

INFORMAZIONI GENERALI E SERVIZI – TASTE, in viaggio con le diversità del gusto
informazioni aggiornate 15 maggio 2026

frequenza & sede annuale, a Firenze / Fortezza da Basso

20esima edizione **6/8 febbraio 2027**

ente organizzatore Pitti Immagine s.r.l.
via Faenza 111 - 50123 Firenze
tel. + 39 055 36931
www.pittimmagine.com

comitato tecnico organizzativo ct.taste@pittimmagine.com

comunicazione e promozione (servizi)

- visibilità su Pitti Connect e sul sito di Pitti Immagine
- pubblicità e servizi redazionali sulla stampa
- mailing diretta per compratori e stampa
- incontri Stampa
- servizi stampa in manifestazione
- catalogo con servizio stampa

comunicazione e promozione (strutture)

- ufficio stampa a Firenze e Milano
- corrispondenti p.r. in U.S.A., Europa, Giappone, Russia

agenzia di Viaggi: ACI BLUETEAM pittimmagine@aciblueatteam.it

visitatori

Punti vendita / dettaglianti alimentari, canale Ho.Re.Ca e quality GDO, hotellerie e resort, ristoranti, enoteche e bistrot, bar, pub, catering, e-commerce specializzati, import/export e distributori internazionali, buying offices, produttori materie prime e semilavorati alimentari, agenti e rappresentanti del settore enogastronomico: mailing@pittimmagine.com

orari di manifestazione

sabato 6 febbraio: 9.30 / 18.30 con accesso riservato al pubblico professionale fino alle ore 14.30
domenica 7 febbraio: 9.30 / 18.30 con accesso riservato al pubblico professionale fino alle ore 14.30
lunedì 8 febbraio: 9.30 / 18.30 con accesso esclusivamente riservato al pubblico professionale

riepilogo modalità e costi di ingresso

operatori di settore / 25 € con pre-acquisto online dal sito www.pittimmagine.com fino al giorno prima della manifestazione / 30 € con acquisto in manifestazione / 20 € con coupon offerto dall'espositore con validità giornaliera

pubblico generico / 25 € con validità giornaliera

modalità di partecipazione

1. All'azienda che desidera presentare domanda di partecipazione è richiesta una mail da inviare all'indirizzo ct.taste@pittimmagine.com
2. Sarà richiesta la compilazione di una domanda di partecipazione del marchio e dell'azienda che verrà sottoposta al Comitato Tecnico. La domanda di partecipazione prevede una serie di informazioni sul marchio e la sua storia, il profilo dell'azienda e il posizionamento del prodotto, elementi utili per la valutazione del Comitato Tecnico.
3. A seguito della riunione del Comitato Tecnico Organizzativo del salone, Pitti Immagine invierà a ciascuna delle aziende che hanno presentato domanda di partecipazione la comunicazione relativa al parere dello stesso Comitato.
4. Pitti Immagine contatterà le aziende che hanno ricevuto parere positivo per valutare possibili inserimenti, compatibilmente con gli spazi effettivamente disponibili in manifestazione.

costi di partecipazione

1) Taste Tour (area enogastronomia)

- opzione "**bancone**", spazio espositivo di 5 metri quadrati al prezzo di € 3.080,00 + iva.
- opzione "**stand**", spazio espositivo di 10 metri quadrati al prezzo di € 4.290,00 + iva.

(eventuali marchi aggiuntivi verranno conteggiati al prezzo forfettario di € 500,00 + iva. All'interno di ogni spazio espositivo dell'area Taste Tour è possibile esporre un solo marchio aggiuntivo)

2) Taste Spirits (area dedicata ai soli Spirits)

- area di 5 metri quadrati, pronti all'esposizione, al prezzo di € 2.000,00 + iva.

Tutti gli spazi sono completamente preallestiti e parzialmente personalizzabili nei termini e nelle misure che verranno opportunamente indicate in fase di assegnazione; è consentita la degustazione purché non comprenda alcuna sorta di trasformazione della materia prima in esposizione (cotture o eventuali ulteriori forme evolutive del prodotto di base).

il costo di partecipazione comprende

- visibilità sul sito di Pitti Immagine / Pitti Connect
- assicurazione
- assistenza tecnica durante allestimento e disallestimento e durante i giorni di manifestazione
- cartello indicativo dello stand
- iscrizione nella guida ufficiale
- connessione WiFi gratuita
- pulizia quotidiana dello stand
- sorveglianza generale del padiglione
- spedizione da parte di Pitti Immagine dell'invito in forma digitale ai compratori internazionali del salone

- parcheggio gratuito per espositori e compratori
- tessere gratuite d'ingresso per espositori e dipendenti
(entro il limite stabilito in base alla superficie occupata)