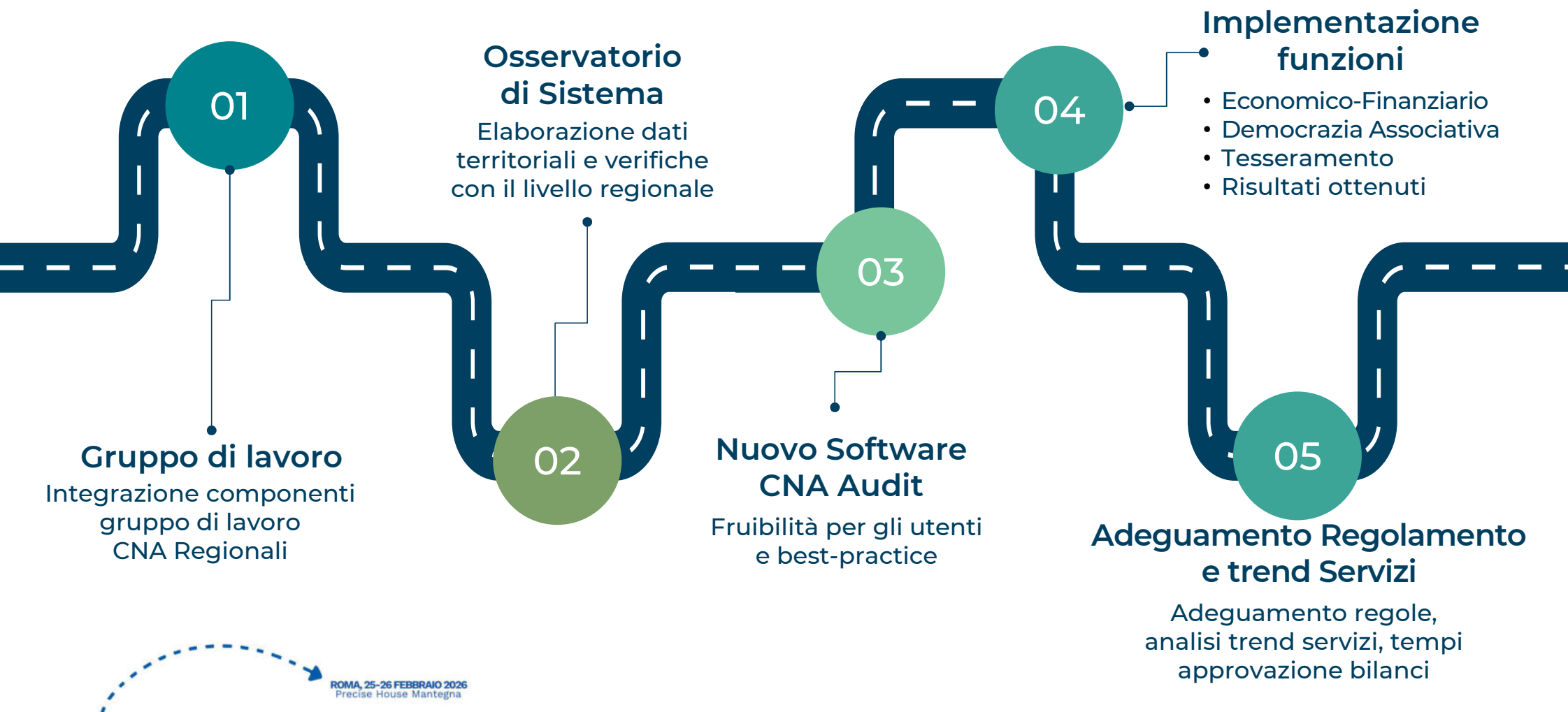
Artigiani
Imprenditori
d'Italia

PIANO DI
MANDATO



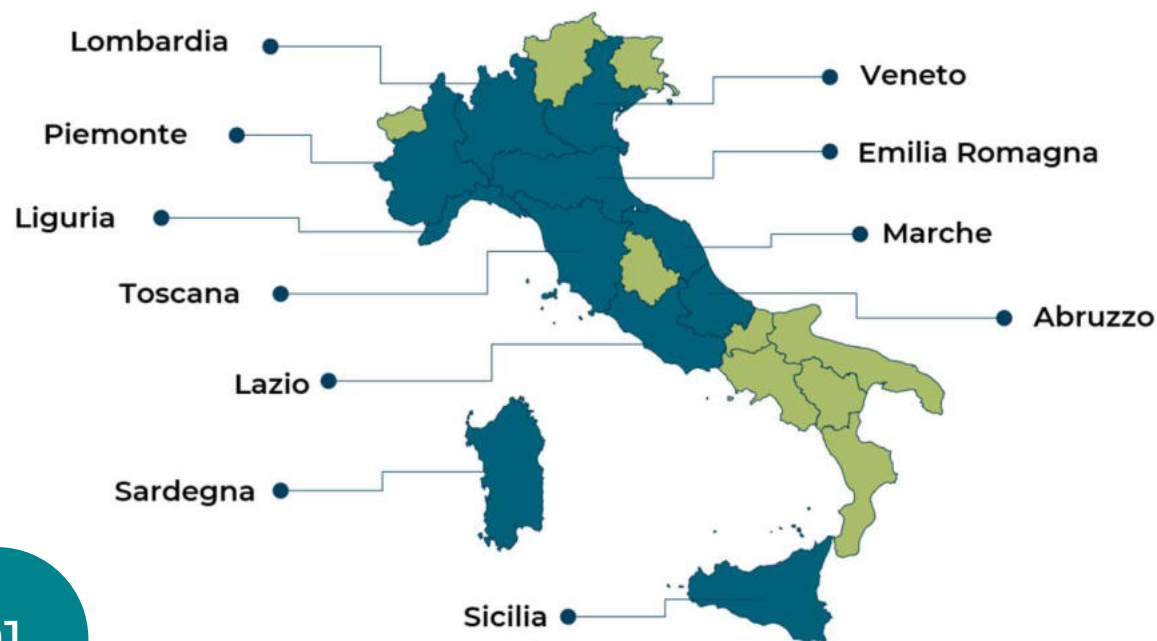
Artigiani
Imprenditori
d'Italia

CNA Audit, la Roadmap Strategica



CNA Audit, il nuovo gruppo di lavoro

COMPLETAMENTO GRUPPO DI LAVORO E PERCORSO ATTIVITA'
CON INTEGRAZIONE COMPONENTI



Lombardia:	Enrico Bindolini
Veneto:	Mattia Panazzolo
Piemonte:	Rachele Sinico
Emilia Romagna:	Paolo Carrà
Liguria:	Angelo Matellini
Marche:	Stefano Sargentoni
Toscana:	Chiara Di Sacco
Abruzzo:	Silvio Calice
Lazio:	Melania Niedda
Sardegna:	Carlo Loni
Sicilia:	Maurizio Merlino

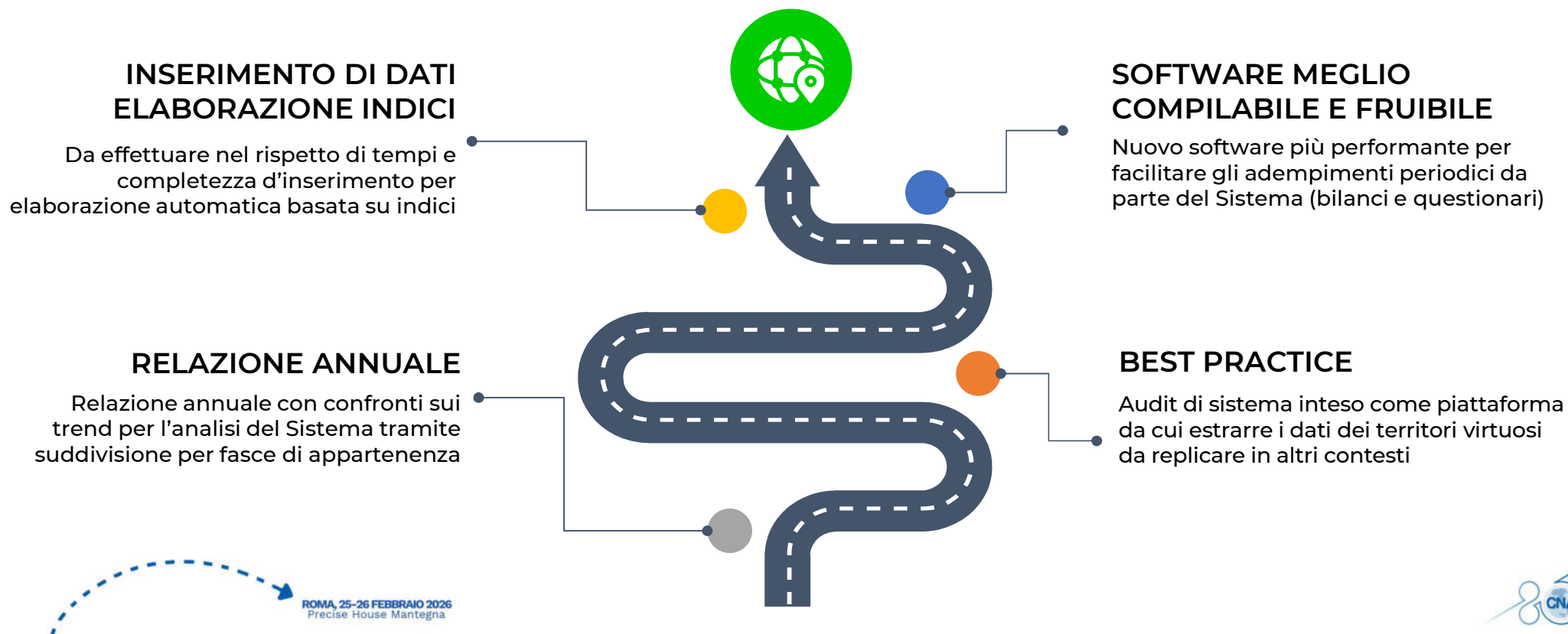
01

ROMA, 25-26 FEBBRAIO 2026
Precise House Mantegna

CNA Audit, Osservatorio di Sistema e nuovo software

ANALISI DATI E BILANCI EVIDENZIANDO SCOSTAMENTI E OPPORTUNITA'

DA GENNAIO AVVIATA IMPLEMENTAZIONE DELL'ATTUALE APPLICATIVO CHE HA IL FINE DI «PREVENIRE PIUTTOSTO CHE INTERVENIRE»



CNA Audit, Osservatorio di Sistema

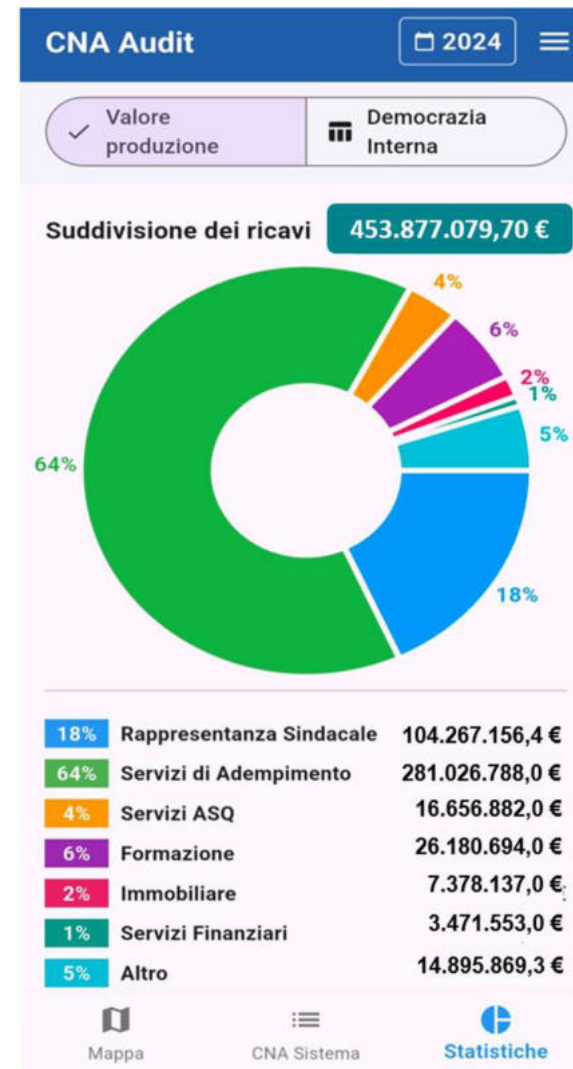
Ottimale/Buona: riferimento per il Sistema dal punto di vista organizzativo e best-practice

Equilibrio: ambito di intervento per travaso delle migliori esperienze dalle aree virtuose

Instabile/Rischio: Interventi urgenti e analisi approfondita per percorsi di salvataggio

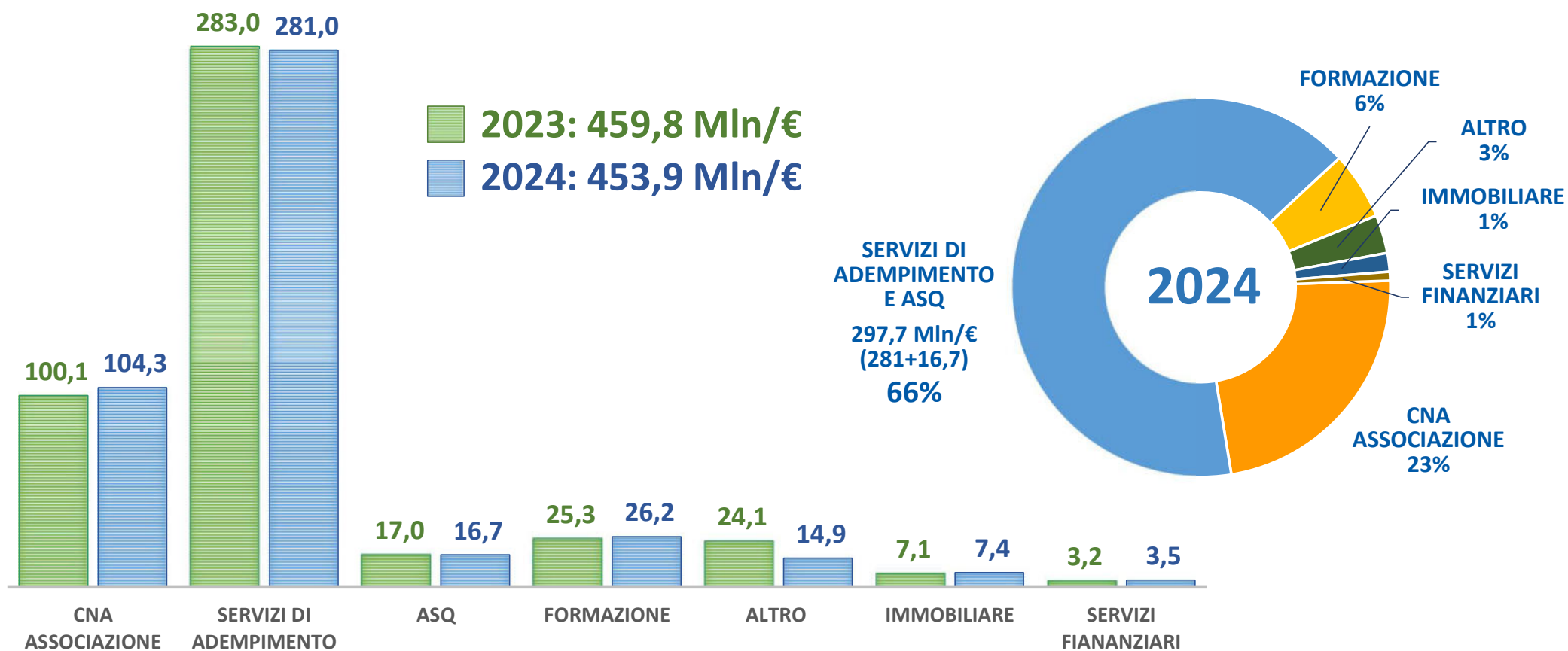


Il Rating è assegnato sulla base dei dati ricevuti da CNA Audit alla data odierna ed è basato su un panel di 90 Sistemi Territoriali



Nota: il prospetto è un'elaborazione basata sui dati inseriti dai territori nel Portale Audit alla data del 31.12.25 e fa riferimento a un panel di 90 Sistemi Territoriali

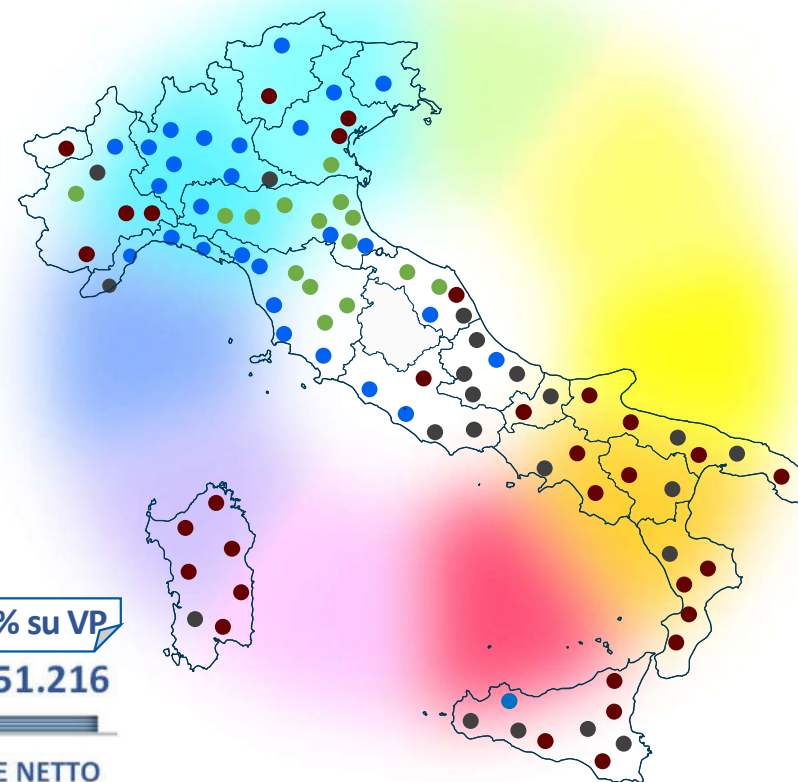
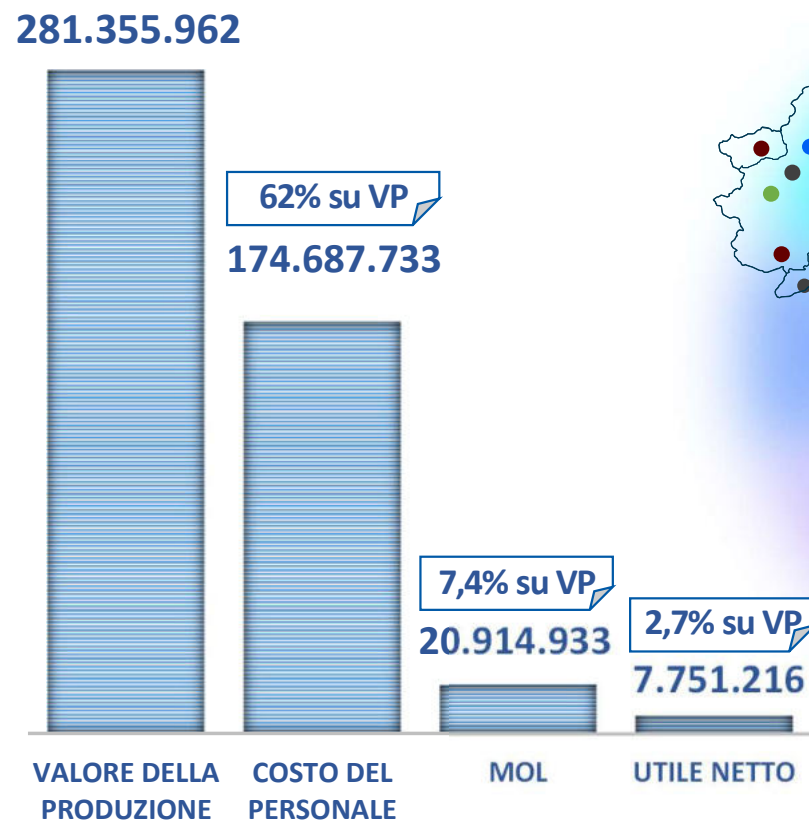
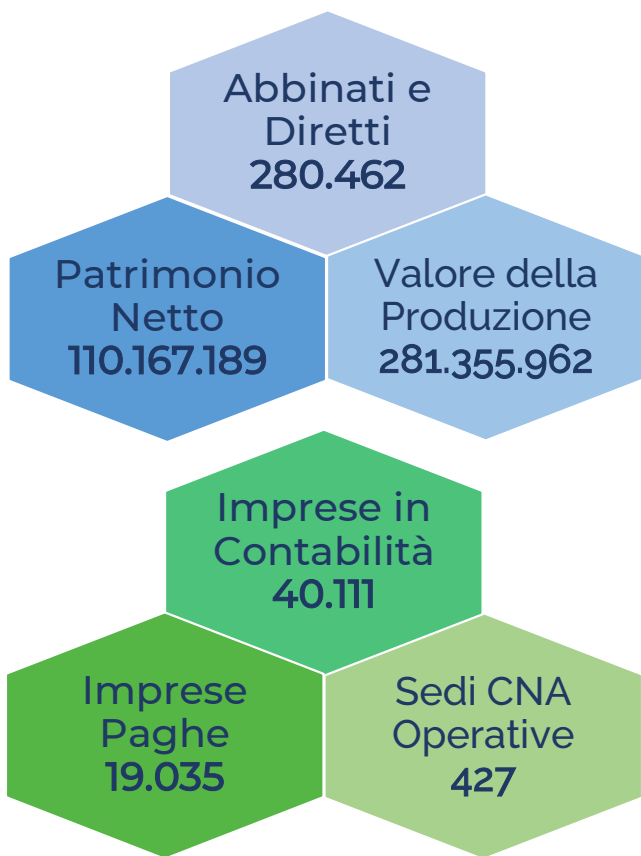
Suddivisione dei ricavi Confronto 2023 - 2024



Nota: il prospetto è un'elaborazione basata sui dati inseriti dai territori nel Portale Audit alla data del 31.12.25 e fa riferimento a un panel di 90 Sistemi Territoriali

Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

96 CNA TERRITORIALI

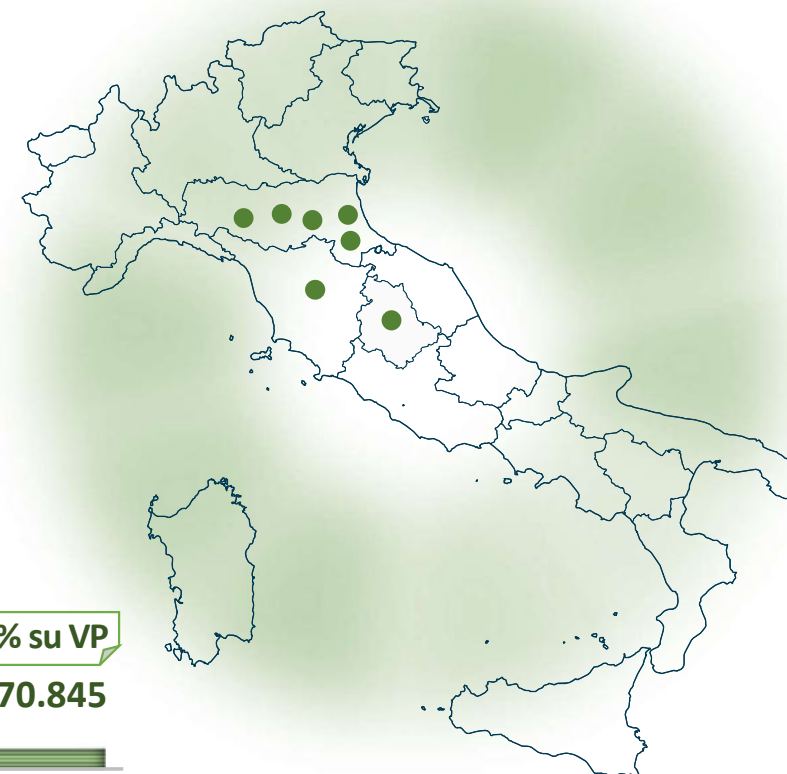
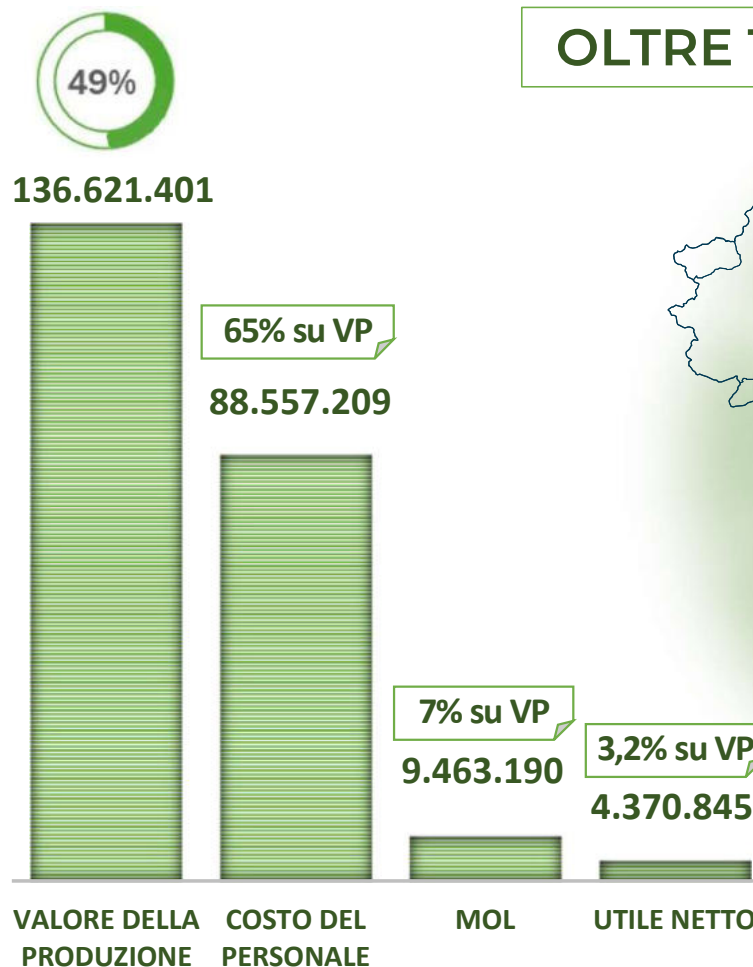
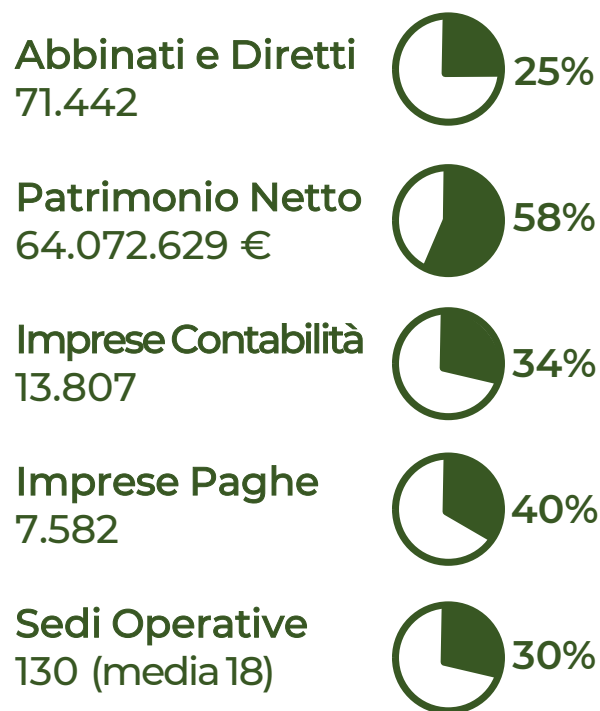


Nota: il prospetto è un'elaborazione basata sui dati inseriti dai territori nel Portale Audit alla data del 31.12.25 e fa riferimento a un panel di 90 Sistemi Territoriali

Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

1° gruppo 7 CNA TERRITORIALI

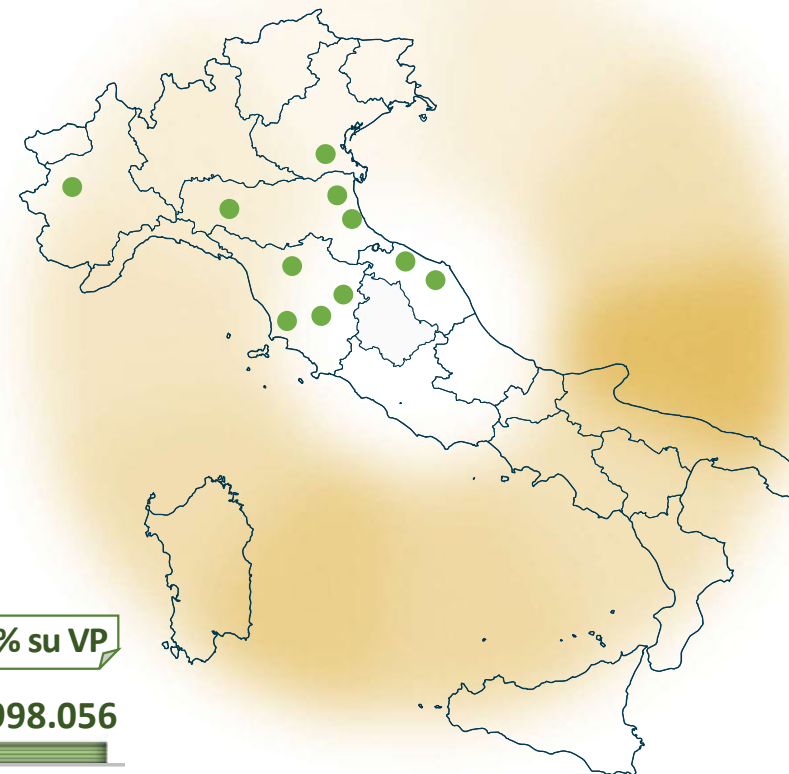
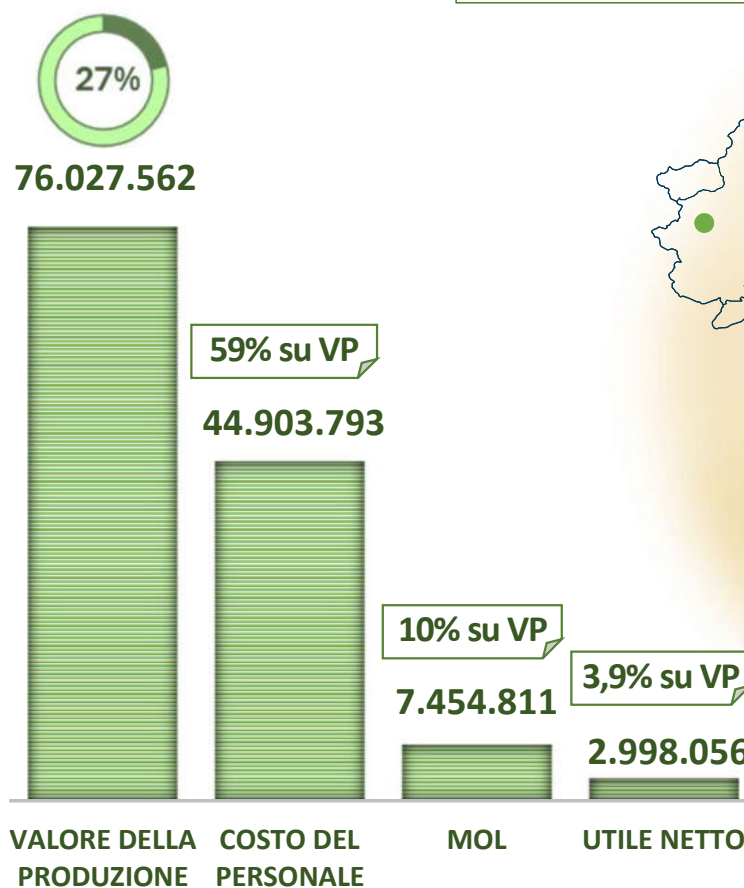
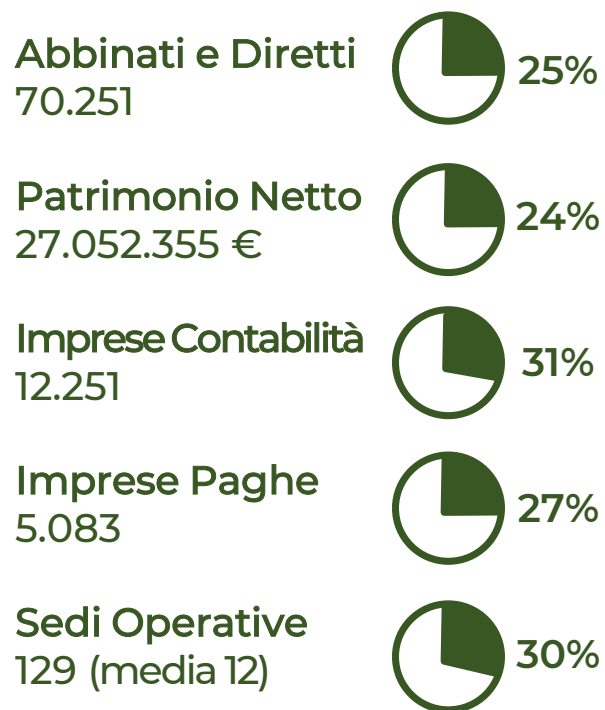
OLTRE 10 MLN DI FATTURATO



Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

2° gruppo 11 CNA TERRITORIALI

DA 5 MLN A 10 MLN DI FATTURATO

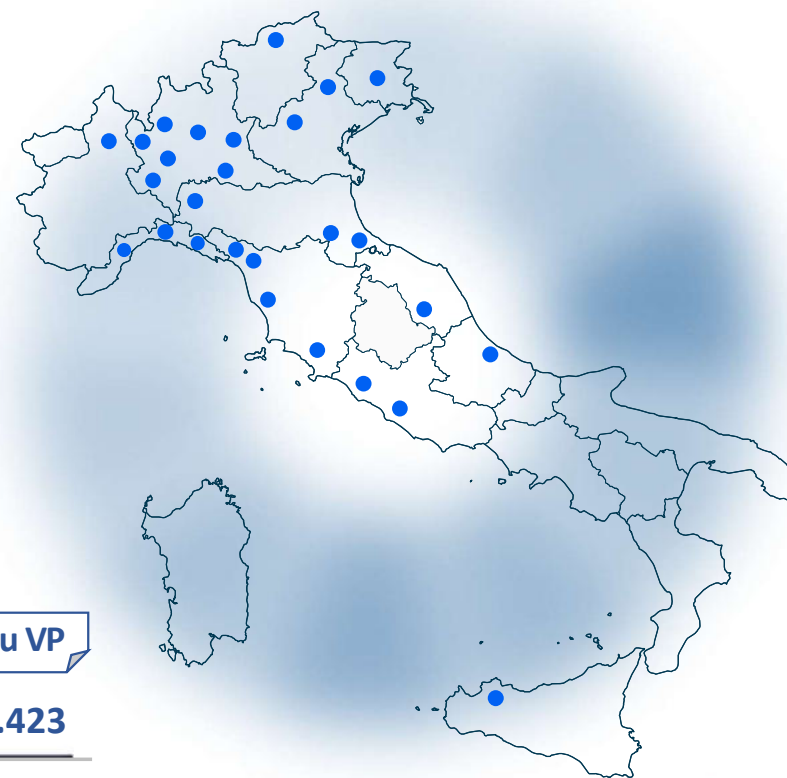
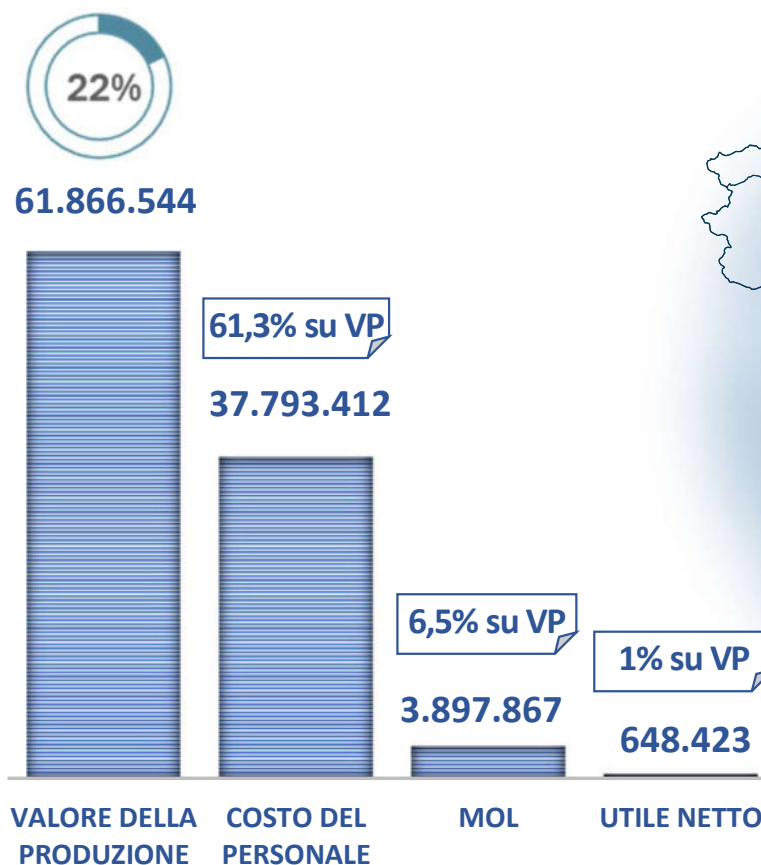
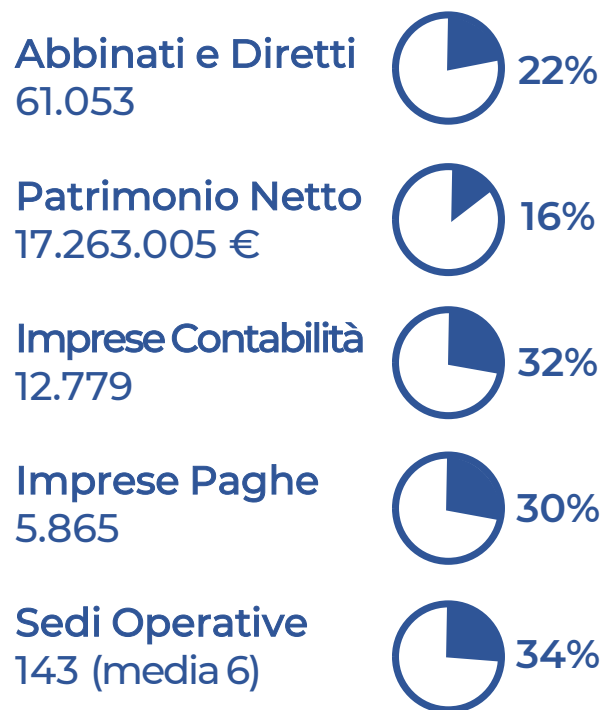


Il Sistema societario dei Servizi di adempimento



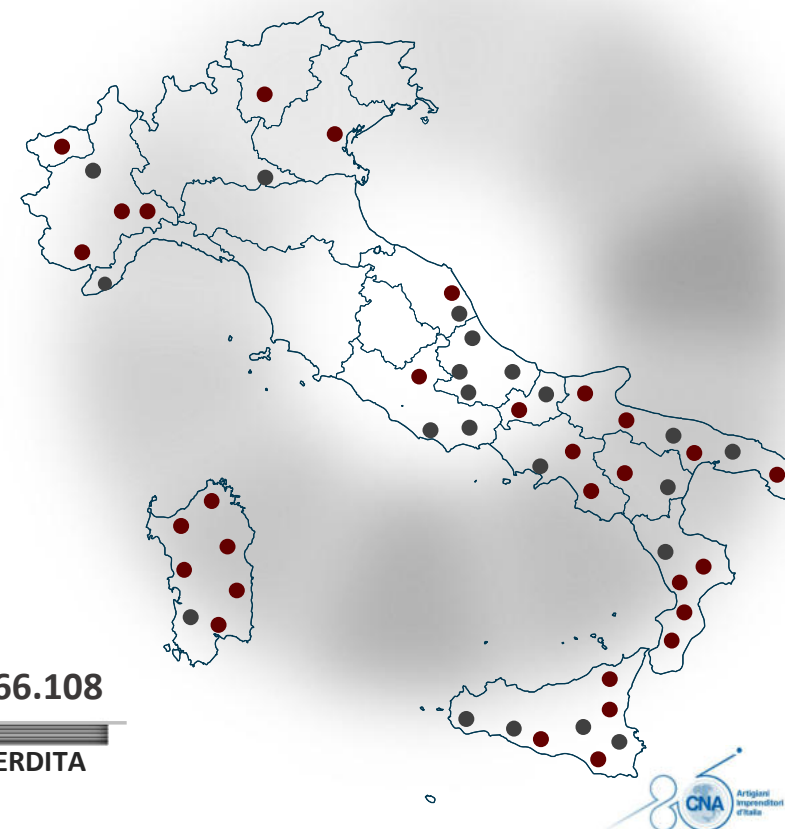
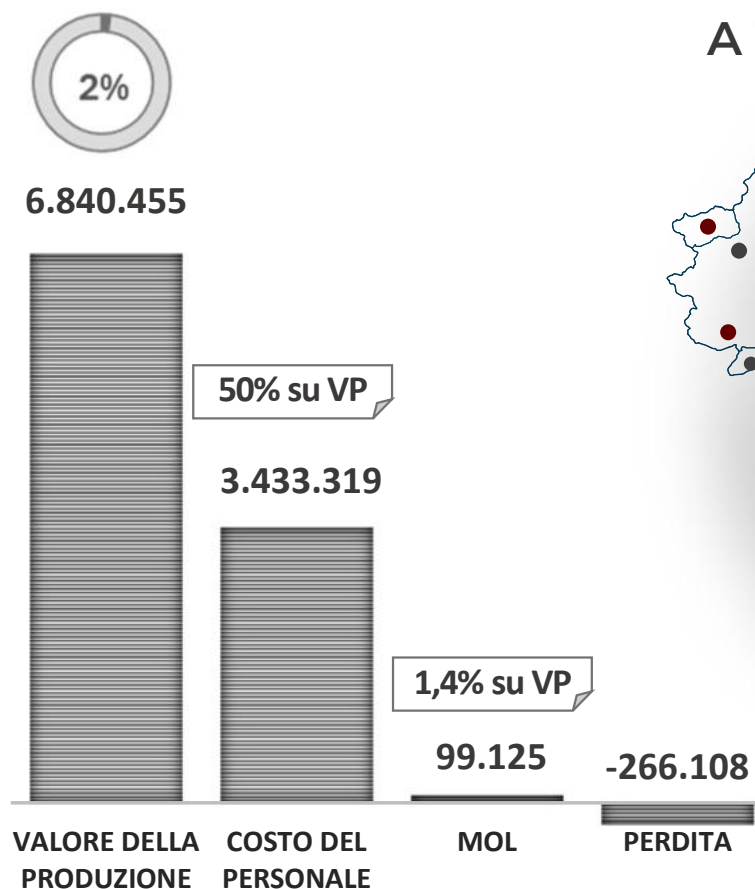
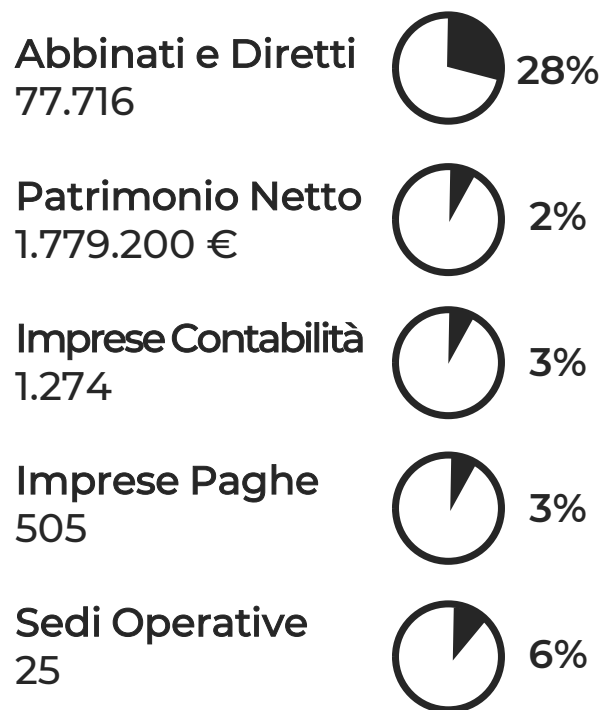
3° gruppo 25 CNA TERRITORIALI

DA 1 A 5 MLN DI FATTURATO

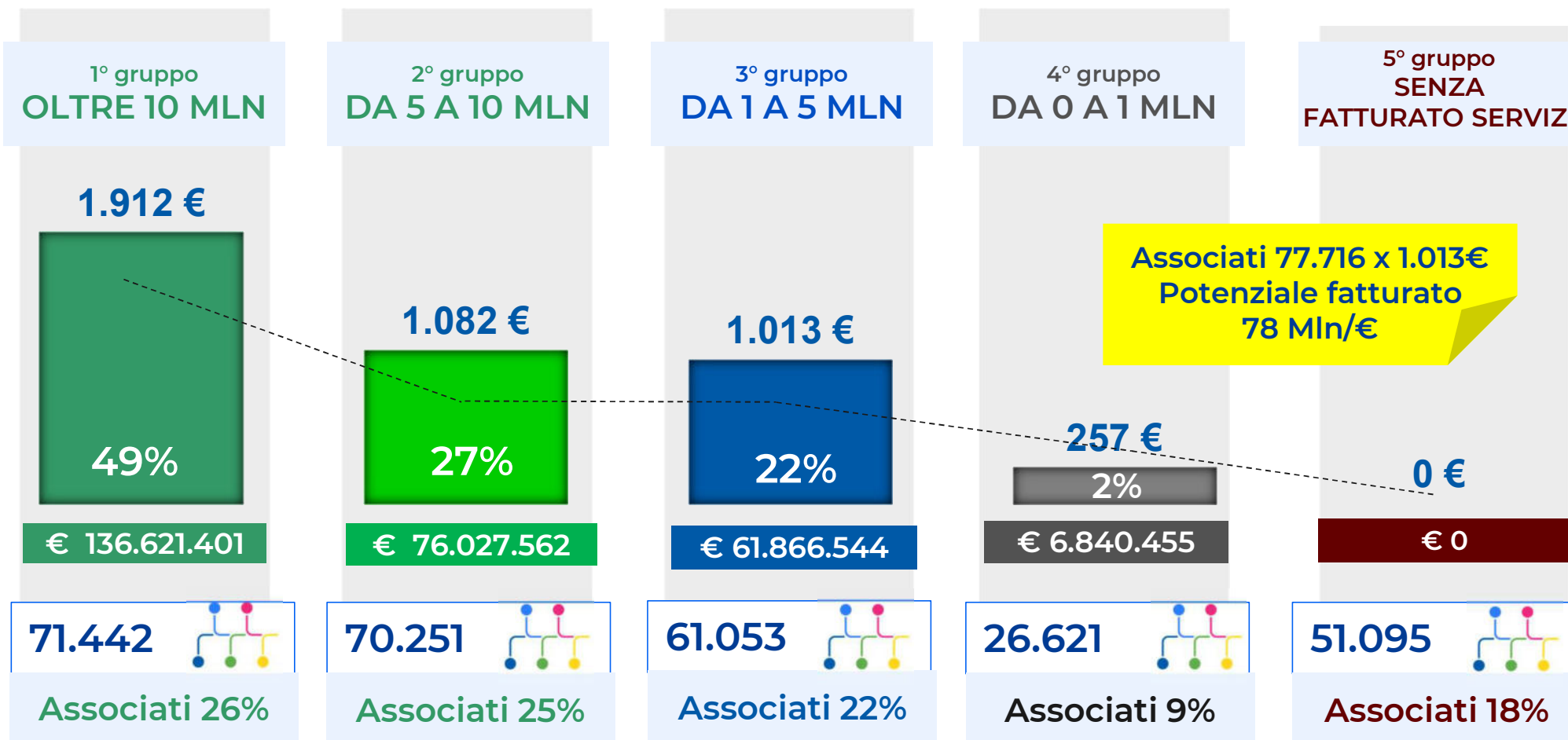


Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

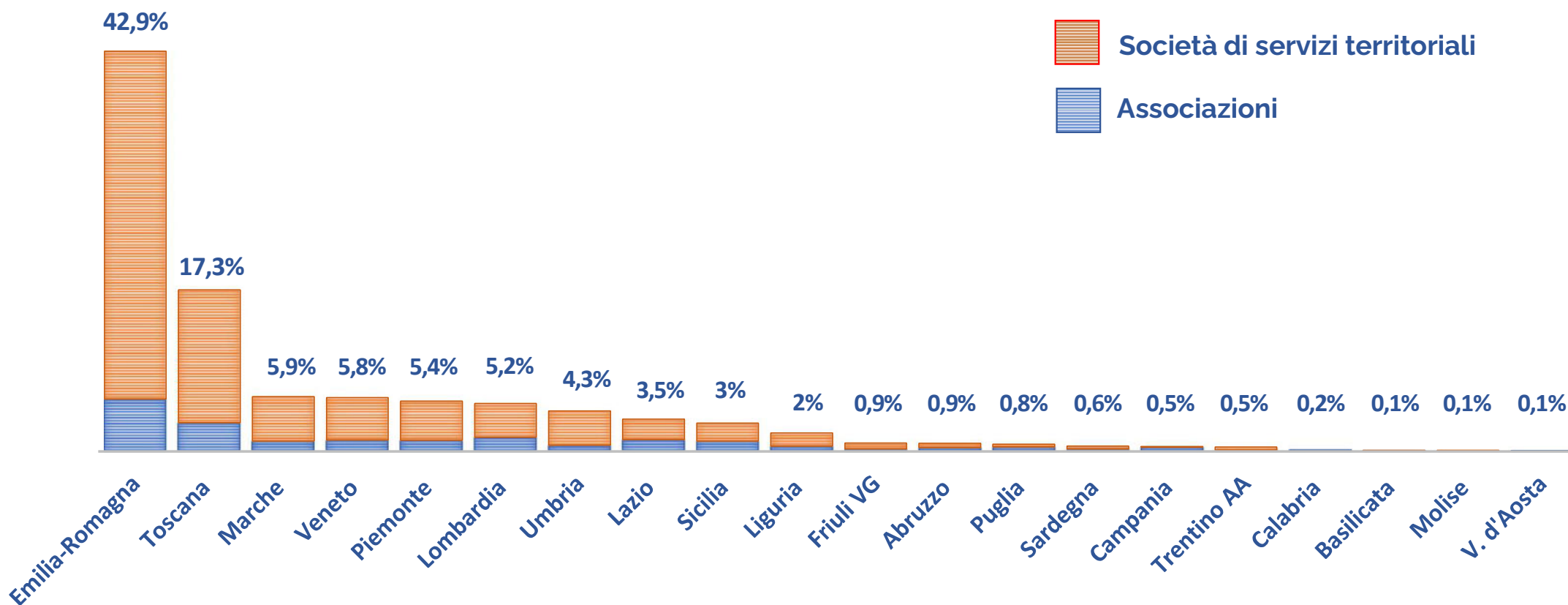
4° gruppo 53 CNA TERRITORIALI
DA SENZA FATTURATO SUI SERVIZI
A 1 MLN DI FATTURATO



Il Sistema societario dei Servizi di adempimento

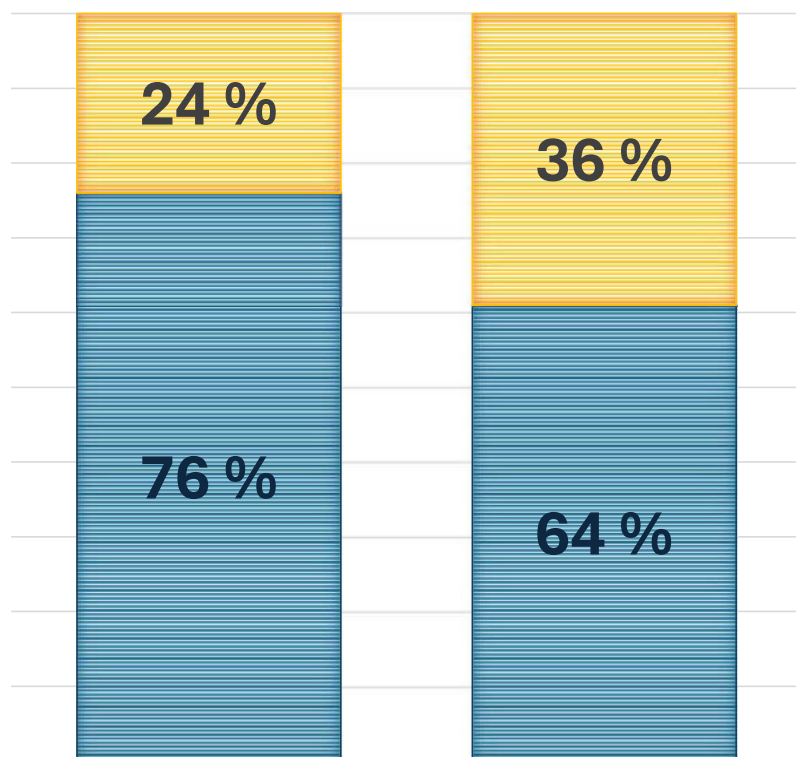


I ricavi delle Associazioni e delle Società di servizi territoriali



Nota: il prospetto è un'elaborazione basata sui dati inseriti dai territori nel Portale Audit alla data del 31.12.25 e fa riferimento a un panel di 90 Sistemi Territoriali

Erogazione dei Servizi e Riscossione quote



Le **CNA Territoriali che erogano servizi** agli associati hanno il 24% di «non Paganti» (Abbinati 145.604 – non paganti 34.840)

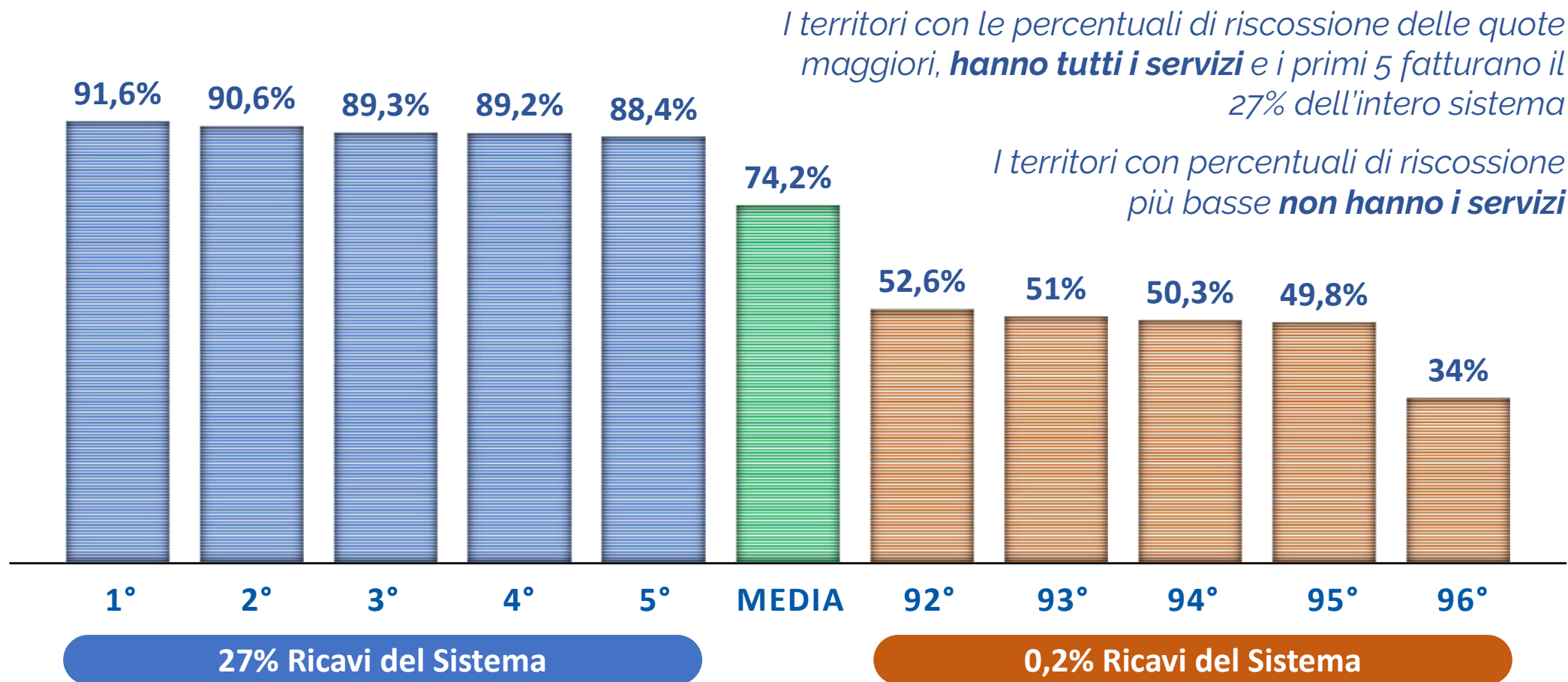
Le **CNA Territoriali che NON erogano servizi** agli associati hanno il 36% di «non Paganti» (Abbinati 25.373 – non Paganti 9.218)

■ Abbinati paganti ■ Abbinati NON paganti

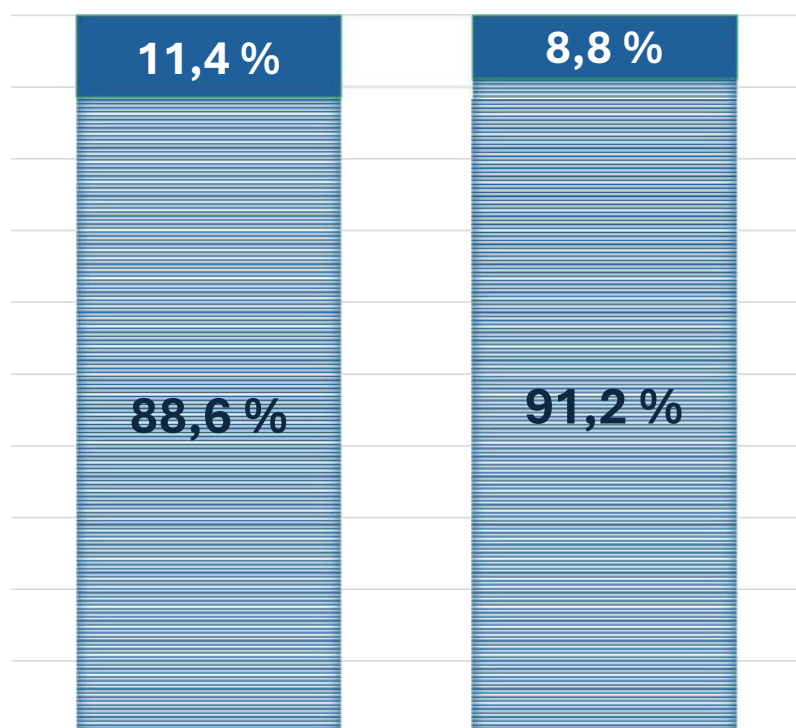
CNA con Servizi **CNA senza Servizi**

ROMA, 25-26 FEBBRAIO 2026
Precise House Mantegna

Erogazione dei Servizi e Riscossione quote



Erogazione dei Servizi e Rappresentatività



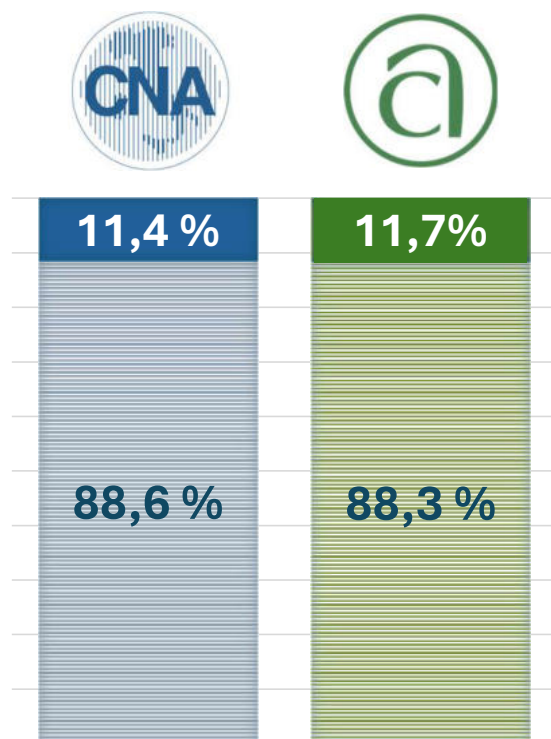
Le **CNA Territoriali che erogano servizi** agli associati hanno una media del 11,4% di abbinati artigiani rispetto al totale imprese attive artigiane (Abbinati 119.490 – Infocamere 1.043.978)

Le **CNA Territoriali che NON erogano servizi** agli associati hanno una media del 8,8% di abbinati artigiani rispetto al totale imprese attive artigiane (Abbinati 18.851 – Infocamere 214.101)

 Imprese artigiane attive NON associate  Artigiani abbinati

CNA con Servizi **CNA senza Servizi**

Erogazione dei Servizi e rappresentatività a confronto con i nostri «competitor»



Artigiani abbinati INPS
rispetto imprese attive
territori CON servizi CNA

Confronto tra gli artigiani abbinati CNA e CGIA rispetto al totale imprese nei territori CNA con offerta o senza dei servizi

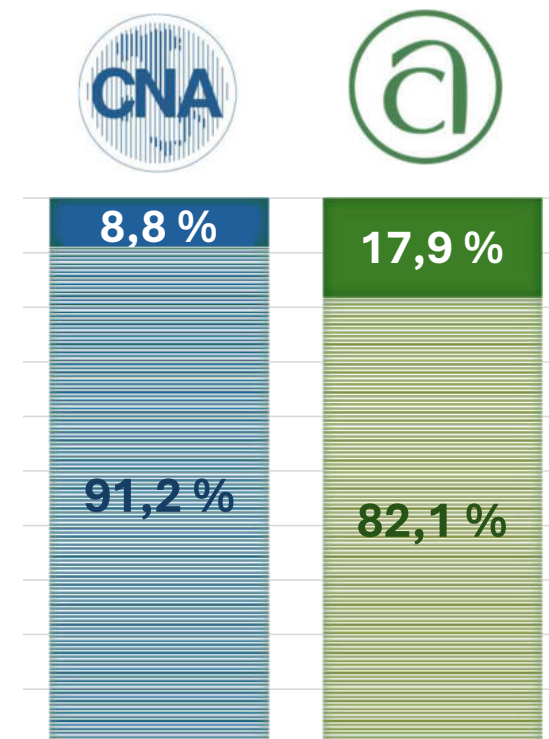
Imprese artigiane attive: 1.258.079

Artigiani abbinati nei territori CNA che offrono servizi:

CNA	119.490
CGIA	122.227
Infocamere	1.043.978

Artigiani abbinati nei territori CNA che NON offrono servizi:

CNA	18.851
CGIA	38.254
Infocamere	214.101



Artigiani abbinati INPS
rispetto imprese attive
territori SENZA servizi CNA

Lo sportello virtuale e i servizi condivisi

Digitalizza i processi, ottimizza le connessioni con gli associati, sviluppa forme di collaborazione tra territori

Lo Sportello Virtuale consente alle CNA di interagire digitalmente tra loro al servizio degli associati, offrendo funzionalità operative e di relazione tipiche di una consulenza in presenza

Un'unica piattaforma per:

- Dare **risposte tempestive** e non perdere il contatto con il cliente
- **Fornire supporto digitale** e ampliare le prestazioni
- **Ridurre i costi operativi** e migliorare l'efficienza



video



I Direttori/Segretari del gruppo di lavoro adempimenti

MICHELA **BONARDO**
ANNARITA **BRAMERINI**
SILVIO **CALICE**
MATTEO **CARION**
MACRINA **CARUSO**
PAOLO **CIOTTI**
LUCIANO **DI LORITO**
ROBERTO **FABRIS**
PIERO **GIGLIONE**
CINZIA **GRASSI**
ALESSANDRO **LEONE**
ATTILIO **LUPIDI**
ANGELO **MATELLINI**
ANDREA **MILAZZO**
FRANCO **NAPOLITANO**
BERARDINO **PESCE**
FILIPPO **PROVENZANO**



RESTART 20**25**

SPORTELLO **VIRTUALE**
PORTALE **PRIVACY**

MATTEO **RETTORE**
STEFANO **RIZZO**
ELISA **RODIGHIERO**
GIANCARLO **RONDINELLA**
MASSIMILIANO **SANTINI**
FRANCESCO **STAGI**

LORENZO **TAGLIAVANTI**
CLAUDIO **TARSI**
ROBERTA **TAJE'**
ANTONIO **TROMBETTA**
GIULIO **VALENTE**
LUCIANO **VAZZANO**

Gli step dei servizi condivisi

fase 1 (avvio test e check funzionalità)



ANCONA
FERRARA
FORLI' CESENA
MODENA
TOSCANA CENTRO



ABRUZZO
BASILICATA
CALABRIA
MOLISE
TRENTINO ALTO ADIGE
VALLE D'AOSTA

fase 2 (sperimentazione e matching tra territori)

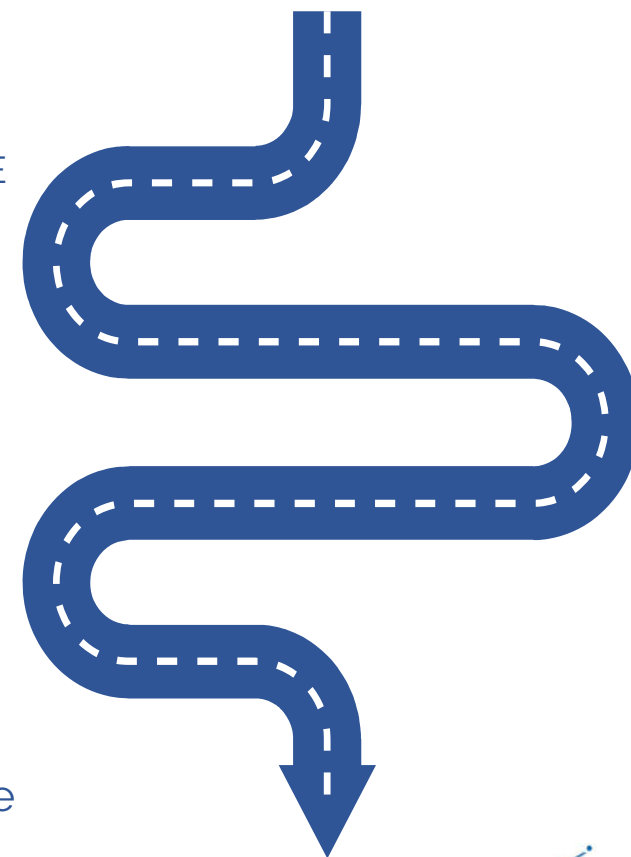


altri territori per costruzione catalogo,
sperimentazione e sviluppo servizi e
definizione rete vendita

fase 3 (operatività)



Implementazione della rete dei servizi e del piano di
marketing territoriale con il coinvolgimento di tutte le
CNA disponibili



Sito web e dominio unico



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Un percorso condiviso verso un'identità digitale **unica, chiara, riconoscibile**



**2 progetti di Sistema,
1 unico obiettivo:**

“fare di CNA un punto di riferimento digitale autorevole, attrattivo, visibile”

Per tutti

Non è **un** progetto di restyling grafico, ma **due** progetti di Sistema complessi e strutturati disponibili per TUTTI

+40

Un percorso costruito insieme

Oltre 40 incontri con i territori.
Ascolto, confronto, co-progettazione:
ogni scelta nasce da esigenze reali

Il progetto del dominio unico cna.it

Un dominio. Un'identità. Ovunque.



Identità

Un unico dominio per siti e mail rafforza solidità, professionalità e riconoscibilità



Autorevolezza

Posizionamento SEO. Con Google AI Overview, un dominio autorevole per essere nelle "fonti"



Sicurezza

Gestione centralizzata DNS tramite Cloudflare: protezione DDoS, certificati SSL automatici

+50

Già circa 50 CNA si sono attivate per la migrazione



UNA NUOVA SINTASSI:



utente@territorio.cna.it
territorio.cna.it

cnaemiliaromagna.it
cna-calabria.it
cnafe.it
cnaimola.it
mo.cna.it
cnaparma.it
cnapc.it
cnafc.it
cnaavg.it
cnafermo.it
mc.cna.it
cnabari.it
cnacatania.com
cnatoscana.it
cnafirenze.it

emiliaromagna.cna.it
calabria.cna.it
ferrara.cna.it
imola.cna.it
modena.cna.it
parma.cna.it
piacenza.cna.it
forlicesena.cna.it
avg.cna.it
fermo.cna.it
macerata.cna.it
bari.cna.it
catania.cna.it
toscana.cna.it
firenze.cna.it



Nuovo sito web

*Il dominio è il biglietto da visita.
Il sito è la casa.*

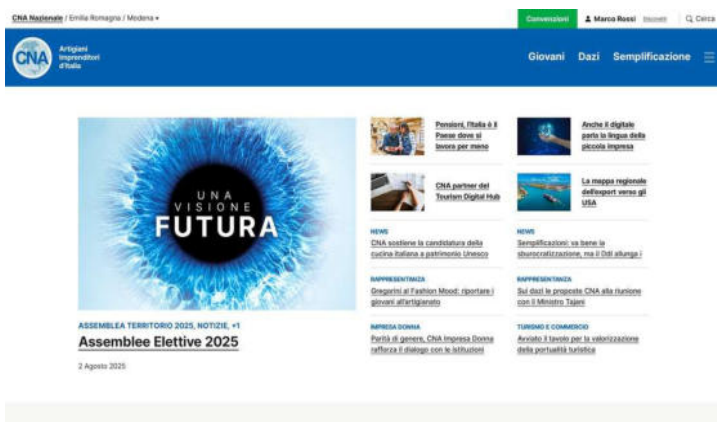
Il nuovo sito CNA non è solo una nuova veste grafica. È una **piattaforma modulare, connessa, personalizzabile**

Costruita sulle esigenze emerse da oltre 40 incontri con i territori

Online dal mese di **marzo** il sito nazionale
Subito dopo saranno calendarizzate le migrazioni dei siti territoriali

The screenshot shows the homepage of the CNA National Website. At the top, there is a navigation bar with the CNA logo, the text 'Artigiani Imprenditori d'Italia', and links for 'Giovani', 'Dazi', and 'Semplificazione'. A search bar and a 'Cerca' button are also present. Below the navigation bar is a large hero image of a woman working in a workshop, with the headline 'Siamo gli Artigiani e gli Imprenditori d'Italia'. Underneath the hero image, there are several news articles in a grid format, each with a small image, a title, and a date. The articles include: 'Decreto energia penalizza le Pmi e favorisce le grandi imprese energivore' (2 Agosto 2025), 'Nucleare da approfondire ma alle Pmi servono risposte rapide sulle bollette' (27 Agosto 2025), 'Insostenibile la ritenuta sui bonifici 1,22 miliardi alle imprese' (4 Luglio 2025), 'Il caro-affitti ostacola la mobilità dei lavoratori' (28 Agosto 2025), and 'Sui dazi le proposte CNA alla riunione con il Ministro Tajani' (29 Luglio 2025). The bottom of the page features a footer with various categories like 'RAPPRESENTANZA, NOTIZIE', 'LAVORO, STUDI E RICERCHE', 'TURISMO E COMMERCIO', 'INNOVAZIONE', and 'NEWS'.

Il nuovo sito web E' il messaggio che determina il layout più efficace



Magazine

In continuità con l'approccio attuale, mostra una selezione di notizie recenti o scelte dalla redazione



Ideale per un flusso editoriale costante e dare visibilità al racconto quotidiano



Approfondimento

L'immagine cattura l'attenzione, il titolo guida verso i contenuti. Dopo l'immagine la lettura si sposta sui temi



Adatto per posizionamento editoriale e temi di rappresentanza



Hero

Focalizza l'attenzione su un tema con immagine descrittiva o ispirazionale, testo breve, 1-3 link di approfondimento



Forte impatto visivo. Adatto per campagne e iniziative strategiche

Il nuovo sito web VOSTRO, ma semplice e coerente



Personalizzato

Layout a blocchi interamente componibile. Moduli personalizzati, configurabili e combinabili. Molto più che in passato, potrete personalizzare il sito

Gestione autonoma

Facilità di gestione operativa per chi ci lavora ogni giorno. Header e Footer di Sistema garantiscono coerenza. Il corpo del sito è vostro!

Servizi, Eventi, Landing Page

Moduli e soluzioni a disposizione del territorio pensate per consentire una facile implementazione delle aree importanti per l'attività quotidiana

CNA TV

SEGNALAZIONE E CRITICA
CNA TV 10
CNA a Rai1, sul Ddl per estetisti e acconciatori
29 Aprile 2025

TURISMO E COMMERCIO
CNA TV 10
Turismo, la nostra missione al Tg5
4 Settembre 2025

REPORT CNA TV - 10
Al Tg5 il presidente Costantini nei dazi
14 Agosto 2025

CNA TV RAPPRESENTANZA
Costantini a Canale Italia, piccole imprese tra dazi, energia e burocrazia
2 Settembre 2025

Area Studi e Ricerche
L'Area Studi e Ricerche produce e fornisce elementi di conoscenza sul sistema dell'artigianato, delle piccole e medie imprese e più in generale sul contesto economico e sociale italiano del territorio.

ULTIME RICERCHE PUBBLICATE
Biodiversità e rischio zero solo per la sostenibilità. Il sistema produttivo e le prestazioni influenzate dal livello ingegneristico degli agenti nel mercato del lavoro

Dati al Tg5, le esportazioni delle regioni italiane

Scopri tutte le ricerche

Non fai ancora parte di CNA? Sostieniamo lo sviluppo e proteggiamo gli interessi dei nostri associati.

Essere parte di CNA significa avere accesso a un network di imprese e professionisti che condividono esperienze e opportunità di crescita. Con CNA, sei al tuo fianco, un partner affidabile per crescere e innovare.

Scopri come associarti

In evidenza

ENERGIA, NOTIZIE
Decreto energia penalizza le Pmi e favorisce le grandi imprese energivore
2 Agosto 2025

FISCO, CNA TV, +2
Gregorini al Tg5: "Confidiamo nella riforma fiscale per ridurre il divario tra nord e sud"
di Otello Gregorini
8 Luglio 2025

FISCO, COSTRUZIONI, +3
Insostenibile la ritenuta sui bonifici 1,22 miliardi alle imprese
4 Luglio 2025

RAPPRESENTANZA, NOTIZIE
Il caro-affitti ostacola la mobilità dei lavoratori
29 Agosto 2025

LAVORO, STUDI E RICERCHE, +1
Il caro-affitti ostacola la mobilità dei lavoratori
29 Agosto 2025

RAPPRESENTANZA, NOTIZIE
Sui dazi le proposte CNA alla riunione con il Ministro Tajani
29 Luglio 2025

TURISMO E COMMERCIO
Avviato il lavoro per la valorizzazione della portualità turistica

NEWS
CNA sostiene la candidatura della cucina italiana a patrimonio Unesco

RAPPRESENTANZA
Gregorini al Fashion Mood: riportare i giovani all'artigianato

RAPPRESENTANZA, NOTIZIE
"Il nostro vero problema è avvicinare i giovani all'artigianato"
8 agosto 2025

ENERGIA, RAPPRESENTANZA, +1



Il nuovo sito web

Un Sistema connesso e conveniente



Nazionale > Regionale > Territorio (e viceversa)

L'utente si autentica una volta sola e naviga senza interruzioni tra tutti i livelli

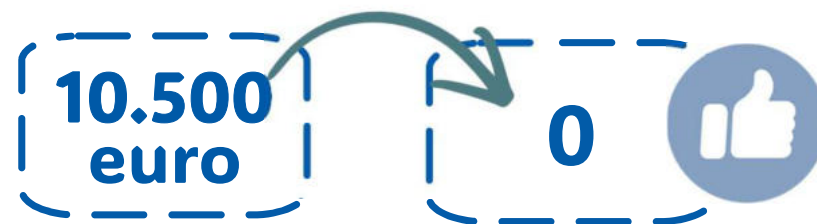


Circolarità dei contenuti

Un articolo pubblicato a livello nazionale può apparire automaticamente sui siti territoriali (e viceversa). Content Syndication evoluta per tutto il Sistema

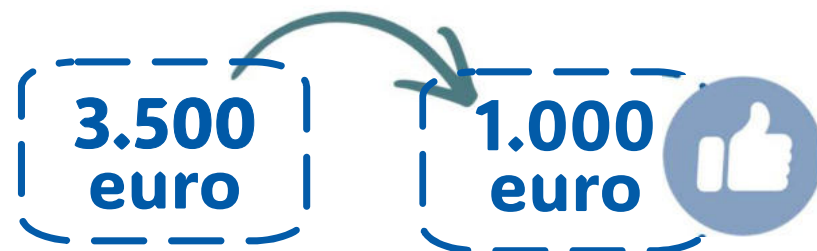
Pacchetto sito web Premium

Piattaforma completa con le funzionalità "full-optional"



Fee di manutenzione

Canone di manutenzione annuale



Si parte!

