CNA
Artigiani
Imprenditori
d'Italia

AUTENTICA

Esserci è l'esperienza



IL PROGRAMMA

14-15-16 OTTOBRE 2026

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417

TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

SCOPRI IL PROGRAMMA SU.CNA.IT/TTG

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA

Esserci è l'esperienza

INAUGURAZIONE

Apertura ufficiale dello spazio CNA a TTG 2026 con la presentazione delle iniziative in programma e del progetto "AUTENTICA - Esserci è l'esperienza", dedicato alla promozione dell'identità, dell'accoglienza e delle eccellenze del Made in Italy. Un momento di incontro con imprese, territori e sistema associativo per valorizzare un turismo autentico, sostenibile e competitivo.

MERCOLEDÌ 14 OTTOBRE 2026

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417 ORE 12.00

TTG TRAVEL EXPERIENCE

SCOPRI TUTTO IL PROGRAMMA SU.CNA.IT/TTG

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA

Esserci è l'esperienza

GLI SCENARI ECONOMICI PER LE IMPRESE ITALIANE

Il Sistema CNA e il futuro delle imprese

INTERVENGONO:
Fabio Bezzi, *Direttore Divisione Sindacale e Associativa CNA*
Paolo Cavini, *Presidente CNA Emilia Romagna*
Bernardo Sofia, *Presidente CNA Abruzzo*
Luca Tonini, *Presidente CNA Toscana*

MERCOLEDÌ 14 OTTOBRE 2026

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417 ORE 15.45

TTG TRAVEL EXPERIENCE

SCOPRI TUTTO IL PROGRAMMA SU.CNA.IT/TTG

Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA

Esserci è l'esperienza

LE ALTRE SESSIONI

MERCOLEDÌ 14 OTTOBRE 2026

- **13.00 -** Pausa Esperenziale: Dialogo fra cucina internazionale e gelateria
- **13.45** - L'esperienza del mare: tra tutela, sicurezza e valorizzazione dei territori costieri
  - a cura di *CNA Balneari*
- **14.00** - Tra sale e saper fare: esperienze della Toscana autentica
  - a cura di *CNA AgroAlimentare Toscana*
- **15.00** - La ceramica di Castelli tra tradizione e innovazione
  - a cura di CNA Artistico e Tradizionale Abruzzo
- **16.00** - Radici in Movimento: l'enogastronomia d'autore come motore del turismo identitario in Emilia-Romagna
  - a cura di *CNA Turismo e Commercio Emilia - Romagna*
- **17.00** - Firenze Guidata: lo sguardo delle guide turistiche tra arte, mestieri e identità
  - a cura di *CNA Professioni*
- **17.20** - Verso un turismo sostenibile: innovazione, impresa e territorio nel Lazio
  - a cura di *CNA Turismo e Commercio Lazio/Roma*

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417

TTG TRAVEL EXPERIENCE

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA
Esserci è l'esperienza

MERCATI TURISTICI INTERNAZIONALI E SISTEMA ITALIA

Attrarre flussi, generare valore, connettere imprese e destinazioni

Un confronto sulle opportunità offerte dai mercati internazionali e sulle strategie per rafforzare l'attrattività dell'Italia. Al centro del dibattito la promozione del Made in Italy, la cooperazione istituzionale e il ruolo delle reti d'impresa nello sviluppo dei flussi turistici.

CON LA PARTECIPAZIONE DI:
Agenzia Nazionale del Turismo della Georgia

A CURA DI:
CNA Promozione e Mercato Internazionale
CNA Turismo e Commercio

GIOVEDÌ 15 OTTOBRE 2026

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417 ORE 10.15

SCOPRI TUTTO IL PROGRAMMA SU.CNA.IT/TTG

TTG TRAVEL EXPERIENCE

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA
Esserci è l'esperienza

GEOPOLITICA DEL TURISMO

Nuovi scenari globali e prospettive per le imprese italiane

Un'analisi dei principali cambiamenti geopolitici ed economici che influenzano il turismo internazionale. Il panel approfondirà rischi, opportunità e prospettive per le imprese italiane nei nuovi scenari globali.

INTERVIENE:
Fabrizio Maronta, *Responsabile Relazioni Internazionali di Limes*

A CURA DI:
Divisione Sindacale Associativa CNA
CNA Turismo e Commercio
ECIPA Nazionale

GIOVEDÌ 15 OTTOBRE 2026

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417 ORE 15.45

SCOPRI TUTTO IL PROGRAMMA SU.CNA.IT/TTG

TTG TRAVEL EXPERIENCE

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA
Esserci è l'esperienza

DALL'ACCOGLIENZA AL DESTINATION MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Turismo, Made in Italy e opportunità tra Italia e Cina

Un confronto sul ruolo della formazione, delle competenze e dell'internazionalizzazione nello sviluppo delle destinazioni turistiche. Focus sulle opportunità offerte dal mercato cinese e sulla collaborazione tra imprese, università e istituzioni per valorizzare il Made in Italy.

A CURA DI:
Divisione Sindacale Associativa CNA
CNA Turismo e Commercio
Università degli Studi di Roma Tor Vergata
ECIPA CNA
CNA Marketing
Istituto Confucio
Università Kore Enna

GIOVEDÌ 15 OTTOBRE 2026

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417 ORE 17.30

SCOPRI TUTTO IL PROGRAMMA SU.CNA.IT/TTG

TTG TRAVEL EXPERIENCE

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA

Esserci è l'esperienza

LE ALTRE SESSIONI

GIOVEDÌ 15 OTTOBRE 2026

- **09.30** - Breakfast in riviera
- **09.45** - UAU – Umbria Artigianato Unico - un viaggio tra botteghe, esperienze e identità
  - a cura di *CNA Turismo e Commercio Umbria*
- **11.00** - Musica, Arte, Fiumi e Sapori d'Italia –
  - a cura di *CNA AgroAlimentare Lombardia*
- **12.00** - Dalla terra al corpo - l'artigianato prende vita –
  - a cura di *CNA Artistico e Trazionale e CNA Federmoda Basilicata*
- **13.00** - Pausa Esperenziale - Dialogo tra cucina ligure e gelateria
- **14.00** - Tra mare e terra - sapori ed esperienze della Liguria Autentica
  - a cura di *CNA AgroAlimentare Liguria*
- ***14.45*** *- Liguria Longevity Project*
  - *a cura di CNA Turismo e Commercio*
- **15.00** - Dalla creta al futuro - artigianato artistico e formazione nel territorio salernitano
  - a cura di *CNA Artistico e Tradizionale Salerno*
- **16.30** - Tra pasta e luppolo - tradizione e creatività nell'esperienza piemontese
  - a cura di *CNA AgroAlimentare ed Artistico e Tradizionale Piemonte*

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417

TTG TRAVEL EXPERIENCE

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA
Esserci è l'esperienza

IL TURISMO DEL FUTURO

Turismo UE, sostenibilità, PMI e governance per le destinazioni europee

Un approfondimento sulle principali politiche europee per il turismo, con focus su sostenibilità, governance delle destinazioni, competitività delle PMI e nuove opportunità offerte dall'Unione Europea per imprese e territori.

INTRODUCE
Cristiano Tomei, *Responsabile CNA Turismo e Commercio*

INTERVENGONO:
Gianluca Caramanna, *Consigliere del Ministro del Turismo per le relazioni istituzionali*
Marco Misischia, *Presidente CNA Turismo e Commercio*
Matteo Ricci, *Vicepresidente Commissione TRAN del Parlamento Europeo*

CONCLUDE
Dario Costantini, *Presidente Nazionale CNA*

MODERA
Lorenzo Malfatto, *CNA Bruxelles*

VENERDÌ 16 OTTOBRE 2026

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417 ORE 11.00

SCOPRI TUTTO IL PROGRAMMA SU.CNA.IT/TTG

TTG TRAVEL EXPERIENCE

Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA

Esserci è l'esperienza

LE ALTRE SESSIONI

VENERDÌ 16 OTTOBRE 2026

- **09.30** - Breakfast in riviera
- **09.45** - Trasparenze - l'arte del vetro tra identità e creatività in Puglia
  - a cura di *CNA Artistico e Tradizionale Puglia*
- **10.15** - Tra mare e tradizione - i sapori autentici della Sicilia tra Messina, Siracusa e Catania
  - a cura di *CNA AgroAlimentare Sicilia*
- **12.00** - Restaurare il tempo - la bottega come custode di memoria e identità. Maestro Angelo Scalzo
  - a cura di *CNA Artistico e Tradizionale*
- **12.15** - Oltre la destinazione - impresa femminile, arte e tradizione nelle Marche
  - cura di *CNA Artistico e Tradizionale e CNA Impresa Donna Marche*
- **13.00** - Affordable Housing Act
  - cura di *Sixtema*
- **13.30** - Pausa Esperenziale – Dialogo tra pasticceria e gelateria
- **14.30** - Avvio Post – Tour

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417

TTG TRAVEL EXPERIENCE

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia

AUTENTICA
Esserci è l'esperienza

CONCLUSIONI
E CHIUSURA DEI LAVORI

Sintesi dei principali contenuti emersi durante TTG 2026 e riflessione sulle priorità strategiche per il turismo italiano. Un momento conclusivo dedicato a consolidare idee, relazioni e progetti per la crescita delle imprese e delle destinazioni.

A CURA DI:
CNA Turismo e Commercio

VENERDÌ 16 OTTOBRE 2026

AREA CNA | PAD. A3 - STAND 324-417 ORE 13.15

SCOPRI TUTTO IL PROGRAMMA SU.CNA.IT/TTG

TTG TRAVEL EXPERIENCE